

Communiqué de presse

Paris, le 8 septembre 2003

**Palais des Congrès
23-25 septembre 2003**

Pour la 5ème édition du salon :
5000 m2 d'exposition - 150 exposants -
20 000 visiteurs attendus - plus de 100 conférences
Accès gratuit

Le Salon des micro-entreprises, c'est **163 conférences et événements** permettant d'apporter aux visiteurs les réponses les plus adaptées à leurs besoins. Parmi ces conférences et événements, notons **8 temps forts qui mobiliseront des personnalités** :

- Forum "Entreprendre au Féminin "
- Débat inaugural : "Entreprendre, un état d'esprit"
- Forum "L'intégration du développement durable au sein des petites entreprises"
- Forum "Reprise et création d'entreprise"
- Remise des Grands Prix des micro-entreprises
- Forum "Innovation au sein des petites entreprises"
- Premier forum européen de la création d'entreprises en Europe
- Forum "Export et petites entreprises"

Mardi 23 septembre 2003

Forum "Entreprendre au féminin" de 9H30 à 13H00

avec notamment Geneviève Lethu, Vannina Vesperini, toutes deux créatrices de leur société éponyme, et Maria Nowak, fondatrice et présidente de l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Economique). Le forum sera parrainé par Nicole Ameline, Ministre déléguée à la parité et à l'égalité professionnelle.

Ce forum complet pour les femmes entrepreneurs comprend 4 conférences spécifiques :

- "diriger dans le bâtiment, un métier de femme ?"
- "formation, accompagnement, financement : quels acquis, quelles attentes pour les femmes d'aujourd'hui ?"
- "faire de sa passion un business ou avoir la passion du business ? "
- "bien manager son projet d'entreprise".

Débat inaugural "Entreprendre, un état d'esprit" de 14H00 à 15H30

avec Alain Afflelou, président d'Alain Afflelou SA, Jacques Maillot, fondateur de Nouvelles Frontières et Bernard de La Villardière, journaliste à M6 et président de Lignes de Front.

Ce débat donnera à tous ceux qui ne l'avaient pas encore, l'envie de la création.

Mardi 23 septembre 2003 (suite)

Forum "Le développement durable au sein des petites entreprises" de 14H00 à 18H45

avec notamment Nicole Notat, Présidente de Vigeo, Hubert Reeves, astrophysicien, Sylvain Breuzard, Président du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants). Ce forum sera parrainé par Tokai Saïfi, secrétaire d'Etat au développement durable.

Tout le monde parle du développement durable dans les grandes entreprises. Mais qu'en est-il exactement pour 97 % des entreprises françaises, qui ont moins de 20 salariés ? Ce forum est l'occasion de parler de ce sujet d'actualité et de ses implications pour les petites entreprises.

Mercredi 24 septembre 2003

Forum "Reprise et création d'entreprise" de 14H00 à 17H00

On parle beaucoup de reprise et de création aujourd'hui. Le Salon des micro-entreprises, c'est 57 conférences et tables rondes pour bénéficier de tous les conseils d'experts et dirigeants pour réussir sa démarche entrepreneuriale.

De 14h00 à 15h30, la table ronde sur "Faut-il être fou pour créer son entreprise en France ?" sera le temps fort de ce forum. À cette conférence, notons la présence d'acteurs majeurs comme Philippe Bailly, président d'Authentic Drink (Royal Cola) et Philippe Bloch président de Columbus Café et auteur de "Bienheureux les fêlés... Tout le monde peut créer son entreprise".

À partir de 15h30, la synthèse du Forum aura lieu avec Ariane Obolensky, présidente de la B.D.P.M.E, François Hurel, délégué général de l'APCE et Patrice Vermeulen, direction des Entreprises Commerciales, Artisanales et de Services (DECAS).

