

Communiqué de presse

Le Salon des micro-entreprises 2005 place ses deux Grands Prix sous le signe du développement

Paris, le 27/06/05

Pour la 6ème année consécutive, le Salon des micro-entreprises, qui se déroule du 27 au 29 septembre 2005 à Paris, récompense les meilleures idées de développement conçues par les dirigeants de TPE. Ainsi, les deux Grands Prix Viking Direct et Médicis des micro-entreprises récompensent chacun des lauréats par une dotation de 7500 € pour qu'ils financent un projet de développement de leur entreprise.

Les dossiers de candidature, disponibles sur le site www.salonmicroentreprises.com, sont à renvoyer avant le 31 août 2005.

Les Grands Prix Viking Direct et Médicis... Franchir un cap pour développer son activité

Seul événement national dédié aux petites entreprises et aux indépendants, le Salon des micro-entreprises met à disposition de ses visiteurs, en un seul lieu, toutes les solutions et nouveautés pour répondre à leurs besoins. Des conférences sont également proposées pour les accompagner dans le développement de leur activité.

Pour la 7ème édition, et la 6ème année, les Grands Prix récompensent les deux meilleurs projets de développement présentés par les dirigeants de petites entreprises et sélectionnés par le jury. Chaque lauréat se voit attribuer un montant de **7 500 €**, une somme conséquente qui peut faire franchir un cap décisif à son entreprise.

L'apport financier du Grand Prix m'a ouvert la porte des banques dont j'ai pu gagner la confiance. Les médias ont parlé de mon entreprise. Cela m'a donné encore plus de courage et renforcé ma crédibilité auprès des fournisseurs et des clients.
Christine Fabre, Grandeur Nature, lauréate du Grand Prix

Comment participer ?

Les Grands Prix des micro-entreprises sont ouverts à toutes les petites entreprises déjà établies (un extrait K-bis ou leur inscription au Registre des Métiers leur est demandé). Les candidats sont invités à télécharger dès maintenant leur dossier de participation sur le site <http://www.salonmicroentreprises.com/> et à le retourner par courrier avant le 31 août 2005*. Ils devront notamment décrire leur projet d'investissement et son intérêt pour le développement de leur entreprise.

Quel mode de sélection ?

En partenariat avec l'**EDC - Ecole des Dirigeants et Créateurs d'entreprise** – les dossiers sont analysés par les élèves et leurs enseignants puis soumis à un jury final composé de :

- **Geneviève Lethu**, marraine des Grands Prix 2005 et fondatrice de la société éponyme
- Les deux parrains des Grands Prix : Viking Direct et Médicis
- Les organisateurs du salon

À l'issue des premières délibérations du jury, 6 dossiers sont retenus. Les candidats sont alors invités à présenter leur projet pendant 45mn le 23 septembre 2005 à Paris (les frais de transport sont remboursés par le Salon des micro-entreprises).

La remise des Prix aura lieu le 27 septembre 2005 après-midi pendant la cérémonie inaugurale du salon en présence de Renaud Dutreil, Ministre des PME, PMI, du Commerce et de l'Artisanat.

A propos des parrains des Grands Prix

*Leader de la vente par correspondance de fournitures de bureau. **Viking Direct** s'adresse exclusivement aux entreprises, professions libérales, artisans, commerçants, associations et collectivités.*

Viking Direct est l'un des partenaires fondateur du Salon des micro-entreprises. Conscient du dynamisme des petites entreprises, Viking Direct parraine le Grand Prix des micro-entreprises pour concrétiser ce soutien.

***Médicis** est la première mutuelle spécialisée dans la retraite complémentaire des indépendants. Avec 25 ans d'expérience dans la retraite et un Conseil d'administration exclusivement composé d'indépendants, Médicis offre les solutions les plus performantes du marché de l'épargne retraite.*

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés.

Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, les Bonnes Affaires du salon...

Et la dernière en date, Place des réseaux, le site des petites entreprises qui travaillent ensemble, lancé en juin 2005 (www.placedesreseaux.com).

Contacts presse

Agence gopublic

Samia Bounoua - sbounoua@gopublic.fr - 01 40 20 12 31

Charlotte Tetau - ctetau@gopublic.fr - 01 40 20 16 69

"Speed Business Meetings" est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Le Salon des micro-entreprises, 9^{ème} édition, du 9 au 11 octobre 2007

Inscrivez-vous gratuitement | Recommander ce site | Plan du site | Qui sommes-nous ? | Contacts
salonmicroentreprises.com - placedesreseaux.com | 2006 © Tous droits réservés.