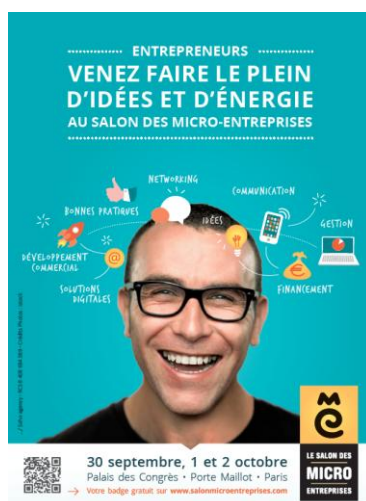


Salon des micro-entreprises

Une 16^{ème} édition toujours plus en phase avec les attentes des entrepreneurs
Du 30 septembre au 2 octobre 2014 à Paris



Deux études publiées au 1^{er} semestre 2014 pointent un paradoxe : les entrepreneurs, confrontés à de multiples difficultés, ont le moral en berne. MAIS ils restent très fortement attachés à leur indépendance et à l'entrepreneuriat. Pour les aider à atteindre leurs objectifs et leur permettre de faire le plein d'énergie, le Salon des micro-entreprises donne rendez-vous aux créateurs et aux dirigeants de TPE du 30 septembre au 2 octobre prochain.

Entrepreneurs : entre pessimisme et enthousiasme

Le contexte économique âpre pèse de plus en plus sur le moral des entrepreneurs. Ainsi, seuls 39%¹ d'entre eux sont optimistes concernant leur activité, un niveau historiquement bas (le plus bas depuis 2002).

Soumis au stress (37%)², ils manquent de temps et ont plus que jamais besoin d'aide et d'accompagnement pour créer, gérer et développer leur entreprise. Les entrepreneurs estiment en effet qu'il leur faudrait plus de 3 heures supplémentaires par jour pour accomplir leur mission².

Mais malgré toutes ces difficultés, les entrepreneurs restent attachés à leur indépendance : 70% d'entre eux ne renonceraient pas à l'entrepreneuriat².

Ils sont fiers de créer des emplois (84%)² et apprécient le sentiment de liberté d'action et de décision (27%) que leur procure leur statut².

¹ Baromètre des TPE - Fiducial - IFOP - 2ème trimestre 2014

² Etude American Express – Ipsos sur les attentes des dirigeants d'entreprise – 10 avril 2014

Le Salon des micro-entreprises : pour faire le plein d'idées nouvelles, d'énergie et aller au bout de ses ambitions

Pour répondre aux besoins des entrepreneurs et les aider à la fois dans leur quotidien et dans l'atteinte de leurs objectifs, le Salon des micro-entreprises permet aux visiteurs de :

- Se former et s'informer grâce à un programme de 220 conférences.
- Etre conseillé par 250 experts de l'entrepreneuriat.
- Découvrir les solutions opérationnelles et les nouveautés de 200 exposants.

« Le salon a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans leurs projets. Notre objectif : contribuer à accélérer le développement des TPE, parmi lesquelles se trouvent les PME et les ETI de demain » commente Alain Bosetti, Président du salon.

2 événements dans l'événement

Le Salon organise 2 journées dédiées :

Le 30 septembre 2014 : 3^{ème} Journée Nationale de la Femme entrepreneure

Le 1^{er} octobre 2014 : 2^{ème} Journée des Jeunes entrepreneurs

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est depuis 1999, l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. La prochaine édition du Salon des micro-entreprises a lieu les 30 septembre, 1^{er} et 2 octobre 2014 au Palais des Congrès de Paris.

www.salonmicroentreprises.com

Les organisateurs du Salon des micro-entreprises

Cet événement est organisé par Planète micro-entreprises. Créée en 1999, l'entreprise est également à l'origine des webmagazines Place des réseaux, Planète auto-entrepreneur et de nombreuses initiatives innovantes telles que les Speed Business Meetings®.

Planète micro-entreprises organise également le Salon des services à la personne, Solulo (le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad) et Silver Economie Expo, le salon BtoB des technologies et services pour les seniors.

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Julie Dramard - jdramard@le-public-systeme.fr - 01 70 94 65 98