



Les nouveautés et événements du Salon des micro-entreprises 2013 Du 1^{er} au 3 octobre 2013 à Paris

Dans un contexte de crise économique et un environnement législatif et fiscal mouvant, les entrepreneurs doivent relever trois défis toujours plus complexes :

- Développer leur activité commerciale
- Financer leur développement
- Progresser dans leur métier de chef d'entreprise

Plus que jamais, ils ont donc besoin de solutions et conseils. Pour les y aider, le Salon des micro-entreprises propose pour sa 15^{ème} édition de nombreux temps forts et nouveautés avec notamment :

- Un programme dédié à la performance de l'entrepreneur
- La 1^{ère} Journée Nationale des Jeunes Créateurs et Entrepreneurs
- L'intervention de la *serial entrepreneure* américaine, Robin Chase

1/ Pendant 3 jours, 350 experts au service de la performance de l'entrepreneur

La performance de l'entrepreneur est abordée sous trois angles :

- **La performance commerciale**

Pour aider les entrepreneurs à défendre leurs marges, développer leur notoriété et organiser leur démarche réseau, le salon propose : des conférences, des Speed Business Meetings® et les villages Développement Commercial et Communication.

- **La performance économique et financière**

Le Salon des micro-entreprises met en lumière les sources de financement et les solutions pour faciliter la gestion de son activité avec :

- Ses exposants : banques, réseaux d'accompagnement, experts comptables...
- Des conférences : crowdfunding, financement, convaincre les banquiers et financeurs

- **La performance individuelle**

Les entrepreneurs doivent trouver des solutions pour être toujours plus efficaces et productifs. Un nouveau programme de conférences a été construit pour cette 15^{ème} édition : « Stimulez votre imagination, multipliez vos idées et innovez. », « Quelle part la chance a-t-elle dans la performance entrepreneuriale ? », « Développer sa confiance en soi. ».

La santé de l'entrepreneur :

Un entrepreneur en mauvaise santé ou trop stressé peut mettre en péril la pérennité de son entreprise. Le salon propose ainsi pour la 1^{ère} fois une conférence sur la santé : « Entrepreneurs, prenez soin de votre santé pour préserver celle de votre entreprise. » (mercredi 2 octobre)

2/ La Journée Nationale des Jeunes Créateurs et Entrepreneurs le mardi 1^{er} octobre

Plus d'un Français sur deux de moins de 30 ans souhaitent créer leur entreprise¹. Pourtant, seul 1% d'entre eux se lance réellement dans l'aventure entrepreneuriale².

Pour **encourager et informer cette relève**, le Salon des micro-entreprises créé, le 1^{er} octobre, la **Journée Nationale des Jeunes Créateurs et Entrepreneurs**.

Au programme :

- **Village des Jeunes Créateurs et Entrepreneurs** avec :
 - Des témoignages d'entrepreneurs emblématiques tels que Thierry Marx et François Bergerault
 - Des concours de pitch, Serious games, crash tests... pour vérifier la faisabilité de leur projet et apprendre à le présenter
 - Des ateliers thématiques

- **Des conférences** :
 - « Les fondamentaux pour créer sa boîte à moins de 30 ans. »
 - « Viens découvrir mon histoire de jeune entrepreneur. »
 - « Entreprendre, regards croisés sur les leviers du succès. »

- **Une soirée de clôture networking pour les jeunes** avec l'intervention d'Edgar Gropiron et un Speed Business Meeting®

3/ Robin Chase, *serial entrepreneur* américaine, fait escale au salon le 1^{er} octobre

Robin Chase, *serial entrepreneur* américaine, a développé trois concepts autour de la **consommation collaborative de voitures** : Zipcar, devenu le plus important réseau de partage de voitures au monde (2000), GoLoco, une communauté de covoiturage née à partir des réseaux sociaux aux Etats-Unis, et le petit dernier créé en France, Buzzcar (2011). Cette conférencière de renom intervient entre autre aux conférences TED.

Qu'est-ce que le concept de **Peers Incorporated** ? Comment ce nouveau modèle ouvre un large champ d'idées innovantes pour **entreprendre dans le secteur de la consommation collaborative** ? C'est ce que viendra expliquer Robin Chase, le mardi 1^{er} octobre, à l'occasion d'une Conférence de l'Excellence.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. La 15^{ème} édition du salon a lieu les **1^{er}, 2 et 3 octobre 2013** au Palais des Congrès de Paris. Plus d'informations sur le site web : www.salonmicroentreprises.com

Les organisateurs du Salon des micro-entreprises

Cet événement est organisé par Planète micro-entreprises. Créée en 1999, l'entreprise est également à l'origine des webmagazines Place des réseaux, Planète auto-entrepreneur et de nombreuses initiatives innovantes telles que les Speed Business Meetings®. Planète micro-entreprises organise également le Salon des services à la personne, Solulo (le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad) et Silver Economy Expo.

Contacts presse - Le Public Système

Julie Dramard - jdramard@le-public-systeme.fr - 01 70 94 65 98
Caroline Fichera - cfichera@le-public-systeme.fr - 01 41 34 20 99