



1 984 000 petites entreprises situées en région ont rendez-vous avec le Salon des micro-entreprises

du 14 au 16 octobre 2008 - Paris

Chaque année, des milliers de visiteurs affluent des différentes régions de France au Salon des micro-entreprises. En 2007, ils représentaient 30% du visitorat. Devenu le rendez-vous incontournable des créateurs et dirigeants de petites entreprises, le salon propose pendant 3 jours et en un seul lieu un concentré de toutes les solutions pour créer, gérer et développer son entreprise.

Depuis 10 ans, cet événement, pensé pour répondre aux questions que se posent créateurs, dirigeants d'entreprises et indépendants, leur permet de sortir de l'isolement, de se consacrer exclusivement à l'enrichissement et à la recherche de solutions, d'opportunités et de contacts.

Les régions très présentes pour l'édition 2008

Conscientes de l'enjeu économique que représente l'implantation de nouvelles entreprises, certaines régions ont décidé d'exposer au salon. Un objectif commun : présenter les dispositifs mis en place pour accueillir les créateurs d'entreprises et les dirigeants qui souhaitent s'installer en région. Seront notamment présents : **CAP Création Sarthe, Charente Maritime, Dordogne Périgord, Grand Blois Développement, Lozère Développement.**

Une Chambre de commerce partenaire de l'Espace Web 2.0

La Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret qui avait collaboré à la création de la première webschool française (à Orléans) a décidé de s'associer à ce nouvel espace sur le salon. Sur l'Espace Web 2.0, les visiteurs pourront notamment échanger avec des membres des webschools d'Orléans et de Tour.

En France, les entreprises de moins de 20 salariés représentent **96% des 2,65 millions d'entreprises françaises, 78 % d'entre elles se situent en région.**

58 % de ces entreprises n'emploient aucun salarié. Ce chiffre seul illustre la réalité du dirigeant de TPE, seul face à ses décisions, véritable « Homme Orchestre » portant en permanence plusieurs « casquettes »... de la comptabilité à la logistique en passant par le commercial.

38% des entreprises emploient de 1 à 19 salariés.

Seules 4% des entreprises dépassent les 20 salariés.

5 bonnes raisons de se rendre au Salon des micro-entreprises

1. Trouver des réponses à leurs questions et préoccupations

Cette année le salon rassemblera en un même lieu **500 exposants et experts**. Une opportunité pour les créateurs et les dirigeants de petites entreprises de gagner du temps en se déplaçant sur le salon pour trouver des solutions et des réponses correspondant à leur problématique.

Informations pratiques

Salon des micro-entreprises

- . Entrée gratuite
- . Palais des Congrès – Porte Maillot - Paris
- . Du 14 au 16 octobre 2008 de 8h30 à 18h

Tous les secteurs d'activités sont représentés. A titre d'exemple, seront présents des organismes d'accompagnement des créateurs, des banques, des instituts de prévoyance, des fournisseurs de produits et services technologiques, des solutions de gestion...

2. Se former gratuitement

200 conférences-formations et micro-conférences sont dispensées par **300 intervenants** de renom. Chaque jour, les meilleurs experts, les auteurs d'ouvrages de référence et des chefs d'entreprise viennent partager leurs bonnes pratiques, leurs conseils et leurs méthodes.

Les visiteurs peuvent entre autres assister gratuitement aux :

- **6 Forums** sur des thèmes aussi stratégiques que le e-commerce, la création ou la communication.
- **Universités de l'Entrepreneuriat** animées par des auteurs des Editions Dunod.
- **Micro-conférences** sur la création d'entreprise, les techniques de développement et de gestion du temps.
- **Ateliers interactifs** pour gagner en efficacité sur des sujets précis.
- « **30 minutes pour...** ». Un nouveau format original de micro-conférences permettant aux visiteurs de faire le point sur un sujet spécifique tel que le statut de l'entrepreneur ou bien d'échanger avec un entrepreneur au parcours riche d'enseignement.

3. Profiter des opportunités offertes par Internet et le e-commerce pour développer leur activité

- Dans le **Village e-commerce** et l'**Espace Web 2.0**, les visiteurs s'approprient de nouvelles techniques et solutions pour développer leurs affaires et trouver de nouveaux clients grâce à Internet.
- En assistant au **Forum e-commerce**, les visiteurs découvrent de nouvelles techniques à travers de conférences dispensées par des experts.
- Sur le **stand Microsoft Office Live (B12)**, les visiteurs créent leur site Internet directement et quitte le salon avec leur nouveau site. Des collaborateurs Microsoft les accompagnent et les guident.

4. Bénéficier des Bonnes Affaires des exposants

Pendant 3 jours, des offres promotionnelles exceptionnelles proposées par les exposants sont disponibles à l'occasion du salon uniquement.

5. Développer leur réseau

Pour aider les visiteurs à développer leur réseau, le Salon des micro-entreprises organise :

- 9 séances de **Speed Business Meetings®** : en 30 minutes, l'occasion pour les visiteurs de rentrer en relation avec une trentaine d'autres créateurs et dirigeants d'entreprise.
- 3 **Rendez-vous Métiers** pour débattre et dialoguer entre professionnels d'un même métier.
- Le **Quatrième Congrès des Réseaux** : 3 conférences pour mieux comprendre comment réussir son développement grâce à une démarche réseau volontariste.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est L'événement national des créateurs et dirigeants de petites entreprises. La prochaine édition aura lieu du 14 au 16 octobre 2008 au Palais des Congrès de Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Depuis sa création, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : le Grand Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le webmagazine [Place des réseaux](#), la Ruche et ses Stands Alvéoles. L'équipe a également lancé en 2007 le Salon des services à la personne. Pour sa dixième édition, le Salon des micro-entreprises est placé sous le Haut Patronage du Président de l'Assemblée nationale, Monsieur Bernard Accoyer.

Contact presse - Le Public Système

Sidonie Dumoulin – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Claire Baaklini – cbaaklini@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 20 54