

Communiqué de presse

28 000 visiteurs ont refait le plein d'énergie et d'idées au Salon des micro-entreprises !

Paris, le 03/10/05

La 7^{ème} édition du Salon des micro-entreprises, qui s'est déroulée du 27 au 29 septembre 2005 au Palais des Congrès à Paris, a fermé ses portes sur une conférence de clôture explorant les tendances et perspectives à suivre en 2006. Cette année encore, le salon connaît une forte affluence accueillant 28 000 visiteurs. Un succès qui s'explique par le regroupement de solutions proposées par 160 exposants et 132 conférences pratiques répondant parfaitement aux attentes des visiteurs.

Le salon 2005 en chiffres...

Ils sont 28 000 dirigeants de petites entreprises et créateurs à s'être rendus au salon. Un chiffre de 12% supérieur à celui de l'an passé (25 000 visiteurs en 2004 et 21 000 en 2003). Ce taux de croissance montre l'intérêt, la volonté et le besoin grandissant des entrepreneurs de développer et de pérenniser leur entreprise.

12 000 visiteurs ont également assisté aux 132 conférences organisées pendant le salon. Par ailleurs, cette année encore les Speed Business Meetings® ont connu un franc succès. Les 10 séances organisées ont vu la participation de 1200 visiteurs et ont permis plus de 36 000 mises en relation.

Les conférences à succès...

A travers ses conférences, le Salon des micro-entreprises, a offert aux visiteurs un programme de plus de 140 heures de formations gratuites. Un micro-trottoir sur le salon nous a permis d'identifier un public averti ayant préparé sa visite et venant chercher des informations précises. Cependant, les visiteurs restent ouverts et réceptifs aux opportunités et aux nouvelles idées qui leur sont proposées sur le salon.

Parmi ce programme très complet, **5 temps forts** :

- **La conférence inaugurale**

En présence de Renaud Dutreil, ministre des PME-PMI, du commerce et de l'artisanat, cette conférence inaugurale, a marqué le premier jour du salon. La remise des prix aux lauréats des deux Grands Prix Viking Direct et Médicis, a initié un débat improvisé entre le ministre et les jeunes finalistes.

- **Technique et savoir faire des meilleurs vendeurs**

Comment font les meilleurs vendeurs pour vendre plus que les autres ? Quelles sont leurs techniques ? Comment la vente a évolué ces dernières années ? Cette conférence animée par Michaël Aguilar, auteur de l'ouvrage « vendeur d'élite » a eu un tel succès que le conférencier a dû la « rejouer » une deuxième fois pour permettre à un public nombreux d'y assister.

- **Comment devenir un consultant unique ?**

Avez-vous le profil d'un consultant ? Comment définir son offre ? Comment trouver ses premiers clients ? Quelle organisation personnelle, quels résultats ? Gérard Aubin a tenté de répondre aux interrogations de nombreux visiteurs particulièrement attentifs au conseil de ce consultant indépendant.

■ **Le 1er Congrès des réseaux**

Quatre conférences en une journée pour approfondir un ensemble de questions et de bonnes pratiques sur le thème du travail en réseau des petites entreprises et des indépendants. Comment développer son réseau relationnel ? Comment développer son CA en prospectant en réseau ? Quelles sont les clés de la réussite en réseau ? Comment réussir une collaboration inter-entreprises ?

Les Lauréats des Grand Prix des micro-entreprises Viking Direct et Médicis

Les Grands Prix des micro-entreprises 2005 ont été remis le mardi 27 septembre 2005 lors de la Cérémonie inaugurale en présence de Renaud Dutreil, ministre des PME PMI, du commerce et de l'artisanat.

Le Grand Prix Viking Direct a été décerné à Ex Industries, une entreprise spécialisée dans l'accessoire et le service pour les handicapés aux moyens de produits différenciés et innovants, tels que des rampes d'accès pliantes et le HandiPass (facilitation d'accès pour les personnes à mobilité réduite aux différents établissements). Jean-Noël Potin a l'intention de développer le serveur HandiPass en solution propriétaire. Remporter le Grand Prix représente l'opportunité d'augmenter sa notoriété et sa communication dans l'optique d'accélérer le développement du serveur pour mieux répondre aux attentes des consommateurs.

Le Grand Prix Médicis a été remis à CAPVIE. Cette entreprise met du personnel qualifié à disposition des personnes âgées et handicapées pour les soutenir et les aider dans les gestes de la vie courante. Le Grand Prix va permettre à Catherine Paris de renforcer le fond de roulement de la société et faire avancer le projet de création d'antennes en zone rurale, induisant ainsi la création d'emplois.

Le Prix Coup de cœur du Salon des micro-entreprises a été décerné à Naskeo. Puisque les énergies renouvelables doivent occuper une place prépondérante dans la société de demain, Aurélien Lugardon, Marc Bauzet et leurs deux associés ont décidé de créer Naskeo Environnement en 2005. Unique entreprise à proposer la technologie de dépollution par production d'énergie renouvelable aux petites et moyennes sources de pollution, Naskeo propose à ses clients une offre globale de produits et services liés à l'environnement, à l'énergie renouvelable, tout en étant capable de les accompagner tout au long de leurs réflexions environnementales.

Pour prolonger le salon

Pour permettre aux dirigeants de petites entreprises de bénéficier toute l'année de conseils pratiques, le Salon des micro-entreprises a lancé le site Place des réseaux en juin 2005. Ce site Internet a pour vocation d'aider les dirigeants de Très Petites Entreprises à rejoindre un réseau de petites entreprises ou à créer, développer, animer leur propre réseau.

www.placedesreseaux.com

Pendant 3 jours, l'énergie et l'enthousiasme dégagés par les visiteurs du salon était vraiment palpable et ressentie par tous. L'équipe organisatrice a elle aussi puisé dans cette énergie pour terminer jeudi soir avec le sourire et le sentiment de permettre aux entrepreneurs de franchir un cap.

Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés.

Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le site Internet *Place des réseaux*, le 1er Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, la Journée des entreprises de plus de 5 ans...

Contacts presse

Agence gopublic

Samia Bounoua - sbounoua@gopublic.fr - 01 40 20 12 31

Charlotte Tetau - ctetau@gopublic.fr - 01 40 20 16 69

"Speed Business Meetings" est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Le Salon des micro-entreprises, 9^{ème} édition, du 9 au 11 octobre 2007

Inscrivez-vous gratuitement | Recommander ce site | Plan du site | Qui sommes-nous ? | Contacts
salonmicroentreprises.com - placedesreseaux.com | 2006 © Tous droits réservés.