Remise des Grands Prix des micro-entreprises de 17H30 à 19H00

avec Renaud Dutreil, secrétaire d'Etat aux petites entreprises, au commerce et à l'artisanat. Pour son édition 2003, le Salon des micro-entreprises organise le 4ème Grand Prix des micro-entreprises qui récompense les meilleurs projets. Deux prix (celui des micro-entreprises et des initiatives féminines) de 7500 euros chacun seront décernés. À cette occasion, Renaud Dutreil fera un point sur la loi qui porte son nom, 28 mesures pour favoriser l'essor des petites entreprises et "libérer les énergies".

Jeudi 25 septembre 2003

Forum "Innovation au sein des petites entreprises" de 9H30 à 13H30

avec notamment Philippe Jurgensen, président de l'Anvar, Marc Boré, président de Rent A Car, Jean-Pierre Barjon, président de Lorina Geyer, Joël de Rosnay, président de Biotics et Antoine Réty, délégué INPI (Institut National de la Propriété Industrielle). Ce forum sera parrainé par Nicole Fontaine, ministre déléguée à l'Industrie.

L'innovation et la créativité, un thème sensible pour développer son activité. On pense souvent à l'innovation technologique, mais l'innovation dans les services permet aussi aux petites entreprises de devenir encore plus performantes. Ce forum permettra de répondre en outre aux questions sur le financement de l'innovation et aux façons de la protéger.

Jeudi 25 septembre 2003 (suite)

Premier forum européen de la création d'entreprises en Europe de 10h00 à 13h00

sous le patronage de Renaud Dutreil, secrétaire d'Etat aux petites entreprises, au commerce, à l'artisanat, aux professions libérales et à la consommation.

À l'initiative de FORCE (Faciliter et Organiser la recherche de Compétences et d'Emplois) en partenariat avec le Salon des micro-entreprises, deux tables rondes sont organisées autour des outils et des politiques de l'Union en faveur de la création d'entreprises en Europe.

Forum "Export et petites entreprises" de 14H00 à 18H30

Ce forum sera parrainé par François Loos, ministre délégué au commerce extérieur.

La contribution des petites entreprises de moins de 20 salariés au commerce extérieur atteint 9 % en 2002. Leur potentiel de développement à l'export est donc considérable. Le Salon des micro-entreprises apportera les clés nécessaires à ceux qui veulent se tourner vers l'international, avec des conférences spécifiques concernant notamment "la première opération à l'international, comment s'y prendre avec la douane ?", "Comment se faire cofacer ?", "Comment réussir son exportation ?"

Le Salon des micro-entreprises 2003 :

Un programme unique de conférences et de rencontres dédiées aux petites entreprises et professionnels indépendants.

Du 23 au 25 septembre 2003 : le rendez-vous incontournable pour plus de 2 millions d'entreprises.

A propos du Salon des micro-entreprises

Créé en 1999 par un quatuor d'entrepreneurs (Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore), le Salon des micro-entreprises est le rendez-vous de référence des grandes entreprises et des institutionnels avec les petites entreprises et les professionnels indépendants. Cet événement est le premier espace d'expression de ces petites entreprises en France. En 1999, pour la première édition de Salon, l'événement était déjà plébiscité par plus de 7000 visiteurs.

Pour cette 5ème édition, du 23 au 25 septembre 2003, plus de 150 exposants et 20 000 visiteurs sont attendus sur 5000 m2 d'exposition.

Le salon des micro-entreprises

Toutes les solutions pour créer, gérer et développer son activité

LE SALON DES MICRO-ENTREPRISES

37 % des emplois et 28% de la valeur ajoutée

L'événement du tiers de l'économie française

Les petites entreprises représentent 97% des entreprises françaises et restent souvent méconnues au regard de leur poids économique. Le Salon des micro-entreprises est un véritable tremplin pour ces 2 millions d'indépendants et de petites entreprises qui représentent le tiers du volume de l'économie française. Les 13 millions de français qui envisagent de créer leur propre affaire ne savent souvent pas où s'adresser et hésitent à se lancer pour réaliser leur projet. Ainsi, l'objectif du Salon des micro-entreprises est de présenter toutes les solutions pour créer, gérer et développer son entreprise. De nombreux débats, conférences gratuites et ateliers thématiques consacrés aux petites entreprises jalonnent les 3 jours de la manifestation.

