

Communiqué de presse

Les temps forts du Salon des micro-entreprises 2004

Boulogne, le 09/09/04

28, 29 et 30 septembre 2004 - Palais des Congrès de Paris

25 000 visiteurs attendus - 150 exposants et partenaires -155 conférences. Accès gratuit

Une conférence inaugurale, une conférence de clôture et 9 forums : tels seront les temps forts qui rythmeront ce 6ème salon des micro-entreprises afin d'apporter toutes les solutions pour créer, gérer et développer son entreprise.

Conférence inaugurale - mardi 28 septembre à 14h **Se développer, l'objectif quotidien du dirigeant d'entreprise.**

Consolider puis développer son activité sont les seules conditions pour pérenniser sa petite entreprise. Des personnalités et des dirigeants de petites entreprises devenues grandes viendront partager leurs expériences et donner aux créateurs et porteurs de projets des réponses concrètes pour développer leurs entreprises et progresser personnellement :

Charles Beigbeder	Président de Poweo et Croissance Plus
Philippe Bloch	Co-Fondateur de Columbus Café
Alain Griset	Président de l'APCM, Assemblée Permanente des Chambres de Métiers
Margaret Milan	Fondatrice d'Eveil et Jeux
Stéphane Traineau	Ancien Champion du Monde et double médaillé Olympique, Directeur des Equipes de France de Judo

La remise des Grands Prix des micro-entreprises s'effectuera au cours de la cérémonie inaugurale. Ces Grands Prix récompensent les projets les plus porteurs, en présence de **Christian Jacob**, Ministre délégué aux PME, au Commerce, à l'Artisanat, aux professions libérales et à la consommation.

Conférence de clôture – jeudi 30 septembre à 16h **Mais comment ont-ils fait pour se développer aussi vite ?**

Renforcer son entreprise, devenir plus productif... sont les principales préoccupations des créateurs et dirigeants de petites entreprises. Les meilleures pratiques des professionnels et les techniques pour dynamiser son activité seront abordées lors de cette conférence de clôture :

Maxime Aiach	Président d'Acadomia
Bernard Fixot	Président Directeur Général de XO Editions
Geneviève Lethu	Fondatrice de Geneviève Lethu
André Martinie	Président de Freelance.com
Henri de Maublanc	Co-Président et Fondateur d'Aquarelle.com

4 nouveaux forums cette année !

Forum Développer son activité – jeudi 30 septembre à 14h

Les vraies clés pour développer leur business, gagner en productivité, trouver de nouveaux clients, augmenter son chiffre d'affaire et assurer la croissance de son entreprise. Philippe Korda, Associé Korda & Partners - Jean Grare, Directeur Associé de Conso Lists

Forum Consultants – mercredi 29 septembre à 9h30

Au travers de cas concrets et de conseils pratiques, ce Forum abordera tout ce que doivent savoir les consultants débutants ou confirmés pour démarrer et développer leur activité.

Gérard Aubin, Consultant indépendant - Philippe Korda, Associé Gérant de Korda & Partners - Alain Aubin, Consultant indépendant - Yves Perez, Directeur de l'IDCE.

Forum Nouvelles Technologies – jeudi 30 septembre à 9h30

Pour découvrir concrètement des technologies et solutions majeures pour le développement de la performance des entreprises grâce à l'intervention de dirigeants et professionnels des NTIC qui apporteront réponses et conseils pratiques.

Joël de Rosnay, Président Exécutif de Biotics - François Fourré, Directeur Commercial Solutions Données de Bouygues Telecom - Bertrand Launay, Directeur Division PME et Partenaires de Microsoft France - Denis Ettighoffer, Président d'Eurotechnopolis - François Nadal, Directeur Général d'Inventime - Gilles Kelaïdites, Responsable Marketing et Commercial de CultureZen - Karim Manar, Consultant PME PMI chez Microsoft - Olivier Midière, Directeur Général d'EBC Net - Jean-Michel Yolin, Ingénieur Général et Président de la Section Innovation et Entreprises du Conseil Général des Mines.

