

Communiqué de presse

Les Speed Business Meetings® du Salon des micro-entreprises, 30 minutes pour développer son réseau

Paris, le 21/09/05

Le Salon des micro-entreprises qui se tiendra du 27 au 29 septembre 2005 au Palais des congrès – Porte Maillot à Paris, organise, pour la troisième année consécutive, les Speed Business Meetings®. Parrainés par Nokia, ces ateliers sont spécialement conçus pour développer les réseaux professionnels.

Modèle inédit de réunions conviviales, ces ateliers permettent aux visiteurs du salon de se présenter en 30 minutes à 30 ou 40 autres visiteurs. L'occasion pour eux de rencontrer de futurs clients et partenaires. Innovation du Salon des micro-entreprises 2003, les Speed Business Meetings® rencontrent chaque année un vif succès et ont généré en 2004 plus de 40 000 rencontres parmi les participants.

Le programme :

» Mardi 27 septembre

- 10h30 – 11h00 : Salle Maillot » Speed Business Meetings® Spécial Consultants
- 13h30 – 14h00 : Salle 252 A » Spécial Reprise
- 16h30 – 17h00 : Salle 241 » Spécial Développement commercial

» Mercredi 28 septembre

- 13h30 – 14h00 : Salle Maillot » Spécial Dirigeants de TPE
- 16h30 – 17h00 : Salle 252 B » Spécial Innovation
- 11h00 – 11h30 : Salle 252 B » Spécial Franchise

» Jeudi 29 septembre

- 10h30 – 11h00 : Salle Maillot » Spécial Consultants
- 12h30 – 13h00 : Salle 252 B » **Spécial Congrès des réseaux**
- 13h30 – 14h00 : Salle Maillot » Spécial Export
- 16h00 – 16h30 : Salle 242 AB » Spécial Communication

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président , Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés.

Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le site Internet

Place des réseaux, le 1er Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, la Journée des entreprises de plus de 5 ans...

» » » Si vous souhaitez interviewer Alain Bosetti, Président et fondateur du salon, ou réaliser un reportage sur ces ateliers, n'hésitez pas à nous contacter.

Contacts presse

Agence gopublic

Samia Bounoua - sbounoua@gopublic.fr - 01 40 20 12 31

Charlotte Tetau - ctetau@gopublic.fr - 01 40 20 16 69

"Speed Business Meetings" est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Le Salon des micro-entreprises, 9^{ème} édition, du 9 au 11 octobre 2007

Inscrivez-vous gratuitement | Recommander ce site | Plan du site | Qui sommes-nous ? | Contacts
salonmicroentreprises.com - placedesreseaux.com | 2006 © Tous droits réservés.