

Communiqué de presse

**29 septembre – dernier jour du salon :
une conférence de clôture centrée sur les
perspectives et tendances à suivre en 2006**

Paris, le 28/09/05

Le Salon des micro-entreprises qui se tient au Palais des Congrès, Porte Maillot à Paris, fermera ses portes le jeudi 29 septembre 2005 à 18h00. La conférence de clôture « Perspectives et tendances à suivre en 2006 » marque le dernier jour d'un événement national répondant aux problématiques des entrepreneurs qui s'intéressent à faire évoluer leur entreprise en cohérence avec le marché (16h30 à 18h00 – salle maillot).

« Quelles Perspectives et tendances à suivre en 2006 ? »

Le consommateur européen est-il différent du consommateur français ? Quelles sont ses nouvelles exigences, ses attentes vis-à-vis des marques, des nouveaux produits et nouveaux packagings ? Quels seront les segments porteurs, les cibles émergentes ? Le mass marketing est-il mort ? Autant de questions que peut se poser le dirigeant de petite entreprise qui n'a pas accès aux études contenant ces précieuses informations : cette conférence lui permettra d'avoir une vision globale et des réponses sous des angles différents.

Animée par Guillaume Delacroix, journaliste aux Echos, la conférence de clôture se fera avec la participation des intervenants suivants :

- Bernadette Andrietti, Président Directeur Général Intel France
- Gérard Caron, Fondateur de Carré Noir et consultant en design
- Alain Renaudin, Directeur Marketing de l'IFOP
- Danielle Rapoport, Psychosociologue, spécialiste de l'étude des modes de vie et de la consommation, Fondatrice de l'agence Danielle Rapoport Conseil (DRC)
- Pascal Roussarie, Responsable de l'Observateur CETELEM.

Contacts presse

Agence gopublic

Pour tous renseignements pendant le salon merci d'appeler le 06 71 27 40 60

Samia Bounoua - sbounoua@gopublic.fr - 01 40 20 12 31

Charlotte Tetau - ctetau@gopublic.fr - 01 40 20 16 69

