

« Comment développer votre chiffre d'affaires grâce à votre réseau relationnel ? »

7^{ème} Conférence-Formation
Mercredi 19 septembre 2007 à Paris

Le réseau relationnel s'impose aujourd'hui comme un levier de développement important pour les dirigeants de petites entreprises et les indépendants.

Pour leur permettre d'optimiser leur démarche réseau et de dynamiser leur activité par ce biais, Alain Bosetti, Président de Place des réseaux et du Salon des micro-entreprises animera une Conférence-Formation sur le thème « Comment développer votre chiffre d'affaires grâce à votre réseau relationnel ? » le **mercredi 19 septembre 2007 de 14h à 18h à Paris 17ème – Hôtel Concorde Lafayette.**

Une Conférence-Formation construite sur une méthode éprouvée

La Conférence-Formation « Comment développer votre chiffre d'affaires grâce à votre réseau relationnel ? » connaît un succès jamais démenti depuis sa création :

- Plus de **1200** participants en 2 ans
- **98%** des participants satisfaits
- **96%** des participants prêts à la recommander à leurs relations

Au programme :

Présentation des principes de base pour développer son activité en réseau

Méthodes, outils et astuces. Les meilleures pratiques des réseauteurs d'affaires sont dévoilées.

Mise en place du cadre du Plan d'Actions Individuel Réseau (PAIR).

Mises en application pratiques, notamment avec un Speed Business Meeting® (permettant à chaque participant de nouer 30 contacts).

La Conférence-Formation est prolongée pendant 4 semaines par une mise en pratique via un coaching hebdomadaire (Survey Coach®).

A qui s'adresse cette Conférence-Formation ?

Cette Conférence-Formation a été spécifiquement conçue pour répondre aux besoins des dirigeants de PME/PMI, des commerçants, des artisans, des travailleurs indépendants, des professions libérales et des créateurs d'entreprises.

Pour rendre cette Conférence-Formation accessible à tous, le prix est de **45 € TTC** par personne. Ce tarif inclut la participation à la Conférence-Formation, à un Speed Business Meeting, la contribution aux frais d'organisation et le suivi Survey-Coach.

JAM Conseil, pionnier du portage salarial, est partenaire de cet événement.

Inscription :

Pour en savoir plus et s'inscrire, rendez-vous sur :
www.placedesreseaux.com/conf

A propos de l'intervenant :

Alain Bosetti, Président de Place des réseaux, du Salon des micro-entreprises et du Salon des services à la personne.

Cet entrepreneur de 48 ans, expert du travail en réseau, a construit le contenu pédagogique de cette Conférence-Formation en s'appuyant sur les pratiques des meilleurs « networkers » et sur sa propre expérience. Alain Bosetti possède 25 ans d'expérience, acquise à la fois comme manager dans des grands groupes puis comme entrepreneur. Chef de produits chez 3M, Directeur Marketing et Communication chez Compaq et Toshiba puis Directeur Général de filiales au sein de MGTB-Ayer et Euro RSCG. En 1996, il crée avec Mark Lahore, Soho Agency, la première agence française de marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises (www.sohoagency.com). Il est diplômé de l'ESC Rouen.

A propos de Place des réseaux :

Place des réseaux a été lancé en 2005 dans le but d'aider les entrepreneurs, isolés par essence, à se développer grâce aux réseaux. Le site propose en accès libre le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants, permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux pertinents pour eux. Il donne également des conseils pratiques, des points de vue d'experts et des outils pour développer et intensifier leur démarche réseau. A ce jour, 100 000 entrepreneurs sont abonnés à la newsletter mensuelle de Place des réseaux. Quatre partenaires fondateurs, proches de l'univers de l'entrepreneuriat et attentifs aux évolutions des petites entreprises, soutiennent Place des réseaux : Bouygues Telecom, Chronopost International, Microsoft et Visa Business.

Pour plus de renseignements www.placedesreseaux.com

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon a été créé en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Les quatre fondateurs ont multiplié les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles.

Pour la première fois cette année, Planète micro-entreprises organisera du 29 novembre au 1er décembre 2007 le Salon des services à la personne au CNIT à la Défense. Les organisateurs ont pour ambition de créer avec ce salon l'événement national des services à la personne afin de contribuer à dynamiser et valoriser le secteur des services à la personne (www.salon-services-personne.com).

Pour plus de renseignements www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings ® et Survey Coach ® sont des marques déposées de Planète micro-entreprises.

Contacts presse

Le Public Système

Sidonie DUMOULIN – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Candice EDERY – cedery@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 22 94