



## Des dirigeants de TPE à contre-courant de l'actualité

*Résultats d'une étude menée par le Salon des micro-entreprises  
auprès de TPE (entreprises de moins de 20 salariés)*

Le Salon des micro-entreprises qui ouvrira ses portes le 6 octobre 2009 au Palais des Congrès de Paris a sondé les indépendants et les dirigeants de Très Petites Entreprises sur leur perception du rebond boursier de cette rentrée, la menace de la grippe A et le régime de l'auto-entrepreneur.

Les résultats de cette étude démontrent une fois de plus que les TPE réagissent et perçoivent l'économie différemment des PME et des grands groupes.

L'étude a été administrée par Internet entre le 17 et le 22 septembre 2009.  
Au total, 349 dirigeants de TPE (moins de 20 salariés) du secteur des services aux entreprises et aux particuliers, représentatives en termes de taille salariale des TPE françaises, ont répondu à ce sondage.

Cette enquête exclusive révèle que :

- **79% des indépendants et dirigeants de TPE interrogés estiment que la remontée des cours de la bourse n'a aucun impact sur leur activité.** 71% d'entre eux pensent par ailleurs qu'il s'agit d'une bulle spéculative.
- **Les dirigeants de TPE ont souffert en 2009 mais restent optimistes pour 2010. 66% des dirigeants interrogés déclarent avoir été impactés négativement par la récession en 2009.** Ils attribuent cette situation en tout premier lieu à la prudence de leurs clients qui a incité ces derniers à freiner leurs dépenses. En revanche, 45% des répondants estiment que leur chiffre d'affaires devrait augmenter en 2010 (contre 25% pour 2009). 11% restent néanmoins inquiets sur la survie de leur activité en 2010.
- **76% des répondants pensent que la grippe A (H1N1) n'aura pas d'impact négatif sur leur activité.** Leur opinion sur la grippe reste partagée : 38% d'entre eux jugent que tout le monde s'affole inutilement. 36% pensent au contraire qu'il s'agit d'une menace à prendre au sérieux.
- **74% des répondants qui avaient déjà créé leur entreprise en 2008 ont une opinion nettement positive du régime de l'auto-entrepreneur.** Seulement, 13% des répondants estiment que ce régime crée une concurrence déloyale.

**Le Salon des micro-entreprises, seul événement national qui leur soit intégralement consacré, donne l'occasion d'aller à la rencontre de ces entreprises qui pèsent un tiers de l'économie Française.**

### **A propos du Salon des micro-entreprises**

Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des auto-entrepreneurs, indépendants et dirigeants de petites entreprises. La onzième édition a lieu du 6 au 8 octobre 2009 au Palais des Congrès de Paris.

Le Salon des micro-entreprises 2009 est placé sous le Haut Patronage du Président de l'Assemblée nationale, Monsieur Bernard Accoyer.

Le salon est organisé par Planète micro-entreprises, créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore. Depuis sa création, l'entreprise multiplie les initiatives innovantes : le Grand Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le webmagazine Place des réseaux, la Ruche et ses Stands Alvéoles. L'équipe a également lancé en 2007, le Salon des services à la personne et en 2009, Planète auto-entrepreneur et l'université des auto-entrepreneurs.

*Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.*

### **Contacts presse - Le Public Système**

**Sidonie Dumoulin** - sdumoulin@le-public-systeme.fr - 06 64 00 49 59

**Yamina Bliel** - ybliel@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 23 33