Forum Travailler en réseau – jeudi 30 septembre à 9h30

Pour un indépendant ou un dirigeant de petite entreprise, le travail en réseau est un moteur de développement. Le Forum fera le point sur les groupements d'entreprises et d'indépendants et livrera des conseils pratiques pour créer, activer et développer ses réseaux professionnels.

Christian Marcon et Nicolas Moinet - Gérard Aubin, 30 ans d'expérience d'accompagnement des plus grands groupements d'entreprises – Fabrice Courdresses, Directeur Général de la franchise Dale Carnegie - Valérie March, Directrice Conseil de Soho Agency et Place des Réseaux - Nicolas Sidier, Avocat à la cour au Cabinet Pechenard et associés – Florence Lusetti, réseau FRH Compétences.

Et toujours les 5 forums

(le détail du programme de conférences est disponible sur www.salonmicroentreprises.com)

Forum Communication : des spécialistes donneront les clés d'une communication réussie.

Forum Reprendre une entreprise : acteurs publics et privés apporteront les conseils pratiques indispensables.

Forum Entreprendre au féminin : parrainé par Nicole Ameline, Ministre déléguée à la Parité et à l'Egalité Professionnelle, ce Forum répondra aux questions clés que se posent les créatrices et porteuses de projets.

Forum Innovation : parrainé par François d'Aubert, Ministre délégué à la Recherche, ce Forum permettra de faire le point avec des spécialistes et dirigeants d'entreprises innovantes.

Forum Export : parrainé par François Loos, Ministre délégué au Commerce Extérieur, pour obtenir les clés nécessaires aux entrepreneurs désirant se tourner vers l'international.

Qu'est ce qu'un forum ?

Un forum est une demi-journée thématique composée d'au moins 3 conférences et d'une séance de synthèse, apportant des réponses concrètes et pratiques aux questions que se posent les dirigeants et créateurs de petites entreprises.

L'édition 2004 ajoute aux 5 Forums, très appréciés en 2003, 4 nouveaux Forums* centrés sur le développement de la petite entreprise : thème principal du salon cette année.

*(Forum Consultants, Développer son activité, Travailler en réseau, Nouvelles Technologies).

À propos du Salon des micro-entreprises (www.salonmicroentreprises.com)

Créé en 1999 par un quatuor d'entrepreneurs (Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré, Serge Eberhardt et Mark Lahore), le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement consacré aux indépendants et aux petites entreprises. La première édition du Salon en 1999 réunissait 7000 visiteurs. 25 000 dirigeants et créateurs de petites entreprises sont attendus pour cette 6ème édition, soit 20 % de plus qu'en 2003.

Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises :

- les [Grands Prix des micro-entreprises](#) (depuis 2000)
- l'[Agora Conseils](#) (depuis 2000)
- [Parcours, la newsletter du Salon des micro-entreprises](#) (depuis 2001)
- les [Speed Business Meetings®](#) (depuis 2003)
- les Universités de l'Entrepreneuriat, en partenariat avec les Editions Dunod (depuis 2003)
- Place des réseaux (depuis 2004), le site des petites entreprises qui travaillent ensemble.
www.placedesreseaux.com
- les Bonnes Affaires du Salon des micro-entreprises (depuis 2004).

Contacts presse

Agence Relations presse gopublic

Samia Bounoua
104, rue du Faubourg
Saint-Honoré
75008 Paris
Tél : 01 40 20 12 31
Fax : 01 40 20 16 66
sbounoua@gopublic.fr

Le Salon des micro-entreprises

Alain Bosetti, Président
220, bd Jean Jaurès
92772 Boulogne Billancourt cedex
Tél : 01 47 61 49 31
Fax : 01 47 61 49 32
Email : abosetti@enpersonne.com

"Speed Business Meetings" est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Le Salon des micro-entreprises, 9^{ème} édition, du 9 au 11 octobre 2007

Inscrivez-vous gratuitement | Recommander ce site | Plan du site | Qui sommes-nous ? | Contacts
salonmicroentreprises.com - placedesreseaux.com | 2006 © Tous droits réservés.