

Communiqué de presse

Paris, le 6 octobre 2003

2003, le succès du Salon des micro-entreprises se confirme

**Palais des Congrès
23-25 septembre 2003**

Plus de 21 000 visiteurs enregistrés

La 5ème édition du salon des micro-entreprises s'est achevée dans l'effervescence. Le seul événement national entièrement consacré aux petites entreprises et indépendants a enregistré une fréquentation en hausse de 35 % par rapport à 2002. Les visiteurs ont manifesté leur intérêt pour ce Salon unique en France. Ils ont pu apprécier le renforcement des offres et des solutions proposées par les exposants.

L'événement a réuni des personnalités politiques, scientifiques, du monde de l'entreprise et des médias, telles que Renaud Dutreil, Hubert Reeves, Nicole Notat, Alain Afflelou, Jacques Maillot, Geneviève Lethu qui ont apporté leur soutien et partagé leurs expériences avec les visiteurs. Renaud Dutreil, Secrétaire d'Etat aux PME, au Commerce et à l'Artisanat, a remis les Grands Prix des micro-entreprises.

Les temps forts de l'édition 2003: les " speed business meetings®" et les premières Universités de l'Entrepreneuriat

Le Salon des micro-entreprises a innové une fois de plus avec les "**speed business meetings®**", sessions conviviales pour développer son réseau professionnel. Ces "**speed business meetings®**", qui ont eu lieu à la fin des 7 forums du Salon, ont rencontré un vif succès. Ils ont favorisé près de 10 000 mises en relation de participants.

Pour cette 5ème édition, le Salon des micro-entreprises a créé les **premières Universités de l'Entrepreneuriat** en partenariat avec les éditions Dunod, une initiative unique pour mettre la formation professionnelle à la portée des entrepreneurs. 1 200 d'entre eux ont pu bénéficier de ces formations interactives, directement opérationnelles et fondées sur le partage d'expérience. Les intervenants de ces universités étaient essentiellement des auteurs Dunod, experts du monde des petites entreprises, dont le but était de donner une vision claire et enthousiaste, mais lucide sur la création et le développement des petites entreprises.

Deux lauréats du Grand Prix des micro-entreprises: Little Big Road et La Coccinelle Arts & Loisirs

Le Grand Prix de la micro-entreprise Viking Direct a été attribué à Little Big Road. Fondé en 2001 par Arnaud Vérin et François Massiani, tous deux passionnés de voyages, Little Big Road réalise et distribue des "Road-books" (carnets de voyages spécialisés) destinés aux Tours Opérateurs et agences de voyages françaises et belges. Ces deux chefs d'entreprise souhaitent étendre leur compétence à l'échelle internationale. Rempporter le Grand Prix et la dotation de 7 500 € leur permettra d'adapter leur concept à l'étranger, et tout particulièrement en Grande-Bretagne et en Allemagne.

Le Grand Prix Entreprendre au Féminin de Marie-Claire en partenariat avec La Compagnie des Femmes, récompense cette année **La Coccinelle Arts & Loisirs**. Créée par Marie-Pierre Serbin en 2003, cette société de services propose des cours d'anglais, de peinture, d'informatique, d'art floral, ou encore des animations de décoration d'intérieur, destinés aussi bien aux petits qu'aux grands. L'objectif premier de Marie-Pierre est de permettre à ses clients de s'épanouir et d'apprendre de manière ludique et dynamique. Pour satisfaire la curiosité de ces "artistes en herbe", elle souhaite développer son offre et son implantation. Ce Grand Prix et son lot de 7 500 € lui permettra de lancer une campagne de communication et d'améliorer ses installations.

La remise des Grands prix a été l'occasion pour Renaud Dutreil de faire un point sur la loi qui porte son nom, 28 mesures pour favoriser l'essor des petites entreprises et " libérer les énergies ".

Nouvelles applications de la loi pour l'Initiative Economique

Outre les 6 mesures principales applicables depuis le 6 août 2003, 5 autres le seront dès la publication du décret d'application au cours du 4ème trimestre 2003. Ces nouvelles mesures concernent le Récépissé de Création d'Entreprises (RCE) et l'immatriculation en ligne; la protection de la résidence principale dans le cas d'une création d'entreprises individuelle; les Fonds d'Investissement de Proximité (FIP) par région qui permettent une diminution d'impôt (jusqu'à 6000 € par an); le déblocage des PEA (Plan d'Epargne en Actions), PEL (Plan d'Epargne Logement) et LEE (Livret d'Epargne Entreprise) pour investir dans la création d'entreprise ou le développement des PME; l'extension du dispositif " EDEN " pour les chômeurs de plus de 50 ans. Les autres mesures de la loi, relatives à la transmission d'entreprise ou aux charges sociales des entrepreneurs, seront applicables à partir du 1er janvier 2004.

Signature de l'Euro SME

En présence de Renaud Dutreil, les organisations de 9 pays se sont réunies pour le premier forum européen de la création et de la reprise d'entreprise. Les organisations signataires ont décidé d'initier la construction d'un réseau européen des principaux opérateurs de la création-reprise et de l'accompagnement et du développement de l'esprit d'entreprise. Il aura pour mission essentielle de favoriser l'échange de bonnes pratiques, de chercher des synergies avec les membres du réseau et avec d'autres réseaux, et d'élaborer un plan d'action pour la création et le financement des services de soutien et d'accompagnement.

Un Salon des micro-entreprises qui confirme son succès, des mesures destinées à relancer la création d'entreprises... dans un contexte économique plutôt morose, l'entrepreneuriat viendrait-il au secours de la croissance ?

A propos du Salon des micro-entreprises

Créé en 1999 par un quatuor d'entrepreneurs (Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore), le Salon des micro-entreprises est le rendez-vous de référence des grandes entreprises et des institutionnels avec les petites entreprises et les professionnels indépendants. Cet événement est le premier espace d'expression de ces petites entreprises en France. En 1999, pour la première édition de Salon, l'événement était déjà plébiscité par plus de 7000 visiteurs.

Le Salon des micro-entreprises

Alain Bosetti
220, bd Jean Jaurès
92772 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 47 61 49 31
Fax : 01 47 61 49 32
abosetti@enpersonne.com
<http://www.salonmicroentreprises.com>

Agence Relations presse

gopublic
Samia Bounoua
104, rue du Faubourg
Saint-Honoré
75008 Paris
Tél : 01 40 20 12 31
Fax : 01 40 20 16 66
sbounoua@gopublic.fr

Le salon des micro-entreprises

Toutes les solutions pour créer, gérer et développer son activité

"Speed Business Meetings" est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Le Salon des micro-entreprises, 9^{ème} édition, du 9 au 11 octobre 2007

Inscrivez-vous gratuitement | Recommander ce site | Plan du site | Qui sommes-nous ? | Contacts
salonmicroentreprises.com - placedesreseaux.com | 2006 © Tous droits réservés.