

>> communiqué en pièce jointe

**Nouveauté 2006 du Salon des micro-entreprises :
La Ruche et ses Stands Alvéoles,
Espace réservé aux exposants TPE, source exceptionnelle de contacts**

Pour la première fois, le Salon des micro-entreprises, qui aura lieu cette année du 10 au 12 octobre au Palais des Congrès de la Porte Maillot à Paris, propose aux Très Petites Entreprises de devenir à leur tour exposants. Une formule encore jamais initiée par un salon professionnel national qui donne l'opportunité à des TPE et des indépendants de rencontrer des milliers de visiteurs à la recherche de solutions concrètes. Ainsi, la Ruche et ses Stands Alvéoles offrent un véritable tremplin à ces entrepreneurs qui souhaitent, comme leurs consœurs les gazelles (PME), trouver de nouveaux moyens de développer leur business.

I. Nouveauté 2006 : le Stand Alvéole, formule adaptée aux TPE & aux indépendants

Dans la lignée de ses Conférences-Formations proposées à des tarifs très intéressants, le Salon des micro-entreprises propose pour la première fois cette année la location d'un stand au prix de 300 € TTC pour les trois jours. Ces Stands Alvéoles d'1 m x 0,75 m, sont équipés de 2 tabourets bas et d'une enseigne.

« La Ruche, c'est le monde affairé, dynamique, industriel des abeilles. C'est aussi une communauté à l'image de ce que sera cet espace. Les petites entreprises qui visitent le salon vont pouvoir rentrer en contact avec d'autres petites entreprises exposants qui comprennent parfaitement leurs besoins et leur proposent des offres adaptées. Elles pourront ainsi y butiner à loisir et faire leur miel parmi toutes les solutions qui leur seront proposées. », déclare Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises.

Les exposants de la Ruche sont **des indépendants et des petites entreprises** qui offrent un panel complet de solutions pour :

1. Créer son entreprise :

- Conseils juridiques
- Notaires, avocats
- Aides et conseils à la création d'entreprise
- Conseil à la constitution de business plan

2. Gérer son entreprise :

- Télésecrétariat
- Conseillers en gestion de patrimoine
- Sociétés de domiciliation
- Prestataires de services informatiques
- Fournisseurs de produits informatiques et de consommables
- Réseaux de comptables
- Assureurs
- Gestionnaires de patrimoine

3. Développer son entreprise :

- Développeurs de sites Internet et webdesigners
- Traducteurs
- Formateurs
- Conseils en innovation et en protection de la propriété intellectuelle
- Conseils en développement commercial et marketing
- Conseils en communication
- Conseils en développement personnel du chef d'entreprise
- Coach
- Relookers

Pour réserver son Stand Alvéole :

Télécharger et renvoyer le bon de commande par courrier complété et accompagné d'un chèque de 358,80 euros TTC à l'adresse suivante :

Salon des micro-entreprises
Offre Stands Alvéoles
220 bd Jean Jaurès
92772 Boulogne Billancourt cedex

Lien téléchargement : <http://www.salonmicroentreprises.com/img/contrat-resa-alveole.pdf>

II. La Ruche, une opportunité extraordinaire pour les exposants TPE de trouver de nouveaux clients

Le Salon des micro-entreprises, qui a accueilli **28 000 visiteurs en 2005**, offre aux exposants TPE la possibilité :

- **D'être présent sur le salon** grâce au prix très accessible de la location d'un Stand Alvéole et ainsi de **rencontrer ses visiteurs**
- De **rencontrer de futurs clients** en mettant en avant leurs produits et services de manière concrète et d'obtenir ainsi une opinion immédiate sur leur offre de service
- D'accroître leur notoriété auprès de leur cible : **dirigeants d'entreprises de moins de 20 salariés (55% des visiteurs)** et **créateurs d'entreprises (45% des visiteurs)**, investisseurs significatifs à court terme

La Ruche sera **mise en valeur dans l'ensemble de la communication diffusée aux visiteurs** :

- En amont de l'évènement via le site du salon, les emails diffusés par le salon, et le guide visiteur envoyé avant le salon
- Pendant l'évènement via le plan du salon, le guide visiteur, le catalogue exposant et grâce à une signalétique spécifique dirigeant le visiteur vers la Ruche

Par ailleurs, l'exposant pourra faire bénéficier son réseau relationnel de 100 invitations gratuites au Salon des micro-entreprises.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 10 au 12 octobre 2006 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le site Internet [Place des réseaux](#), le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers...

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contacts presse

Agence **gopublic**

Sidonie DUMOULIN – sdumoulin@gopublic.fr - 01 40 20 12 40

Nadège POUTREL– npoutrel@gopublic.fr - 01 40 20 16 61