Le marché des petites entreprises

C'est un univers très diversifié, multiforme et difficile à appréhender dans sa globalité. En voici quelques clés pour mieux le comprendre.

Comment définit-on la petite entreprise ?

La définition des entreprises selon la taille, à laquelle la plupart des organismes se rallient, est celle de la Recommandation de l'Union Européenne du 3 avril 1996. À savoir :

- la TPE (très petite entreprise) de 0 à 19 salariés
- la petite entreprise de 20 à 49 salariés
- l'entreprise moyenne de 50 à 249 salariés

Panorama de la petite entreprise

Aujourd'hui, on dénombre 2,3 millions de TPE regroupant les structures de moins de 20 salariés et les professionnels indépendants. Les petites entreprises exercent dans tous les domaines, mais dominent aujourd'hui fortement dans le secteur tertiaire puisque 73% d'entre elles en font partie. Leurs secteurs de prédilection sont les services aux particuliers et aux entreprises (43%) et le commerce (26%) (Source : Insee 2001).

Les effectifs

En 25 ans, les effectifs des entreprises de moins de 10 salariés ont augmenté de 34% quand, sur la même période, ceux des grandes entreprises (+ 500 salariés) ont chuté de 43% (Source : Assédic - 2002).

La croissance de ce marché des micro-entreprises s'explique par la conjugaison de 4 facteurs :

- L'externalisation : les grandes entreprises se concentrent sur leur cœur de métier et externalisent donc leurs activités non stratégiques.
- Les développements technologiques : les progrès de la micro-informatique, l'essor des télécommunications et d'Internet démultiplient l'efficacité et la puissance de travail des micro-entreprises.
- Les tendances sociologiques : à la fois la recherche d'autonomie et d'indépendance, la nécessité de développer son emploi, la volonté de réconcilier vie professionnelle et vie privée.
- Une prise de conscience collective : les pouvoirs publics, les médias et les grandes entreprises prennent davantage en compte l'intérêt socio-politique et économique des micro-entreprises.

Carte d'identité des micro-entrepreneurs

% hommes : 72 % femmes: 28
< 30 ans : 22 % 30 - 49 ans : 63 % > 50 ans : 15 %

Qu'ils soient architectes, informaticiens, consultants, artisans, médecins, photographes, cyber-prospecteurs, infographistes, éditeurs, coiffeurs ou chefs cuisinier à domicile, etc..., tous ces micro-entrepreneurs partagent les mêmes conceptions du travail.

Ils ont tous soif d'entreprendre, d'être indépendants, de travailler avec les autres, et bien sûr de gagner de l'argent. Enfin, ils attendent des produits et services qui leur permettent d'améliorer à la fois leurs performances professionnelles, la gestion de leur temps, leur image et la reconnaissance de leur valeur.

Mobiliser les talents et les énergies pour valoriser l'indépendance

Il ne s'agit pas de créer des entreprises, mais d'abord de forger les tempéraments qui vont créer ces entreprises. L'entrepreneur a besoin de se sentir reconnu et considéré. C'est un athlète de haut niveau : il a besoin d'un entraînement constant. La formation permanente doit jouer son rôle. Quant à l'accompagnement, c'est une clé pour la pérennisation des entreprises, mais seules 10% d'entre elles en profitent actuellement.

Difficultés rencontrées au travail :

Savoir gérer son emploi du temps et surtout faire face au problème de l'isolement. Le micro-entrepreneur est moins intégré dans le tissu économique, a un carnet d'adresses moins étoffé, une moins bonne connaissance des fournisseurs et des clients, ainsi que de l'activité en tant que dirigeant. D'où l'intérêt des regroupements de TPE sous forme de réseaux d'entreprises : ils engendrent plus de compétitivité et la possibilité de réaliser des économies d'échelle sur plusieurs services et produits, permettant aux TPE participantes de devenir plus actives et entreprenantes.

La micro-entreprise, stress et liberté ?

