



Le Salon des micro-entreprises 2007 a fermé ses portes hier

Une nouvelle édition couronnée par un véritable succès

La 9^e édition du Salon des micro-entreprises vient de fermer ses portes. Chaque année, l'événement dédié aux Très Petites Entreprises connaît un engouement particulier. Outre les 550 exposants et experts présents, cette édition a été marquée par une affluence importante. Et par un dynamisme qui caractérise le visitorat en quête de solutions concrètes pour créer, développer et gérer son entreprise. Cette année, l'entreprise Variante accompagnant les TPE dans la réponse aux appels d'offres de marchés publics, s'est vue récompensée par le Grand Prix Médicis. Le Prix Coup de cœur a, quant à lui, été remis à Petits-fils, entreprise de services aux personnes âgées.

Plus de 30 000 visiteurs...

Cette année, le Salon des micro-entreprises a accueilli **plus de 30 000 visiteurs**. Ce succès s'explique par la concentration en un seul lieu, pendant 3 jours, de 550 exposants et experts proposant des solutions dédiées aux créateurs et dirigeants de petites entreprises et par la programmation de 170 conférences en libre accès.

Le Grand Prix du Salon des micro-entreprises

Toujours soucieux d'aider les dirigeants de petites entreprises, le **Grand Prix Médicis des micro-entreprises a récompensé Variante**. Créée en 2007, l'entreprise est née du constat qu'il est souvent difficile pour les TPE de répondre aux appels d'offre des marchés publics. Variante se propose donc de les accompagner dans leurs démarches.

« *Souhaitant étendre le secteur géographique de Variante, les 7500 euros du Grand Prix des micro-entreprises seront un formidable levier pour augmenter sa visibilité via une campagne de communication accrue,* » a précisé Nathalie Tondeux, fondatrice de Variante.

L'entreprise **Petits-fils** a pour sa part reçu le **Prix « Coup de cœur » des micro-entreprises 2007**. Créée cette année par deux jeunes diplômés de l'EDHEC et un ancien directeur de maison de retraite, cette entreprise est spécialisée dans les services à la personne pour les personnes âgées en bonne santé, mais aussi dépendantes, handicapées ou convalescentes. Elle leur propose une aide quotidienne, administrative, de bricolage et des services sur mesure haut de gamme.

Positionnée sur un secteur en pleine expansion, l'entreprise s'est vue offrir un stand sur la très prochaine et première édition du Salon des services à la personne organisée par Planète micro-entreprises, déjà organisateur du Salon des micro-entreprises.

Les conférences à succès...

Le Salon des micro-entreprises a proposé cette année encore un vaste programme de conférences et de formations gratuites. Répondant à un fort besoin des visiteurs, celui de développer leur notoriété mais aussi leurs ventes, les forums **Consultants et Communication** ont connu un vif succès. Nouveautés du salon 2007, les micro-conférences de l'espace développement comme celles proposées chaque matin dans l'Espace Temps Visa Business ont bénéficié d'une réelle affluence.

La **conférence inaugurale** osant le thème de **l'entrepreneuriat après un accident de la vie** a permis à Jérôme Adam (Fondateur d'EasyLife Conseil), Jean-Pierre Boudier (Fondateur de Troc de l'île), Dominique Glocheux (DG des Editions Glocheux), Dominique Loiseau (Présidente de Bernard Loiseau) et Serge Tisseron (psychiatre et psychanalyste) de prendre la parole sur leurs expériences respectives avec beaucoup de vérité, d'émotion mais aussi de courage à transmettre à l'assistance.

Bernard Brunhes (Président de France Initiative), Pierre Martin (Président de l'UPA), Jean-François Roubaud (Président de la CGPME), Geoffroy Roux de Bézieux (Président de CroissancePlus), Pierre Simon (Président de la CCIP) et Jean-Claude Volot (Président de l'APCE) intervenaient pendant le **Débat du Mercredi**. Tous se sont accordés à reconnaître le potentiel de nombreuses **TPE et PME françaises à se transformer en PME de croissance**, les fameuses gazelles. Sans pour autant sous-estimer les nombreux obstacles : fiscalité, peur de dépasser les seuils (+ de 10 salariés, + de 50 salariés)...

Intervenant à la toute fin du débat, **Hervé Novelli a rappelé ses mesures en faveur de l'entrepreneuriat** devant un parterre de créateurs et dirigeants d'entreprises. Il s'est prononcé pour une **simplification des procédures administratives** avec la possibilité de décharger les sociétés de certaines tâches administratives en les confiant à des opérateurs externes. Il a également abordé la **dématérialisation de toutes les procédures à l'export** via une plate-forme de services (Echéance prévue en 2008). Il souhaite enfin favoriser **l'innovation**, notamment par une réforme du Crédit d'Impôt Recherche et une lutte accrue contre les contres-façons.

La conférence de clôture a été l'occasion pour les créateurs et dirigeants présents dans la salle de s'enrichir de nouvelles idées pour enchanter leurs entreprises, se développer et réussir. Ils ont pu bénéficier des échanges, points de vue et conseils d'Antoine Coubray (Directeur Général des Editions Atlas), Luc de Brabandere (Directeur Associé du Boston Consulting Group), Joël de Rosnay (Président exécutif de Biotics International) et Nicolas de Tavernost (Président de M6).

A l'année prochaine pour les 10 ans du Salon des micro-entreprises !

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. L'édition 2008 aura lieu du 14 au 16 octobre 2008 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Depuis sa création, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles.

Pour la première fois cette année, Planète micro-entreprises organisera du 29 novembre au 1er décembre 2007 le Salon des services à la personne au CNIT à la Défense. Les organisateurs ont pour ambition de créer avec ce salon l'événement national des services à la personne afin de contribuer à dynamiser et valoriser le secteur des services à la personne (www.salon-services-personne.com).

Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com).

Pour plus de renseignements www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contacts presse

Le Public Système

Sidonie DUMOULIN – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Claire BAAKLINI – cbaaklini@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 20 54