

Communiqué de presse

2004, un nouveau succès du Salon des micro-entreprises !

Boulogne, le 22/10/04

28, 29 et 30 septembre 2004 - Palais des Congrès de Paris

Plus de 25 000 visiteurs, à la 6e édition du Salon des micro-entreprises

La 6ème édition du Salon des micro-entreprises s'est achevée dans l'effervescence. Le seul événement national entièrement consacré aux petites entreprises et indépendants a enregistré une fréquentation en hausse de 20 % par rapport à 2003. Les visiteurs ont manifesté leur intérêt pour ce Salon unique en France. Ils ont pu apprécier le renforcement des offres et des solutions proposées par les exposants et la richesse de l'événement en informations, contacts, témoignages, et prospects.

L'événement a réuni des personnalités politiques, scientifiques, du monde de l'entreprise et des médias, telles que Nicole Ameline - Ministre de la Parité et de l'Égalité Professionnelle, François d'Aubert - Ministre délégué à la Recherche, Christian Jacob - Ministre délégué aux PME-PMI, au Commerce et à l'Artisanat, Renaud Dutreil - Ministre de la Fonction Publique, Maxime Aïach - Président d'Acadomia, Charles Beigbeder - Président de Poweo et Croissance Plus, Philippe Bloch - Co-Fondateur de Columbus Café, Bernard Fixot - PDG de XO Editions, Joël de Rosnay - Président de Biotics, etc.

Pendant ces 3 jours, l'esprit d'entreprise a soufflé sur le Salon. Les 25 000 visiteurs du Salon ont montré que la volonté d'entreprendre existe toujours en France... et qu'elle ne demande qu'à s'incarner dans des projets passionnés ! Les projets des créateurs sont apparus plus matures, et cette 6e édition du Salon, placée sous le signe du développement des petites entreprises a été l'occasion de confirmer que les préoccupations des chefs d'entreprises se situent pendant la création de leur activité, mais aussi et surtout après, dans la pérennisation de la structure. Créer, c'est bien... développer, c'est mieux !

Un programme complet

Les forums ont abordé des thèmes variés : "export", "développer son activité", "consultants", "innovation", "communication",... mais aussi "nouvelles technologies", "réseaux", "entreprendre au féminin".. Ces forums ont permis à tous de trouver des réponses à leurs problématiques et interrogations.

Les 155 conférences, animées par 250 intervenants tous experts dans leur catégorie, ont traité une grande variété de thèmes, avec toujours le souci de fournir des informations et des conseils concrets, pratiques, immédiatement exploitables. Résultat : elles ont fait salle comble, drainant un public de professionnels enthousiastes et curieux.

Plus de 500 consultations gratuites ont été données aux visiteurs par des professionnels experts dans leur domaine (avocats, experts-comptables, conseillers en gestion et en marketing, ...) dans le cadre de l'Agora Conseils ; des consultations qui duraient en moyenne 20 minutes, afin de réellement pouvoir fournir des conseils de qualité aux visiteurs.

Les 11 Speed Business Meetings® du Salon ont permis de générer plus de 40 000 rencontres parmi leurs participants, désireux de constituer de nouveaux contacts, faire naître des réseaux et trouver des partenaires. Un enthousiasme certain a été montré pour ces réunions rapides, ludiques et efficaces.

Pour poursuivre cette action tout au long de l'année, le Salon permet aux indépendants et dirigeants de petites

entreprises de trouver de l'aide sur la création, l'animation et la gestion d'un réseau collaboratif d'entreprises. Ces informations sont regroupées sur www.place-des-reseaux.com

Les lauréats du Grand Prix des micro-entreprises 2004

Dans le cadre de la conférence inaugurale du salon, les Grand Prix des micro-entreprises ont été décernés aux sociétés Carré d'artistes (Prix Viking Direct, International Paper) et Normandie Junior (Prix Médicis).

Carré d'artistes est une galerie d'un nouveau genre qui désacralise le marché en rendant les œuvres d'art plus accessibles au grand public. Les artistes contemporains qui exposent travaillent dans les mêmes contraintes de formats... et de prix : à partir de 45 € pour une œuvre originale ! À la question "la créativité peut-elle s'épanouir dans les contraintes ?", la réponse est oui. À méditer dans le registre de la création d'entreprise... Carré d'artistes utilisera ses 7500 € de dotation pour réaliser sa galerie-boutique en ligne.

Normandie Junior innove également en proposant le premier magazine pour enfants régional : alliance réussie de l'exigence éditoriale et de l'enracinement local !

Normandie Junior utilisera ses 7500 € de dotation pour réaliser un grand concours scolaire en ouvrant sa rédaction aux meilleurs journalistes en herbe pour un numéro spécial.

Les personnalités présentes, dont M. Christian Jacob, Ministre Délégué aux Petites et Moyennes Entreprises ont apprécié le sens de l'innovation des entreprises nominées et récompensées.

Très bon bilan donc pour cette édition 2004 avec l'accès gratuit pour les visiteurs à 155 conférences, aux conseils et offres des 150 exposants, tous dédiés à la petite entreprise.

Le Salon, c'était aussi des affaires exceptionnelles réalisées grâce aux Séries Limitées, une nouveauté de cette année, et les Universités de l'Entrepreneuriat, des concentrés de formations animés par les auteurs-experts des éditions Dunod.

7e édition du Salon des micro-entreprises : les 27, 28 et 29 septembre 2005.

Le seul événement national exclusivement consacré aux indépendants et aux petites entreprises.

A propos du Salon des micro-entreprises (www.salonmicroentreprises.com)

Créé en 1999 par un quatuor d'entrepreneurs (Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré, Serge Eberhardt et Mark Lahore), le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement consacré aux indépendants et aux petites entreprises. La première édition du Salon en 1999 réunissait 7000 visiteurs. 25 000 dirigeants et créateurs de petites entreprises sont attendus pour cette 6^{ème} édition, soit 20 % de plus qu'en 2003.

Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises :

- les [Grands Prix des micro-entreprises](#) (depuis 2000)
- l'[Agora Conseils](#) (depuis 2000)
- [Parcours, la newsletter du Salon des micro-entreprises](#) (depuis 2001)
- les [Speed Business Meetings®](#) (depuis 2003)
- les Universités de l'Entrepreneuriat, en partenariat avec les Editions Dunod (depuis 2003)
- Place des réseaux (depuis 2004), le site des petites entreprises qui travaillent ensemble. www.placedesreseaux.com
- les Bonnes Affaires du Salon des micro-entreprises (depuis 2004).

Contacts presse

Agence Relations presse

gopublic

Samia Bounoua
104, rue du Faubourg
Saint-Honoré
75008 Paris
Tél : 01 40 20 12 31
Fax : 01 40 20 16 66
sbounoua@gopublic.fr

Le Salon des micro-entreprises

Alain Bosetti
220, bd Jean Jaurès
92772 Boulogne Billancourt cedex
Tél : 01 47 61 49 31
Fax : 01 47 61 49 32
abosetti@enpersonne.com

Le Salon des micro-entreprises, 9^{ème} édition, du 9 au 11 octobre 2007

Inscrivez-vous gratuitement | Recommander ce site | Plan du site | Qui sommes-nous ? | Contacts
salonmicroentreprises.com - placedesreseaux.com | 2006 © Tous droits réservés.