



Le Salon des micro-entreprises : un événement à ne pas manquer !
Du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès – Paris

Pour sa neuvième édition, le Salon des micro-entreprises propose à ses visiteurs d'enchanter leur quotidien

Seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants, le Salon des micro-entreprises propose pendant 3 jours et en un seul lieu un **concentré de toutes les solutions pour créer, gérer et développer son entreprise.**

Gratuit pour tous, le salon permettra en effet aux 30 000 visiteurs attendus de découvrir de nouveaux produits et services, de bénéficier d'offres uniques, de se former, de rencontrer des partenaires et des clients potentiels....

Pendant 3 jours, les créateurs et dirigeants de petites entreprises visitant le salon vont pouvoir :

1. Faire une pause et se ressourcer

Le Salon des micro-entreprises propose à ses visiteurs une pause dans leur marathon quotidien. Un temps pour se ressourcer, trouver de nouvelles idées, découvrir des solutions et méthodes innovantes et rencontrer leurs futurs partenaires.

Le Salon des micro-entreprises souhaite cette année offrir à ses visiteurs trois jours qui enchanteront les 362 autres de l'année !

2. Se former gratuitement

170 conférences-formations et micro-conférences sont dispensées par **300 intervenants** de renom. Chaque jour, les meilleurs experts, les auteurs d'ouvrages de référence et des chefs d'entreprise viennent partager leurs bonnes pratiques, leurs conseils et leurs méthodes.

Les visiteurs peuvent entre autres assister gratuitement aux :

- **8 Forums** sur des thèmes aussi stratégiques que le e-commerce, l'export ou l'innovation.
- **Universités de l'Entrepreneuriat** animées par des auteurs des Editions Dunod.
- **Micro-conférences** sur la création d'entreprise, les techniques de développement et de gestion du temps.

3. Gagner du temps dans leur recherche d'information et leurs prises de décisions d'achat :

En rassemblant sur un même lieu **550 exposants et experts**, le Salon des micro-entreprises permet à ses visiteurs de gagner du temps dans leurs décisions. Tous les secteurs d'activités sont représentés. A titre d'exemple, seront présents des organismes d'accompagnement des créateurs, des banques, des instituts de prévoyance, des fournisseurs de produits et services technologiques, des solutions de gestion...

4. Gagner de l'argent avec les Bonnes Affaires des exposants

Pendant 3 jours, les visiteurs peuvent bénéficier d'offres promotionnelles proposées par les exposants et uniquement disponibles à l'occasion du salon.

5. Développer son réseau

Pour développer son réseau, le Salon des micro-entreprises propose :

- 9 séances de **Speed Business Meetings®** : en 30 minutes, l'occasion pour les visiteurs de rentrer en relation avec une trentaine d'autres créateurs et dirigeants d'entreprise.

A qui s'adresse le Salon ?

- Créateurs et porteurs de projet
- Dirigeants de petites Entreprises
- Travailleurs indépendants
- Professions libérales
- Artisans
- Commerçants
- Nouveaux entrepreneurs
- Repreneurs
- Réseaux d'accompagnement

- **6 Rendez-vous Métiers** pour débattre et dialoguer entre professionnels d'un même métier.
- **Le Troisième Congrès des Réseaux** : 3 conférences pour mieux comprendre comment réussir son développement grâce à une démarche réseau volontariste.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles. Cette année, Planète micro-entreprises organisera la première édition du Salon des services à la personne du 29 novembre au 1^{er} décembre 2007.

Pour plus de renseignements www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contacts presse

Le Public Système

Sidonie DUMOULIN – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Candice EDERY – cedery@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 22 94