

# Communiqué de presse

## Le Salon des micro-entreprises 2005 célèbre les TPE de plus de 5 ans

Paris, le 09/09/05

*Pour une petite entreprise, souffler sa cinquième bougie est un moment important quand on sait que 50 % des entreprises créées ne passent pas ce cap. C'est pourquoi le Salon des micro-entreprises, qui se déroulera du 27 au 29 septembre 2005 au Palais des congrès de Paris, Porte Maillot, consacrera une journée entière aux TPE de plus de 5 ans à travers des conférences et une session de Speed Business Meeting®.*

Pour sa 7ème édition, le Salon des micro-entreprises met tout en oeuvre pour permettre aux TPE de franchir le cap des 5 ans : « Parlons pour une fois de la bouteille à moitié pleine » déclare Alain Bosetti, Président du salon. Le ton est donné dès la Cérémonie inaugurale qui aura pour thème « [Pérenniser son entreprise : comment construire son succès pour durer ?](#) » (le 27 septembre à 15h).

### Le 28 septembre : une journée consacrée aux entreprises de plus de 5 ans !

#### Au programme :

- **Deux conférences :**
  - [Comment franchir le cap des 5 ans ?](#) (12h00 - 13h30)  
Des dirigeants aguerris vous révèlent les trésors d'inventivité, de ténacité, de réactivité qu'ils ont su déployer pour franchir ce cap et continuer à aller de l'avant.
  - [Entreprises construites pour durer : les secrets de la longévité](#) (15h00 - 16h30)  
Des dirigeants d'entreprises de 18 ans à près de 5 siècles d'existence (!) partagent leurs expériences.
- **Un Speed Business Meeting®** (13h30 - 14h00)  
Modèle inédit de réunions conviviales, ces ateliers permettent aux visiteurs du salon de se présenter en 30 minutes à 30 ou 40 autres visiteurs. L'occasion pour eux de rencontrer de futurs clients et partenaires.  
En 2004, les [Speed Business Meetings®](#) ont généré plus de 40 000 rencontres parmi leurs participants.

#### A propos du Salon des micro-entreprises

*Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président , Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés.*

*Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 ([www.sohoagency.com](http://www.sohoagency.com)). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le site Internet [Place des réseaux](#), le 1er Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, la Journée des entreprises de plus de 5 ans...*

## Contacts presse

### Agence gopublic

Samia Bounoua - [sbounoua@gopublic.fr](mailto:sbounoua@gopublic.fr) - 01 40 20 12 31

Charlotte Tetau - [ctetau@gopublic.fr](mailto:ctetau@gopublic.fr) - 01 40 20 16 69

*"Speed Business Meetings" est une marque déposée de Planète micro-entreprises.*

**Le Salon des micro-entreprises, 9<sup>ème</sup> édition, du 9 au 11 octobre 2007**

Inscrivez-vous gratuitement | Recommander ce site | Plan du site | Qui sommes-nous ? | Contacts  
[salonmicroentreprises.com](http://salonmicroentreprises.com) - [placedesreseaux.com](http://placedesreseaux.com) | 2006 © Tous droits réservés.