



Le Salon des micro-entreprises ouvre ses portes demain au Palais des Congrès

Rappelons à cette occasion qu'il existe 2,5 millions d'entreprises françaises employant moins de 20 salariés. Les TPE (Très Petites Entreprises) représentent 96% du tissu économique. 2006 a été marqué par la création de 233 000 entreprises. Enfin, dans les 10 ans à venir, 500 000 entreprises seront en quête de repreneurs.

Le Salon des micro-entreprises débute mardi 9 octobre au Palais des Congrès à Paris ! Devenu au fil des ans un rendez-vous incontournable, le Salon des micro-entreprises propose sur 3 jours un **concentré de toutes les solutions pour créer, gérer et développer une entreprise.**

Pour cette nouvelle édition, le Salon des micro-entreprises adopte un thème original et fédérateur : **Enchantez votre entreprise !** Le Salon des micro-entreprises proposera à ses visiteurs une pause dans leur marathon quotidien, 3 jours qui enchanteront les 362 autres de l'année !

Le salon accueille **550 exposants et experts** proposant **des solutions, des produits et des services adaptés aux besoins spécifiques des créateurs et dirigeants de petites entreprises.** **170 conférences-formations** et **micro-conférences** sont également dispensées par **300 intervenants** de renom. Chaque jour, les meilleurs experts, les auteurs d'ouvrages de référence et des chefs d'entreprise viennent partager leurs bonnes pratiques, leurs conseils et leurs méthodes.

Enfin, cette année, le salon ouvre ses portes à 8h30. Les visiteurs seront invités dès leur arrivée à bénéficier de conseils pratiques pour mieux gérer leur temps au sein de l'Espace Temps Visa Business (tous les jours de 8h30 à 9h15). Un petit déjeuner leur sera offert pendant ces micro-conférences.

Mardi 9 octobre, une journée riche en événements ! Programme

- **Forum Consultants : 9h30 – 16h30**

Comment développer votre cabinet de consultant avec succès ?

<http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/conf-Comment-developper-votre-cabinet-de-consultant-avec-succes-77.html>

Consultants, comment vendre et défendre ses marges ?

<http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/conf-Consultants-comment-vendre-et-defendre-ses-marges-78.html>

Appel à l'action : En savoir plus <http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/f-Forum-Consultants--11.html>

- **Forum E-commerce : 9h30 – 16h30**

E-marchands, ne vous mettez pas hors la loi !

<http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/conf-E-marchands-ne-vous-mettez-pas-hors-la-loi--17.html>

Le e-business : un turbo pour vos ventes !

<http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/conf-Le-e-business-un-turbo-pour-vos-ventes-81.html>

Développez vos ventes et recrutez de nouveaux clients.

<http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/conf-Developpez-vos-ventes-et-recrutez-de-nouveaux-clients-19.html>

Appel à l'action : En savoir plus <http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/f-Forum-E-commerce-5.html>

- **Forum Export : 9h30 à 16h30**

Se développer à l'export ? C'est possible !

<http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/conf-Se-developper-a-lexport--Cest-possible--13.html>

Rendez-vous Métiers spécial export.

<http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/conf-Rendez-vous-Metiers-special-export-14.html>

Entreprendre en Chine, en Corée et au Japon.

<http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/conf-Entreprendre-en-Chine-en-Coree-et-au-Japon-15.html>

Appel à l'action : En savoir plus <http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/f-Forum-Export-2.html>

Conférence inaugurale «Entreprendre après un accident de la vie» : 15h30 - 17h00

<http://www.salonmicroentreprises.com/conference/2007/conf-Entreprendre-apres-un-accident-de-la-vie-49.html>

Ils ont fait d'une épreuve un nouveau départ. Grâce à leur courage, leur créativité et leur ténacité, ils sont devenus entrepreneurs. Venez découvrir comment ils ont trouvé les ressources pour rebondir. Un grand moment d'énergie et d'optimisme à partager !

Animé par : Olivier De Rincquesen, Journaliste

Avec la participation de Jérôme Adam, Fondateur d'EasyLife Conseil - Jean-Pierre Boudier, Fondateur de Troc de l'Île - Dominique Glocheux, DG des Editions Glocheux - Dominique Loiseau, Présidente de Bernard Loiseau

Le Salon des micro-entreprises, c'est également l'occasion de réseauter :

- **Avec des créateurs ou dirigeants d'entreprise** : 3 Speed Business Meetings® (11h00-11h30 + 13h30-14h00 + 16h30-17h00)
<http://www.salonmicroentreprises.com/espace-visiteurs/speed-business-meeting/programme-speed-business-meetings.php>
- **Avec les professionnels des secteurs d'activité informatiques et export** : 2 Rendez-vous
<http://www.salonmicroentreprises.com/espace-visiteurs/inscription/rendez-vous-metier.php>

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. L'édition 2007 aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Depuis sa création, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles.

Pour la première fois cette année, Planète micro-entreprises organisera du 29 novembre au 1er décembre 2007 le Salon des services à la personne au CNIT à la Défense. Les organisateurs ont pour ambition de créer avec ce salon l'événement national des services à la personne afin de contribuer à dynamiser et valoriser le secteur des services à la personne (www.salon-services-personne.com).

Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com).

Pour plus de renseignements www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contacts presse

Le Public Système

Sidonie DUMOULIN – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Candice EDERY – cedery@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 22 94