



ESPACE TEMPS VISA BUSINESS
Cette année, le Salon des micro-entreprises
ouvrira à 8h30 pour coacher les visiteurs du salon
sur l'art de gagner du temps

Pour cette nouvelle édition, le Salon des micro-entreprises, qui se tiendra du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès, ouvrira exceptionnellement ses portes à 8h30 afin de proposer aux professionnels qui souhaitent gagner du temps au quotidien de participer à des micro-conférences en exclusivité à « l'Espace Temps Visa Business ».

Tous les matins, avant l'effervescence de la journée, **les lève-tôt pourront découvrir à « l'Espace Temps Visa Business » des techniques faciles à mettre en œuvre pour gagner du temps.** « Comment organiser sa gestion au quotidien quand on est seul ? », « Comment se concentrer sur ses priorités ? » « Comment prendre des décisions efficaces rapidement ? », seront parmi les thèmes abordés.

Ces conseils pratiques, trucs et astuces seront délivrés dans une ambiance conviviale, autour d'un petit-déjeuner.

Pendant le reste de la journée, « l'Espace Temps Visa Business » deviendra un lieu de détente et d'informations dans lequel seront mis à disposition des visiteurs du salon des journaux et des magazines.

Ce nouvel espace du salon est parrainé par Visa Business, la carte bancaire de la gamme Carte Bleue dédiée aux professionnels : patrons d'entreprises de moins de 10 salariés, professions libérales, artisans et commerçants. Le bénéfice central de la carte Visa Business étant le gain de temps, il était logique qu'elle parraine cet espace. Ce n'est pas un hasard si 2 professionnels sur 3, possédant une carte professionnelle, ont adopté la carte Visa Business.

Programme détaillé des micro-conférences de l'Espace Temps Visa Business, situé dans la Ruche :

Mardi 9 octobre :

- Comment se concentrer sur ses priorités ? 8h40 - 8h55
- Comment augmenter sa vitesse de lecture? 8h40 - 8h55
- Comment éliminer les croque-temps? 9h00 - 9h15
- Comment dire non ? 9h00 - 9h15

Mercredi 10 octobre :

- Comment prendre des décisions efficaces rapidement ? 8h40 - 8h55
- Comment organiser sa gestion au quotidien quand on est seul ? 8h40 - 8h55
- Comment gérer efficacement ses emails? 9h00 - 9h15
- Comment être plus efficace dans sa prise de notes ? 9h00 - 9h15

Jeudi 11 octobre :

- Comment gérer efficacement ses emails? 8h40 - 8h55
- Comment éliminer les croque-temps? 8h40 - 8h55
- Comment organiser sa gestion au quotidien quand on est seul ? 9h00 - 9h15
- Comment dire non ? 9h00 - 9h15

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti -

Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles. Cette année, Planète micro-entreprises organisera la première édition du Salon des services à la personne.

Pour plus de renseignements www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contacts presse

Le Public Système

Sidonie DUMOULIN – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Candice EDERY – cedery@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 22 94