



Le Salon des micro-entreprises
Du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès – Paris

Du nouveau pour l'édition 2007

La neuvième édition du Salon des micro-entreprises se déroulera du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès de Paris. Cette année, le salon a choisi le thème « **enchantez votre entreprise !** » avec la volonté forte pendant trois jours d'offrir aux créateurs et dirigeants de petites entreprises de prendre du recul et de découvrir de nouvelles solutions et ressources adaptées. Devenu un rendez-vous incontournable, le Salon des micro-entreprises s'attache chaque année à créer de nouvelles initiatives. **Visite guidée des nouveautés 2007.**

Neuvième édition du Salon des micro-entreprises : trois jours pour enchanter votre entreprise !

Avec ce thème, le Salon des micro-entreprises propose à ses visiteurs une pause dans leur marathon quotidien. Un temps pour se ressourcer, découvrir des nouveautés et rencontrer leurs futurs partenaires.

Le Salon des micro-entreprises veut cette année offrir à ses visiteurs trois jours qui enchanteront les 362 autres de l'année !

Pour cette nouvelle édition, le salon déploie un dispositif complet. **550 exposants et experts** mobilisés proposeront **des solutions, des produits et des services adaptés aux besoins spécifiques des créateurs et dirigeants de petites entreprises. 120 conférences** seront également dispensées par **300 intervenants** de renom. Chaque jour, les meilleurs experts, les auteurs d'ouvrages de référence et des chefs d'entreprise viendront partager leurs bonnes pratiques, leurs conseils et leurs méthodes.

Les nouveautés 2007

Conférence inaugurale « Entreprendre après un accident de la vie »

Mardi 9 octobre 2007 à 15h30

Ils ont fait d'une épreuve un nouveau départ.

Grâce à leur courage, leur créativité et leur ténacité, ils sont devenus entrepreneurs. Venez découvrir comment ils ont trouvé les ressources pour rebondir. Un grand moment d'énergie et d'optimisme à partager!

Participeront à la conférence :

- Jérôme Adam, Dirigeant fondateur de Easylife conseil et Auteur de « Entreprendre avec sa différence »
- Jean-Pierre Boudier, Fondateur de Troc de l'île
- Dominique Glocheux, Editeur
- Dominique Loiseau, Présidente de Bernard Loiseau SA

Le Débat du Mercredi « Les souris d'aujourd'hui seront-elles les gazelles de demain ? »

Mercredi 10 octobre 2007 à 16h

Darwin n'avait pas prévu cette évolution : celle des petites entreprises (les souris) en PME à forte croissance (les Gazelles).

Pourquoi certaines souris préfèrent-elles rester des souris, comment les aider à rester prospères, et comment booster celles qui veulent se transformer en gazelles ?

Participeront à ce grand débat :

- Bernard Brunhes Président de France Initiative
- Pierre Martin, Président de l'UPA

- Jean-François Roubaud, Président de la CGPME
- Geoffroy Roux de Bézieux, Président de CroissancePlus
- Pierre Simon, Président de la CCIP
- Jean-Claude Volot, Président de l'APCE

Conférence de clôture « Enchantez votre année 2008 ! »

Jeudi 11 octobre 2007 à 16h

Innover tout en restant pragmatique... C'est la conduite que nos intervenants, à la fois prospectivistes et hommes d'affaires, ont adoptée pour atteindre le succès. Culte des idées neuves, efficacité et rentabilité à moyen terme : ils vous dévoilent les formules pour enchanter votre entreprise...

Participeront à la conférence :

- Jacques Attali, Ecrivain et Président de PlaNet Finance
- Luc de Brabandère, Vice-président du Boston Consulting Group
- Antoine Coubray, Directeur Général des éditions Atlas
- Joël de Rosnay, Prospectiviste
- Nicolas de Tavernost, Président de M6

Le Forum e-commerce

Avec l'évolution du e-commerce et son utilisation de plus en plus fréquente comme canal de diffusion alternatif ou additionnel, les entrepreneurs sont aujourd'hui nombreux à envisager son utilisation pour développer leurs chiffres d'affaires. En parfaite cohérence avec leurs aspirations, le Forum e-commerce proposera 3 angles pour appréhender au mieux les règles en la matière et réussir.

Les conférences du forum :

- « E-marchands, ne vous mettez pas hors la loi ! »
- « Mettez du e-business dans votre moteur ! »
- « Comment développer vos ventes et recruter de nouveaux clients sur internet ? »

Le Forum e-commerce est parrainé par Chronopost International.

Récital pour petite entreprise

Mercredi 10 octobre 2007 à 12h

Une conférence d'un nouveau genre. Alliance de la virtuosité du musicien et de l'expertise du coach. Au cours de cette conférence, David Saliamonas, pianiste de renommée internationale, et Antoine Bèbe, coach de dirigeants, décoderont en musique ce qui fait la créativité et la virtuosité d'un chef d'entreprise. Musique Maestro !

Les Micro-Conférences Développement

Des conférences de vingt minutes très pragmatiques en plein cœur de l'espace du salon consacré au développement de la petite entreprise et de son dirigeant.

Dix conférences seront dispensées quotidiennement sur des thèmes tels que :

- 5 astuces pour réussir son argumentaire de vente
- 5 règles d'or pour devenir un as de la négociation
- Savoir se présenter et présenter son activité en 1 minute
- Comment développer son activité grâce à son réseau ?
- Comment se faire connaître des médias ?

Espace Temps Visa Business

Les 9, 10 et 11 octobre à partir de 8h30

Chaque matin avant l'ouverture officielle du salon - prévue à 9h - les lève-tôt pourront bénéficier de micro-conférences en exclusivité et découvrir des techniques faciles à mettre en œuvre pour gagner du temps dans des situations précises, tous les matins dès 08h30 dans « l'Espace Temps Visa Business ».

Quelques thèmes à titre d'exemple :

- Comment gérer plus efficacement vos mails ?
- Les astuces pour des recherches Internet plus efficaces
- Comment augmenter sans effort votre vitesse de lecture ?

Ces conseils pratiques, trucs et astuces seront délivrés dans une ambiance conviviale, autour d'un petit-déjeuner offert par la Marque.

Pendant le reste de la journée, « l'Espace Temps Visa Business » deviendra un espace de détente dans lequel seront mis à disposition des visiteurs des bornes internet, des journaux et des magazines.

Ce nouvel espace du salon est parrainé par Visa Business, la carte bancaire de Carte Bleue Visa dédiée aux très petites entreprises et aux indépendants. Le bénéfice central de la carte Visa Business étant le gain de temps il était logique qu'elle parraine cet espace.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles. Cette année, Planète micro-entreprises organisera la première édition du Salon des services à la personne.

Pour plus de renseignements www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.