



Communiqué de presse  
Paris, Décembre 2006

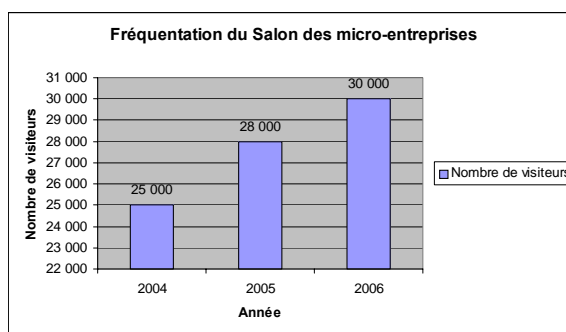
## L'étude menée suite à la 8<sup>ème</sup> édition du Salon des micro-entreprises révèle un taux de satisfaction des visiteurs extrêmement élevé !

Cette année, le Salon des micro-entreprises a connu un franc succès. L'étude menée par l'organisation suite à cet événement révèle que **88% des visiteurs se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur visite du salon**. A noter également, un chiffre intéressant sur les **créateurs d'entreprise qui ont visité le salon : 45% d'entre eux vont créer leur activité dans un secteur différent de celui dans lequel ils exercent actuellement**. La recherche d'information avant la création est donc pour eux primordiale.

### Un salon qui répond parfaitement aux attentes de ses visiteurs...

Cette année, **30 000 dirigeants et créateurs de petites entreprises se sont rendus sur le Salon des micro-entreprises**.

Un chiffre en **progression constante ces dernières années** (25 000 visiteurs en 2004 et 28 000 en 2005), qui **confirme l'intérêt des entrepreneurs pour cet événement qui leur propose sur trois jours un concentré de toutes les solutions pour créer, gérer et développer leur entreprise**.



#### Les chiffres clé du salon 2006 :

- Un **taux de satisfaction extrêmement élevé** est à noter pour cette 8<sup>ème</sup> édition du Salon des micro-entreprises : **88% des visiteurs se déclarent satisfaits ou très satisfaits de leur visite du salon**. Ils sont également **88% à déclarer vouloir visiter à nouveau le salon l'année prochaine**.
- **13 000 visiteurs ont assisté aux 120 conférences du salon dispensées par 300 intervenants de renom**. **55% des visiteurs ont expliqué que le programme des conférences notamment les avait motivés à participer au salon**. Ce pourcentage ne doit cependant pas faire oublier les autres points forts de la manifestation : **plus de 300 exposants, 6 Rendez-vous Métiers, 8 Forums et 10 Speed Business Meetings®**.
- Plus spécifiquement, **les exposants contribuent fortement à la satisfaction des visiteurs**. **88% d'entre eux se déclarent satisfaits de l'accueil qui leur a été réservé, et 74% ont apprécié les conseils qui leur ont été prodigués**. Nouvel espace créé pour cette édition, **la Ruche et ses Stands Alvéoles ont été plébiscités par près de la moitié des visiteurs !**
- Malgré un emploi du temps extrêmement chargé, **50% des dirigeants de TPE ont consacré au moins une journée entière au Salon des micro-entreprises, reconnaissant ainsi tout l'intérêt que cette manifestation présente pour eux**.

Le Salon des micro-entreprises s'impose donc, année après année, comme un **rendez-vous incontournable pour les dirigeants de TPE et indépendants** désireux de profiter de toutes ces opportunités. Le succès du salon s'explique également par les **réponses ciblées qu'il apporte aux interrogations des visiteurs**.

## Profils des visiteurs en 2006

### ■ Une représentation équilibrée entre dirigeants et créateurs d'entreprises :

- **Dirigeants d'entreprises déjà créées : 55% des visiteurs.**  
A noter, le poids important des métiers du service : 60 % des TPE opèrent dans le domaine du conseil et des services aux entreprises.
- **Créateurs d'entreprise : 45% des visiteurs.**  
Les problématiques mises en avant sont spécifiques et leurs enjeux, importants. A noter un chiffre intéressant sur le profil des visiteurs-créateurs :
  - **45% vont créer leur activité dans un secteur différent de celui dans lequel ils exercent actuellement : leurs besoins en information et en accompagnement sont donc accrus.**
  - **28% des visiteurs créateurs sont sans emploi.**  
(Rappel : en moyenne 30% des créations/reprises sont entreprises par des chômeurs). L'enjeu pour eux est **de créer et de pérenniser leur activité, et donc leur entreprise.**

### ■ Des visiteurs expérimentés, à la maturité certaine et au bon niveau d'études :

- **62% des visiteurs ont plus de 40 ans.**
- **64% des visiteurs ont au minimum un bac + 4 (et 51% bac +5)**

### A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 ([www.sohoagency.com](http://www.sohoagency.com)). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles.

Pour plus de renseignements [www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com)

*Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.*

### **Contact presse : Le Public Système**

Sidonie Dumoulin- [sdumoulin@lepublicsysteme.fr](mailto:sdumoulin@lepublicsysteme.fr) - 01 41 34 23 02

Claire Baaklini – [cbaaklini@lepublicsysteme.fr](mailto:cbaaklini@lepublicsysteme.fr) - 01 41 34 22 94