

Conférences-Formation :
« Comment développer son activité grâce à son réseau relationnel ? »

Toujours soucieux d'aider les dirigeants de petites entreprises et les indépendants à développer leur chiffre d'affaires grâce à leur réseau, le Salon des micro-entreprises et le site Place des réseaux organisent à Paris et Marseille deux nouvelles Conférences-Formation sur le réseau relationnel les 5 et 7 décembre.

Le réseau relationnel s'impose aujourd'hui comme un levier de développement important pour les dirigeants de petites entreprises et les indépendants. Pour leur permettre d'optimiser leur démarche réseau et de dynamiser leur activité par ce biais, **Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises et du site Place des réseaux** animera deux conférences-formations sur ce thème :

- ⇒ à Paris 12^{ème} - Espace Charenton - **Mardi 5 décembre 2006 de 14h à 18h**
- ⇒ à Marseille – Quartier Joliette - **Judi 7 décembre 2006 de 14h à 18h**

Au programme :

Présentation des principes de base pour développer son activité en réseau
Méthodes, outils et astuces. Les meilleures pratiques des réseauteurs d'affaires seront dévoilées.
Mise en place du cadre de votre Plan d'Actions Individuel Réseau (PAIR).
Mises en application pratiques, notamment avec un Speed Business Meeting®

A qui s'adressent ces Conférences-Formation ?

Elles sont destinées aux dirigeants et créateurs de petites entreprises et aux indépendants.

Inscription :

Pour s'inscrire c'est très simple, rendez-vous sur www.salonmicroentreprises.com/conf
Dans le souci de rendre ces Conférences-Formation accessible à tous, le prix est de **40 € TTC** par personne.

Contact presse : Le Public Système

Sidonie Dumoulin – 01 41 34 23 02– sdumoulin@le-public-systeme.fr

A propos de Place des réseaux :

Lancé en juin 2005, Place des réseaux s'est donné pour ambition de devenir **le site de référence des indépendants et des petites entreprises**. Ce site a pour vocation d'aider les dirigeants des petites entreprises à créer, dynamiser, développer leur propre réseau ou rejoindre un réseau existant. Place des réseaux donne ainsi les clés pour être efficace et tirer le meilleur profit de leur démarche. Il permet ainsi aux petites entreprises qui le souhaitent de faire des réseaux un véritable outil de développement.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles.

Pour plus de renseignement www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings est une marque déposée de Planète micro-entreprises.