



Le rendez-vous incontournable des entrepreneurs :

14^{ème} Salon des [micro-entreprises](#)

Les 09, 10 & 11 octobre 2012 à Paris

Plus que jamais, les entrepreneurs ont besoin de solutions et de conseils pour créer et développer leur activité. Financement, communication, gestion... Cette année, la 14^{ème} édition du [Salon des micro-entreprises](#) leur propose de rencontrer tous les experts accompagnant l'entrepreneur.

Une édition placée sous le signe de l'expertise

L'entrepreneur de 2012 rencontre de nouveaux défis. Parmi les plus importants : le développement de son activité commerciale, l'innovation de ses produits et services, le recrutement de talents ou encore l'usage des nouveaux outils numériques. Le Salon des micro-entreprises 2012 apporte au **dirigeant** et au **créateur de TPE** des **réponses concrètes** à ces **nouveaux enjeux**.

Tous les experts s'y réunissent pour apporter conseils et accompagnement à l'entrepreneur moderne.

2 thématiques à l'honneur en 2012

> [L'entrepreneur en réseau](#)

En BtoB comme en BtoC, le contexte économique français est de plus en plus difficile. Plus que jamais, le réseau est un outil essentiel de réussite pour les entrepreneurs :

- La **pérennité d'une société passe de 55% à 70% en moyenne quand son créateur est accompagné** dans ses démarches.
- **25% du chiffre d'affaires des dirigeants de TPE dépend de leur réseau relationnel.**

Grâce à un programme de conférences dédiées au réseau, à des sessions de travail pratico-pratiques et aux conseils des experts présents, le Salon des micro-entreprises 2012 propose aux visiteurs d'apprendre à **organiser leur démarche réseau** et à **utiliser à leur avantage les différents canaux** qui existent.

> [L'entrepreneur numérique](#)

En France, **60% des entreprises sont unipersonnelles et 97% ont moins de 20 salariés**. Pour permettre aux chefs d'entreprises de mener de front des tâches de plus en plus complexes, le salon les sensibilise à **l'usage professionnel des nouveaux outils** : solutions de CRM, applications smartphone, outils de dématérialisation... Au sein du Village de l'Entrepreneur Numérique et grâce au forum dédié à cette thématique, les visiteurs pourront tester les différents e-outils et découvrir les opportunités du numérique.

Et toujours, un programme complet pour accompagner les entrepreneurs

Pendant 3 jours, les visiteurs du Salon des micro-entreprises profiteront également de :

- 240 experts de l'entrepreneuriat pour les orienter et les conseiller
- 220 conférences en accès libre pour les dirigeants, créateurs de TPE et indépendants
- 200 exposants qui proposent des solutions dédiées aux entrepreneurs

[A propos du Salon des micro-entreprises](#)

Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. La 14^{ème} édition du Salon des micro-entreprises aura lieu les 09, 10 et 11 octobre 2012 au Palais des Congrès de Paris.

www.salonmicroentreprises.com

Organisateurs du Salon des micro-entreprises

Cet événement est organisé par Planète micro-entreprises. Créée en 1999, l'entreprise est également à l'origine du Salon des services à la personne, des webmagazines Place des réseaux, Planète auto-entrepreneur et de nombreuses initiatives innovantes telles que les Speed Business Meetings®.

Contacts presse - Le Public Système

Emeline Guiraud – eguiraud@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 53

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99