



Communiqué de presse
Paris, le 26 mars 2007

40% des créateurs lancent leur entreprise dans un secteur d'activité différent de leur secteur d'origine : une réorientation motivée par l'envie !

Résultats d'une étude réalisée par le Salon des micro-entreprises.

L'étude réalisée en février 2007 auprès de 782 visiteurs de l'édition d'octobre 2006 du Salon des micro-entreprises et souhaitant créer leur entreprise au moment de leur visite, révèle que la création de sa propre structure permet de se réorienter vers un nouveau secteur d'activité pour près de 40% d'entre eux. Parmi les secteurs choisis pour cette réorientation : les services à la personne, le commerce et les hôtels-restaurants.

Parmi les résultats, à noter principalement :

La création d'une entreprise est un moyen de **se réorienter vers un nouveau secteur d'activité pour près de 40% des créateurs.**

- Parmi ceux qui ont créé leur entreprise après leur visite du salon, **38% l'ont fait dans un secteur d'activité qui n'était pas le leur avant la création.**
- Parmi les intentionnistes (ceux qui veulent créer), **47% souhaitent changer de secteur mais ne l'ont pas encore fait 4 mois après le salon. Preuve qu'une création dans un nouveau secteur d'activité prend en toute logique plus de temps...**

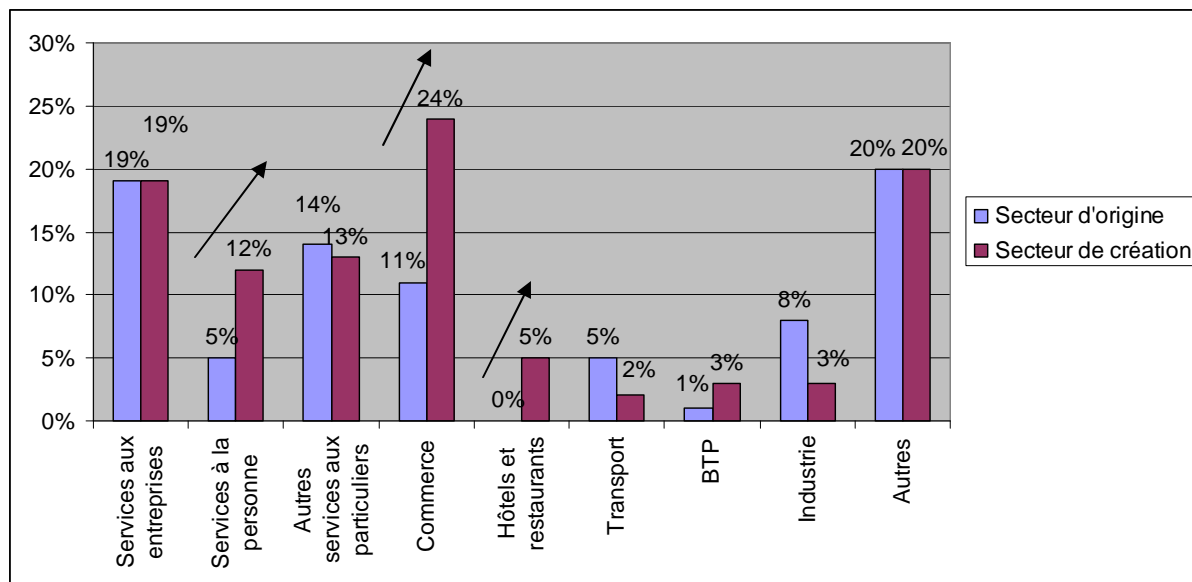
Ce changement est **motivé par l'envie et non par la nécessité :**

- **77%** des créateurs interrogés déclarent qu'ils **avaient envie depuis longtemps de se réorienter vers leur nouveau secteur d'activité.**
- **27%** d'entre eux **changent de secteur parce qu'ils ne trouvaient plus d'emploi dans leur secteur d'origine.**
- Ils sont d'ailleurs **90%** à **estimer que leur nouveau secteur d'activité possède beaucoup d'avenir.**
- **44%** **évaluent que leur secteur d'activité d'origine n'est pas actuellement propice à la création d'entreprise.**

« Dans l'univers des grands groupes, il est fréquent que certaines entreprises décident stratégiquement de désinvestir un secteur pour réinvestir un autre. C'est exactement ce que font, à leur échelle, ces créateurs d'entreprises... » commente Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises.

Les secteurs attractifs pour ceux qui décident de changer d'univers

Trois secteurs profitent particulièrement de ces changements d'activité : **les services à la personne, le commerce et les hôtels-restaurants.**



De telles **réorientations constituent cependant une réelle prise de risque**, comparativement aux créations plus classiques. Dans ce cadre, les **réseaux d'accompagnement à la création prennent toute leur importance** et peuvent apporter un réel soutien aux entrepreneurs.

Pour répondre à ce besoin d'accompagnement, Planète micro-entreprises propose deux centres de ressources aux créateurs :

- Le **Salon des micro-entreprises**, qui consacre un espace dédié aux créateurs d'entreprises et aux problématiques inhérentes à leur démarche entrepreneuriale. Les principaux acteurs de l'accompagnement à la création y participent chaque année.
- Le site **Place des réseaux**, qui leur permet de mieux appréhender l'importance des réseaux et les aide à intégrer la démarche réseau dans leur approche entrepreneuriale.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles.

Pour plus de renseignements www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contacts presse : Le Public Système

Sidonie Dumoulin- sidonie.dumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Claire Baaklini – cbaaklini@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 22 94