



Le Salon des micro-entreprises : Toutes les solutions pour créer, gérer et développer votre activité

Du 6 au 8 octobre 2009 au Palais des Congrès – Paris

L'événement national des auto-entrepreneurs, indépendants et
dirigeants de petites entreprises

+ 30 % de surface d'exposition

« *Entreprenez comme vous voulez* » est le slogan d'un Salon des micro-entreprises 2009 agrandi. Cette 11^e édition propose une surface d'exposition plus importante (+ 30%) pour offrir toujours plus de solutions et de confort à ses visiteurs.

Cette année encore, le Salon des micro-entreprises 2009 est placé sous le Haut Patronage du Président de l'Assemblée nationale, Monsieur Bernard Accoyer. Pendant 3 jours, les **auto-entrepreneurs, indépendants et dirigeants de petites entreprises** vont pouvoir :

1. Accélérer leur projet de création

2008 a été une année record pour la création d'entreprises, avec 327 000 nouvelles entités. En 2009, et notamment grâce au succès du régime de l'auto-entrepreneur (déjà 150 000 au mois de mai), ce chiffre sera largement dépassé.

« Quelle activité pour réussir ? », « quels outils indispensables au succès de mon projet ? », « comment le financer ? », « quel statut choisir ? » Autant de questions que se posent tous les créateurs... Et de réponses apportées par le salon grâce à un **cycle de conférences dédiées et à un espace d'exposition réservé et adapté aux besoins des créateurs et des auto-entrepreneurs.**

2. Développer leur activité

Confrontés aux difficultés économiques de 2009, les indépendants et les dirigeants de petites entreprises sont en permanence à la recherche de solutions pour doper leur activité, communiquer, conquérir de nouveaux marchés... Ils trouvent au salon **les idées et solutions pour y parvenir avec un espace d'exposition et des conférences dédiés.**

Nouveauté 2009 : l'**Accélérateur de business** : espace de conférences et de rencontres réservé aux dirigeants d'entreprise de plus de 3 salariés.

Pour aider les visiteurs à développer leur réseau, le salon organise notamment 9 séances de **Speed Business Meetings®** et le **Cinquième Congrès des Réseaux.**

3. Gagner du temps

En un seul lieu, les visiteurs du salon comparent et sélectionnent en temps réel les produits et services proposés aux entreprises : logiciel de gestion, téléphonie, informatique, Internet, banques, assurances, mutuelles, portage salarial ...

A qui s'adresse le salon ?

Futurs entrepreneurs

- Futurs auto-entrepreneurs
- Porteurs de projet
- Créateurs d'entreprise
- Futurs franchisés
- Repreneurs

Indépendants

- Auto-entrepreneurs
- Professions libérales
- Artisans
- Commerçants
- Freelances
- Consultants
- Indépendants en portage salarial

Dirigeants de TPE

Réseaux d'accompagnement

Espaces d'exposition et cycle de conférences s'organisent autour de 2 thématiques clés :

- Créer
- Gérer/développer

Le Salon des micro-entreprises, c'est :

- 30 000 visiteurs attendus
- 250 exposants
- 200 conférences
- 250 intervenants et experts
- Entrée gratuite
- Du 6 au 8 octobre 2009 au Palais des Congrès, Paris

4. Se former gratuitement

Qu'ils aient besoin de conseils et d'informations concernant le financement, la communication de leur entreprise, leur activité d'auto-entrepreneur, les réseaux, l'export...Les visiteurs trouveront les réponses parmi les 200 conférences organisées au salon.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises 2009 est placé sous le Haut Patronage du Président de l'Assemblée nationale, Monsieur Bernard Accoyer.

Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des auto-entrepreneurs, indépendants et dirigeants de petites entreprises. La onzième édition a lieu du 6 au 8 octobre 2009 au Palais des Congrès de Paris.

Le salon est organisé par Planète micro-entreprises, créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore. Depuis sa création, l'entreprise multiplie les initiatives innovantes : le Grand Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le webmagazine Place des réseaux, la Ruche et ses Stands Alvéoles. L'équipe a également lancé en 2007, le Salon des services à la personne et en 2009, Planète auto-entrepreneur et l'université des auto-entrepreneurs.

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contact presse - Le Public Système

Sidonie Dumoulin - sdumoulin@le-public-systeme.fr - 06 64 00 49 59

Yamina Bliel - ybliel@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 23 33