

# Communiqué de presse

## La 6ème édition du Salon des micro-entreprises placée sous le signe du développement des petites entreprises

Boulogne, le 25/08/04

**La 6ème édition du Salon des micro-entreprises placée sous le signe du développement des petites entreprises**

**28, 29 et 30 septembre 2004 - Palais des Congrès de Paris**

**25 000 visiteurs attendus - 150 exposants et partenaires - 155 conférences. Accès gratuit**

### Toutes les solutions pour les petites entreprises concentrées en 3 jours

97 % des entreprises françaises emploient moins de 20 salariés. Ce sont les micro-entreprises. Souvent méconnues, ces 2,1 millions de petites structures représentent pourtant le tiers de notre économie. Pour elles, le Salon des micro-entreprises est devenu un rendez-vous privilégié.

Pendant 3 jours, gratuitement :

- 150 exposants leur font découvrir toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur activité.
- 240 conférenciers interviennent dans 155 conférences, apportant ainsi conseils et réponses concrètes aux créateurs et aux dirigeants de petites entreprises.

### Pourquoi le développement des petites entreprises comme thème central de l'édition 2004 ?

La création d'entreprise connaît un véritable essor depuis 2003 (200 000 entreprises nouvelles ont été créées l'an dernier, soit 12 % de plus qu'en 2002), dont 30 % par des demandeurs d'emplois.

Mais derrière ces chiffres, le véritable enjeu (humain, économique et politique) consiste à consolider et développer, à la fois :

- les petites entreprises récemment créées
- mais aussi les « plus anciennes », celles dont on ne parle presque jamais, mais qui emploient 30 % des salariés français.

Réussir à consolider puis développer sont en effet les seules conditions pour ancrer durablement les petites entreprises dans le paysage économique français.

Le développement d'une petite entreprise se joue sur 5 fronts :

- le développement commercial proprement dit
- l'optimisation de ses financements et de sa gestion
- la nécessité de trouver des solutions pour se concentrer sur le cœur de son activité
- la capacité à travailler en réseau
- le développement personnel et la formation du chef d'entreprise

Dans ces 5 domaines essentiels, le Salon des micro-entreprises regroupe des solutions à travers un dispositif complet qui apporte aux dirigeants de petites entreprises des réponses concrètes et personnalisées pour développer leur entreprise et progresser personnellement.

## Les nouveautés 2004

### 4 nouveaux forums :

Le Forum Consultants : devant le succès des conférences dédiées au métier du conseil en 2003, le Salon des micro-entreprises lance en 2004 son 1<sup>er</sup> Forum Consultants, avec 7 conférences dédiées au développement des consultants indépendants. C'est la 1<sup>ère</sup> fois que le Salon aborde verticalement une activité professionnelle.

3 nouveaux forums « transversaux », chacun axés sur une facette différente du développement de la petite entreprise :

- **Développer son activité**
- **Travailler en réseau**
- **Nouvelles technologies**

### Les micro-exposants :

Le Salon des micro-entreprises souhaite pouvoir directement contribuer au développement commercial des petites entreprises. Après un test positif en 2003 (8 micro-exposants), le Salon a conçu les micro-stands, de petites surfaces d'exposition tout équipées, commercialisées à moins de 1 000 € HT auprès des petites entreprises. Une trentaine de TPE profite en 2004 de ces conditions exceptionnelles pour présenter aux visiteurs leurs offres de services : création de sites web, gestion de patrimoine, conseil à la création...

## Les temps forts

### Conférence inaugurale « Se développer, l'objectif quotidien du dirigeant d'entreprise »

*mardi 28 septembre 2004 à 14h30 avec :*

- Charles Beigbeder Président de Poweo et Croissance Plus
- Philippe Bloch Co-Fondateur de Columbus Café
- Alain Griset Président de l'APCM, Assemblée Permanente des Chambres de Métiers
- Margaret Milan Fondatrice d'Eveil et Jeux
- Stéphane Traineau Ancien Champion du Monde et double médaillé Olympique, Directeur des Equipes de France de Judo.

Remise des Grands Prix des micro-entreprises, qui récompensent les projets les plus porteurs, en présence de Christian Jacob, Secrétaire d'Etat aux PME-PMI, au commerce et à l'artisanat.

