

Les visiteurs du Salon des micro-entreprises s'entourent pour réussir leur création

Résultats de l'étude « Créateurs d'entreprise »
réalisée par le Salon des micro-entreprises

L'étude « Créateurs d'entreprise », réalisée par le Salon des micro-entreprises en février 2007, auprès de 782 visiteurs de l'édition d'octobre 2006, s'est concentrée sur les profils de visiteurs souhaitant créer leur entreprise au moment de leur visite du salon.

Les réseaux d'accompagnement largement plébiscités par les visiteurs créateurs.

Premier enseignement de cette étude, les visiteurs-créateurs du Salon des micro-entreprises sont **sensibilisés à l'importance des réseaux d'accompagnement. 53 % se sont fait accompagner lors de leur création :**

- 36% par leur Chambre de Commerce ou leur Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- 33% par un Expert comptable
- 20% par un Consultant ou Cabinet conseil à la création
- 13% par un Avocat
- 11% par une Association d'aide à la création
- 10% par une Boutique de gestion
- 10% par l'ANPE

Ce chiffre démontre la maturité des visiteurs du salon, conscients du soutien déterminant que peut apporter l'accompagnement dans le cadre de leur création d'entreprise. **Un visitorat « éclairé » puisqu'au niveau national, seuls 10 à 15% des créateurs d'entreprise se font accompagner lorsqu'ils créent leur société.**

L'étude révèle en revanche que seuls 10% des créateurs interrogés appartiennent à un club de créateurs, de repreneurs ou de dirigeants. Ces clubs se révèlent pourtant être de précieuses ressources pour les créateurs qui les utilisent. Ils leur permettent de partager leurs expériences, favorisent l'entraide entre les entrepreneurs et les aident à tisser des liens dans leur communauté professionnelle. Concrètement, ils peuvent aider les créateurs à trouver les bonnes réponses aux différentes étapes de leurs parcours de création.

Parmi les répondants qui appartiennent à un club :

- 31% appartiennent à un club indépendant de tout organisme
- 23% à un club informel d'entrepreneurs qui se retrouvent pour s'entre-aider
- 15% à un club lié à leur chambre de commerce

Soutenus et motivés, les créateurs qui se déplacent sur le Salon des micro-entreprises sont très impliqués dans leur projet : **30% d'entre eux lancent leur activité dans les quatre mois qui suivent leur visite du salon.**

« Ces résultats confirment ce que nous pressentions déjà pendant la manifestation : l'implication des créateurs qui viennent visiter le salon et leur envie de réussir. Pour cela, ils préparent leur projet en profondeur, en visitant le salon puis en se faisant accompagner pendant leur création. Un soutien dont les autres créateurs ne devraient pas se priver, puisqu'un créateur accompagné augmente de 50% ses chances de réussite ! » précise Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises.

Si les créateurs d'entreprises ayant participé à l'étude sont convaincus de l'importance d'un réseau d'accompagnement pour mener à bien leur projet, **ils sont encore peu nombreux à rejoindre un club de créateurs. La principale difficulté pour les créateurs reste d'identifier le club ou réseau le plus pertinent pour les aider dans l'atteinte de leurs objectifs...**

Place des réseaux, le portail des entrepreneurs en réseau

Place des réseaux a été créé en 2005 par Alain Bosetti et Mark Lahore, co-fondateurs du Salon des micro-entreprises et de Soho Agency¹, dans le but **d'aider les entrepreneurs à se développer grâce aux réseaux.**

Le site propose notamment en accès libre **le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants**, permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux pertinents pour eux. De plus, à travers une série de dossiers exclusivement consacrés aux réseaux, le dirigeant peut découvrir des **conseils pratiques et éprouvés pour progresser.**

Place des réseaux s'articule autour de six rubriques principales :

- « **L'annuaire des réseaux** » : plus de 700 réseaux de petites entreprises, d'indépendants, de créateurs d'entreprises identifiés à ce jour.
- **La rubrique « Réseau Relationnel** » : méthodes et bonnes pratiques pour développer et entretenir son "réseau relationnel".
- **Les rubriques « Rejoindre un réseau », « Créer », « Animer et Développer », et « Comprendre des réseaux »** réunit les conseils d'experts et les témoignages d'animateurs et de membres de réseaux.
- « **L'agenda des réseaux** » informe des réunions et manifestations organisées par les réseaux de petites entreprises et d'indépendants. Cette rubrique est également un excellent moyen pour les animateurs de réseaux de faire connaître leurs événements.
- **Une rubrique entièrement consacrée à l'utilisation des technologies.**
- **Les bonnes affaires** de Place des réseaux : des offres promotionnelles exclusives proposées par les partenaires fondateurs de Place des réseaux.

A propos de Place des réseaux :

Place des réseaux a été lancé en 2005 dans le but d'aider les entrepreneurs à se développer grâce aux réseaux. Le site propose en accès libre le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants, permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux pertinents pour eux. Il donne également des conseils pratiques, des points de vue d'experts et des outils pour développer et intensifier leur démarche réseau. A ce jour, 96 000 entrepreneurs sont inscrits à la newsletter de Place des réseaux. Quatre partenaires fondateurs, proches de l'univers de l'entrepreneuriat et attentifs aux évolutions des petites entreprises, soutiennent Place des réseaux : Bouygues Telecom, Chronopost International, Microsoft et Visa Business.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles.

Pour plus de renseignements www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contacts presse : Le Public Système

Sidonie Dumoulin- sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Claire Baaklini – cbaaklini@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 22 94

¹ Créée en 1996, Soho Agency est la première société de conseil en marketing et communication spécialiste du marché des TPME