Selon une enquête effectuée par Soho Agency auprès de 100 personnes :

- 72 reconnaissent que " petite structure " signifie large autonomie et liberté de choix de son activité
- 69 estiment que cette autonomie se paye cher
- 88 considèrent que la prise de risque économique est importante
- 73 jugent que la charge de travail est conséquente
- 69 estiment comme un élément favorable le fait de pouvoir travailler de chez soi ou près de chez soi.

Les micro-entreprises sont de grandes pourvoyeuses d'emplois

Les micro-entreprises emploient plus de 7 millions de personnes, soit 37% des emplois en France. Les créations d'entreprises génèrent chaque année 2% à 3% de l'emploi marchand. Chaque année plus de 250 000 entreprises, qui emploient plus de 400 000 personnes, voient le jour. Sur les 12 derniers mois (juillet 02 - juillet 03), 279 732 sociétés nouvelles ont vu le jour (+3,9%), soit un peu plus que sur l'ensemble de 2002 (270 206). On note donc une accélération des dossiers depuis le début de l'année, avant même que la loi Dutreil sur l'initiative économique n'entre en vigueur.

Deux tiers sont des créations ex-nihilo, tandis que une sur 5 est une reprise, le reste étant des réactivations de société. Si la tendance se poursuit, l'objectif fixé par Jacques Chirac de 1 million d'entreprises nouvelles en 5 ans semble donc à portée de main.

Deux entreprises sur trois sont toujours actives 3 ans plus tard, mais seule une sur trois augmente ses effectifs dans la même période.

La diversité de ces micro-entreprises leur confère un rôle moteur dans l'économie nationale. Leur dynamisme et leur souplesse sont des atouts majeurs pour leur développement et leur pérennité. C'est dans cette optique de reconnaissance et de valorisation que s'inscrit l'action du Salon des micro-entreprises, avec pour objectif d'aider à la création, à la gestion et au développement des petites entreprises.

Un lieu de rencontre unique...

Fréquentation du Salon en nombre de visiteurs

1999 (création)	2000	2001	2002	2003 5ème édition
7 500	9 857	11 321	15 600	20 000 attendus

Les exposants

Sur 5000m2, plus de 150 exposants et partenaires seront présents à l'occasion de cette 5ème édition du Salon des micro-entreprises, représentant des secteurs aussi divers que le télécommunications, la finance, le marketing, l'équipement bureautique et informatique, les services Internet, le conseil en création d'entreprise, les outils de gestion l'immobilier, etc...

Chaque stand se veut un véritable pôle-conseil pour les micro-entrepreneurs.

Les partenaires

Plus de 30 entreprises françaises et internationales issues de la plupart des secteurs d'activité (presse, informatique, bureautique, Internet, services etc...) s'associent au Salon de micro-entreprises.

Les visiteurs

L'analyse du profil des visiteurs met en valeur la pertinence de l'événement auprès des micro-entrepreneurs et conforte le Salon comme un événement structurant du marché des petites entreprises.

Un visiteur type travaille dans une entreprise de moins de 20 salariés (91%), créée depuis plus de 2 ans (66%), dans le secteur tertiaire (59%) et utilise quotidiennement Internet (82%) pour son activité professionnelle.

72% d'hommes et 28% de femmes ; 22% ont moins de 30 ans, 63% ont entre 30 et 49 ans , et 15% ont 50 et plus.

Le Salon des micro-entreprises

Alain Bosetti
220, bd Jean-Jaurès
92772 Boulogne-Billancourt
Tél : 01 47 61 49 31
Fax : 01 47 61 49 32
abosetti@enpersonne.com
www.salonmicroentreprises.com

Agence Relations presse

gopublic
Samia Bounoua
104, rue du Faubourg
Saint-Honoré
75008 Paris
Tél : 01 40 20 12 31
Fax : 01 40 20 16 66
sbounoua@gopublic.fr

Le Salon des micro-entreprises, 9^{ème} édition, du 9 au 11 octobre 2007

Inscrivez-vous gratuitement | Recommander ce site | Plan du site | Qui sommes-nous ? | Contacts
salonmicroentreprises.com - placedesreseaux.com | 2006 © Tous droits réservés.