### Conférence de clôture « Mais comment ont-ils fait pour se développer aussi vite ? »

*jeudi 30 septembre 2004 à 16h avec :*

- Maxime Aïach Président d'Acadomia
- Bernard Fixot Président Directeur Général de XO Editions
- Geneviève Lethu Fondatrice de Geneviève Lethu
- André Martinie Président de Freelance.com
- Henri de Maublanc Co-Président et Fondateur d'Acquarelle.com
- Anne-Sophie Pastel Président Directeur Général d'Auféminin.com

### 9 Forums :

Outre les 4 nouveaux forums cités ci-dessus, 5 forums très appréciés les années précédentes sont réédités :

- **Reprendre une entreprise**
- **Innovation**
- **Entreprendre au féminin**
- **Communication**
- **Export**

## Les exclusivités du Salon

- **Les Speed Business Meetings®** : Modèle inédit de rencontres d'affaires conviviales pour rencontrer ses futurs clients et partenaires sur un format de 30 minutes pendant lesquelles les participants s'échangent cartes de visite et conseils.
- **L'Agora Conseils** : Des consultations individuelles gratuites auprès d'experts de la petite entreprise.
- **Les Universités de l'Entrepreneuriat** : Des concentrés de formation, pratiques et destinées aux petites entreprises, co-organisés par le Salon des micro-entreprises et les Editions Dunod .
- **Les Bonnes affaires du Salon** : Des offres promotionnelles exclusives uniquement valables pendant les 3 jours du Salon

## Contacts presse

### Agence Relations presse

#### gopublic

Samia Bounoua  
104, rue du Faubourg  
Saint-Honoré  
75008 Paris  
Tél : 01 40 20 12 31  
Fax : 01 40 20 16 66  
[sbounoua@gopublic.fr](mailto:sbounoua@gopublic.fr)

### Le Salon des micro-entreprises

Alain Bosetti, Président  
220, bd Jean Jaurès  
92772 Boulogne Billancourt cedex  
Tél : 01 47 61 49 31  
Fax : 01 47 61 49 32  
Email : [abosetti@enpersonne.com](mailto:abosetti@enpersonne.com)

## A propos du Salon des micro-entreprises ([www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com))

*Créé en 1999 par un quatuor d'entrepreneurs (Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré, Serge Eberhardt et Mark Lahore), le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement consacré aux indépendants et aux petites entreprises. La première édition du Salon en 1999 réunissait 7000 visiteurs. 25 000 dirigeants et créateurs de petites entreprises sont attendus pour cette 6<sup>ème</sup> édition, soit 20 % de plus qu'en 2003.*

*Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises :*

- les [Grands Prix des micro-entreprises](#) (depuis 2000)
- l'[Agora Conseils](#) (depuis 2000)
- [Parcours, la newsletter du Salon des micro-entreprises](#) (depuis 2001)
- les [Speed Business Meetings®](#) (depuis 2003)
- les Universités de l'Entrepreneuriat, en partenariat avec les Editions Dunod (depuis 2003)
- Place des réseaux (depuis 2004), le site des petites entreprises qui travaillent ensemble.  
[www.placedesreseaux.com](http://www.placedesreseaux.com)
- les Bonnes Affaires du Salon des micro-entreprises (depuis 2004).

## Faits et chiffres clés du Salon des micro-entreprises

### Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par

Planète micro-entreprises

220, boulevard Jean Jaurès – 97772 Boulogne Billancourt Cedex – Tél. : 01 47 61 49 31 – Fax : 01 47 61 49 32

[www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com) – [info@salonmicroentreprises.com](mailto:info@salonmicroentreprises.com)

### Partenaires Fondateurs et actionnaires :

Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré, Serge Eberhardt et Mark Lahore.

### 6<sup>ème</sup> édition du Salon des micro-entreprises :

25 000 dirigeants et créateurs d'entreprises attendus

- 150 exposants et partenaires
- 155 conférences
- 240 conférenciers
- 9 forums thématiques
- 11 séances de Speed Business Meetings®
- 7 500 m<sup>2</sup> utilisés pour l'événement, au niveau 2 du Palais des Congrès de Paris.

### Comparatif 6<sup>ème</sup> édition / 1<sup>ère</sup> édition

	2004	1999
Visiteurs	25 000 attendus, soit +20 % vs 2003	7000
Exposants et partenaires	150	70
Conférences	155	18

Salon des micro-entreprises 2004 - 6<sup>ème</sup> édition

28, 29 et 30 septembre, 9h-18h - Palais des Congrès - Porte Maillot - Paris

[www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com)

***Le seul événement national exclusivement consacré aux indépendants et aux petites entreprises.***

*"Speed Business Meetings" est une marque déposée de Planète micro-entreprises.*

**Le Salon des micro-entreprises, 9<sup>ème</sup> édition, du 9 au 11 octobre 2007**

Inscrivez-vous gratuitement | Recommander ce site | Plan du site | Qui sommes-nous ? | Contacts  
salonmicroentreprises.com - placedesreseaux.com | 2006 © Tous droits réservés.