

# Communiqué de presse

## 7ème édition du Salon des micro-entreprises, le rendez-vous incontournable pour développer son activité

Paris, le 27/06/05

*Pour sa 7ème édition, le salon des micro-entreprises se déroulera du 27 au 29 septembre 2005 au Palais des congrès, Porte Maillot. Organisé en trois pôles distincts, le salon propose un éventail de solutions répondant aux problématiques des TPE (Très Petites Entreprises). Cette année, le salon tout en consolidant son dispositif vers les créateurs, met un accent particulier sur les entreprises établies avec une palette de conférences et d'innovations destinées à renforcer leur développement. Un rendez-vous à ne pas manquer pour tous ceux qui souhaitent faire franchir un cap à leur entreprise.*

## 7ème édition... l'âge de raison

Prises par le quotidien, les petites entreprises, qui représentent 96% des entreprises françaises et 1/3 des effectifs salariés, manquent de temps pour anticiper, trouver de nouvelles opportunités de développement, assurer leur pérennité. Comment trouver de nouveaux clients, choisir les technologies qui renforcent leurs performances, se former, s'équiper dans les meilleures conditions, telles sont les problématiques auxquelles le salon des micro-entreprises se propose de répondre.

Seul événement national dédié aux petites entreprises et aux indépendants, le salon concentre, dans un même lieu, toutes les solutions pour créer, gérer, développer son entreprise.

## A qui s'adresse le salon ?

**Gratuit pour tous, le salon s'adresse aux dirigeants de petites entreprises, aux indépendants et aux créateurs d'entreprise ayant un projet précis ou en cours de création.**

## Bilan visiteurs 2004...

Ils sont 66 % d'hommes et 34 % de femmes, viennent majoritairement d'Ile de France (70%) mais se déplacent également depuis la Province (30%). 50% d'entre eux sont des dirigeants de TPE et des indépendants. Parmi les 50% de créateurs, visiteurs du salon, 30% ont lancé leur activité dans les 4 mois suivant le salon.

## Chiffres clés 2004

- 25 000 visiteurs soit + 17% par rapport à 2003
- 147 exposants
- 11 000 participants aux 155 conférences
- 86% de taux de satisfaction
- 63% de visiteurs viennent car le salon est dédié aux TPE
- 1 200 participants aux Speed Business Meetings® (en 30 minutes, ces rencontres conviviales permettent de développer son réseau).

## Objectifs 2005

Pour cette 7ème édition, les thèmes prioritaires du salon sont la pérennisation et le développement de l'entreprise. Focus visible notamment à travers l'orientation des conférences, plus de 50% des conférences centrées sur les moyens pour une entreprise de se développer. Conférences orientées vers le partage d'expérience et de solutions pratiques, sur des thèmes tels que le développement commercial, la communication, le développement du réseau ou l'utilisation des nouvelles technologies.

## Le salon... un seul lieu pour booster son activité !

Afin d'optimiser le temps de présence de ses visiteurs, le salon s'est organisé en trois espaces distincts qui répondent à toutes les problématiques des petites entreprises, des indépendants et des créateurs.

- Espace Développement
- Espace Gestion et Financement
- Espace Création-Franchise-Reprise

## 140 heures de formation gratuites

Chaque jour, les meilleurs experts, les auteurs d'ouvrages de référence et des entrepreneurs qui réussissent, partagent leur connaissance et leurs expériences. Ce programme de conférences, conçu comme un véritable cycle de formation propose aux dirigeants de TPE et aux créateurs des conseils pratiques et de nouvelles méthodes pour développer, mieux gérer ou créer leur entreprise.

## Les temps forts

### Des débats et tables rondes réunissant chefs d'entreprises et personnalités...

#### Conférence inaugurale

27/09/05 – 15h00 / 17h00

#### Débat :

Comment ont-ils construit leur succès : les secrets des chefs d'entreprises qui réussissent durablement.

