



## Le Salon des micro-entreprises : Un parcours unique pour faire le tour de toutes vos questions!

Du 14 au 16 octobre 2008 au Palais des Congrès – Paris

*Pour sa dixième édition, le Salon des micro-entreprises propose aux créateurs et dirigeants d'entreprises un parcours pragmatique : trois jours pour trouver des réponses aux questions qui les assaillent au quotidien.*

Seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants, le Salon des micro-entreprises propose pendant 3 jours et en un seul lieu un **concentré de toutes les solutions pour créer, gérer et développer son entreprise.**

Gratuit pour tous, le salon permettra en effet aux 30 000 visiteurs attendus de découvrir de nouveaux produits et services, de bénéficier d'offres uniques, d'obtenir des informations précises et adaptées, de se former, de rencontrer des partenaires et des clients potentiels....

Pendant 3 jours, les créateurs et dirigeants de petites entreprises visitant le salon vont pouvoir :

### 1. Trouver des réponses à leurs questions et préoccupations :

Cette année le salon rassemblera en un même lieu **550 exposants et experts**. Une opportunité pour les créateurs et les dirigeants de petites entreprises de gagner du temps en se déplaçant sur le salon pour trouver des solutions et des réponses correspondant à leur problématique.

Tous les secteurs d'activités sont représentés. A titre d'exemple, seront présents des organismes d'accompagnement des créateurs, des banques, des instituts de prévoyance, des fournisseurs de produits et services technologiques, des solutions de gestion...

***Le Salon des micro-entreprises apporte pendant trois jours à ses visiteurs les réponses aux questions qu'ils se posent pendant les 362 autres de l'année !***

#### A qui s'adresse le Salon ?

- Auto-entrepreneurs
- Créateurs et porteurs de projet
- Dirigeants de petites entreprises
- Travailleurs indépendants
- Professions libérales
- Artisans
- Commerçants
- Nouveaux entrepreneurs
- Repreneurs
- Réseaux d'accompagnement

### 2. Se former gratuitement

**170 conférences-formations et micro-conférences** sont dispensées par **300 intervenants** de renom. Chaque jour, les meilleurs experts, les auteurs d'ouvrages de référence et des chefs d'entreprise viennent partager leurs bonnes pratiques, leurs conseils et leurs méthodes.

Les visiteurs peuvent entre autres assister gratuitement aux :

- **6 Forums** sur des thèmes aussi stratégiques que le e-commerce, la création ou la communication.
- **Universités de l'Entrepreneuriat** animées par des auteurs des Editions Dunod.
- **Micro-conférences** sur la création d'entreprise, les techniques de développement et de gestion du temps.
- **Ateliers interactifs** pour gagner en efficacité sur des sujets précis.
- « **30 minutes pour...** ». Un nouveau format original de micro-conférences permettant aux visiteurs de faire le point sur un sujet spécifique tel que le statut de l'entrepreneur ou bien d'échanger avec un entrepreneur au parcours riche d'enseignement.

### **3. Mieux appréhender les opportunités offertes par le e-commerce :**

Nouveau en 2008. Au sein du **Village e-commerce** comme à travers le forum organisé autour de ce thème, les visiteurs vont pouvoir mieux comprendre comment exploiter ces nouvelles techniques pour développer leur chiffre d'affaires ou démarrer une entreprise.

### **4. Gagner de l'argent avec les Bonnes Affaires des exposants**

Pendant 3 jours, les visiteurs peuvent bénéficier d'offres promotionnelles proposées par les exposants et uniquement disponibles à l'occasion du salon.

### **5. Développer leur réseau**

Pour aider les visiteurs à développer leur réseau, le Salon des micro-entreprises organise :

- 9 séances de **Speed Business Meetings®** : en 30 minutes, l'occasion pour les visiteurs de rentrer en relation avec une trentaine d'autres créateurs et dirigeants d'entreprise.
- **3 Rendez-vous Métiers** pour débattre et dialoguer entre professionnels d'un même métier.
- Le **Quatrième Congrès des Réseaux** : 3 conférences pour mieux comprendre comment réussir son développement grâce à une démarche réseau volontariste.

#### **A propos du Salon des micro-entreprises**

Le Salon des micro-entreprises est L'événement national des créateurs et dirigeants de petites entreprises. La prochaine édition aura lieu du 14 au 16 octobre 2008 au Palais des Congrès de Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Depuis sa création, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : le Grand Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le webmagazine Place des réseaux, la Ruche et ses Stands Alvéoles. L'équipe a également lancé en 2007 le Salon des services à la personne. Pour sa dixième édition, le Salon des micro-entreprises est placé sous le Haut Patronage du Président de l'Assemblée nationale, Monsieur Bernard Accoyer.

Planète micro-entreprises appartient à un mini-groupe de communication comprenant également l'agence conseil en communication Soho Agency, le webmagazine Place des réseaux et le Salon des services à la personne. Ces activités partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

Pour plus de renseignements [www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com)

*Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.*

#### **Contacts presse - Le Public Système**

**Sidonie Dumoulin** – [sdumoulin@lepublicsysteme.fr](mailto:sdumoulin@lepublicsysteme.fr) – 06 64 00 49 59

**Claire Baaklini** – [cbaaklini@lepublicsysteme.fr](mailto:cbaaklini@lepublicsysteme.fr) – 01 41 34 20 54