Avec :

**Renaud DUTREIL**, Ministre des PME, PMI, du Commerce et de l'Artisanat

**Thomas FABIUS**, Fondateur de People and Baby

**Christine FABRE GUILLAUME**, Présidente de Grandeur Nature

**Edgar GROSPIRON**, Champion olympique de ski de bosses et coach en entreprise

**Geneviève LETHU**, Fondatrice des magasins Geneviève Lethu

**Perette REY**, Présidente du Tribunal de Commerce de Paris

**Pierre SIMON**, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris

**Patrick STARCK**, Président de HP France.

#### Conférence de clôture

29/09/05 – 16h30/ 18h00

#### Thème :

Perspectives et tendances 2006

Avec :

**Bernadette ANDRIETTI**, Président Directeur Général Intel France

**Gérard CARON**, Fondateur de Carré Noir et consultant en design

**Laurence PARISOT**, PDG de l'IFOP

**Danielle RAPOPORT**, DRC Conseil

**Pascal ROUSSARIE**, Responsable de l'Observateur CETELEM.

**Les Forums** : 8 opportunités concrètes de faire franchir un cap à son entreprise. Ainsi, chaque forum traite un thème en profondeur avec trois conférences pratiques : du développement commercial en passant par la communication, l'export, les nouvelles technologies ou la reprise d'une entreprise.

#### Les Speed Business Meetings® : Développer son réseau en 30 minutes !

Modèle inédit de réunions conviviales, les Speed Business Meetings® permettent la rencontre de futurs clients et partenaires. Innovation du Salon des micro-entreprises 2003, ces ateliers sont spécialement conçus pour développer son réseau professionnel. L'an dernier, 1 200 personnes ont participé aux Speed Business Meetings® qui ont permis de générer plus de 40 000 rencontres parmi leurs participants.

## Les Grands Prix des micro-entreprises

Pour la 5ème année consécutive, le Salon des micro-entreprises récompense les meilleures idées de développement pensées par les dirigeants de TPE. Ainsi, les deux Grands Prix Viking Direct et Médecins des micro-entreprises offrent, à chacun des lauréats, **une dotation de 7500 €** pour qu'ils financent leur projet.

## Les Bonnes affaires

Les exposants proposent des promotions exceptionnelles valables uniquement pendant le salon sur des produits et services indispensables au développement, à la gestion et à la création des entreprises.

## Focus nouveautés 2005

### ■ L'espace Mobilité

Animé par Intel et VAIO, l'espace mobilité a été pensé pour permettre aux entreprises de booster leur réactivité, leur productivité et in fine, leur efficacité. Courir partout, sans arrêt, tout en demeurant opérationnel, voilà ce que signifie « être mobile ». Ce nouvel espace propose de nombreuses solutions nomades sans fil adaptées aux besoins des petites entreprises.

### ■ Place des réseaux

Premier site Internet spécialement dédié aux réseaux des TPE, **Place des réseaux**, lancé en juin 2005, aide les structures de petites tailles à mieux travailler en réseau et collaborer.

### ■ Le Congrès des réseaux

Pour la première fois, une journée entièrement consacrée à la création, l'animation et au développement des réseaux. Le Congrès des réseaux aura lieu le 29 septembre 2005.

### ■ Le Train de la Création, partenaire du salon

Aller à la rencontre des créateurs et des porteurs de projet, les informer, et leur faciliter l'accès à l'entrepreneuriat, le Train de la création d'entreprises auquel s'est associé le Salon des micro-entreprises fera étape dans 13 grandes villes de France. A bord, des conseillers -- banquiers, experts-comptables, avocats, notaires, réseaux d'accompagnement -- répondent à toutes les questions des visiteurs.

## A propos du Salon des micro-entreprises

*Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président , Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés.*

*Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 ([www.sohoagency.com](http://www.sohoagency.com)). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, les Bonnes Affaires du salon...*

*Et la dernière en date, Place des réseaux, le site des petites entreprises qui travaillent ensemble, lancé en juin 2005 ([www.placedesreseaux.com](http://www.placedesreseaux.com)).*

## Contacts presse

### Agence gopublic

Samia Bounoua - [sbounoua@gopublic.fr](mailto:sbounoua@gopublic.fr) - 01 40 20 12 31

Charlotte Tetau - [ctetau@gopublic.fr](mailto:ctetau@gopublic.fr) - 01 40 20 16 69

"Speed Business Meetings" est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Le Salon des micro-entreprises, 9<sup>ème</sup> édition, du 9 au 11 octobre 2007

Inscrivez-vous gratuitement | Recommander ce site | Plan du site | Qui sommes-nous ? | Contacts  
salonmicroentreprises.com - placedesreseaux.com | 2006 © Tous droits réservés.