



Communiqué de presse  
17 octobre 2006

## Le Salon des micro-entreprises 2006 a fermé ses portes hier soir jeudi dernier

La 8<sup>e</sup> édition du Salon des micro-entreprises vient de fermer ses portes. Cette édition a été marquée par une affluence et un nombre d'exposants toujours plus importants, des conférences et des rencontres d'une grande vitalité et deux Grands Prix récompensant les sociétés Obug et Signaléthique.

### Plus de 30 000 visiteurs...

Cette année, le Salon des micro-entreprises a accueilli **plus de 30 000 visiteurs**. Pour rappel, 28 000 créateurs et dirigeants de TPE avaient visité le salon en 2005.

Ce succès s'explique par la concentration en un seul lieu, pendant 3 jours de 308 **exposants** (160 en 2005) proposant des solutions dédiées aux petites entreprises et par les **120 conférences-formation** en accès libre. Cette année, le salon présentait également pour la première fois la Ruche et ses Stands Alvéoles, un espace permettant ainsi à des TPE d'exposer à leur tour au salon. Cette nouveauté a connu un vif succès avec plus de 140 exposants.

« Nos visiteurs apprécient ce concentré de solutions et aussi le large choix de conférences-formation. Le Salon des micro-entreprises constitue souvent un véritable levier dans le processus de création. 30 % des visiteurs en phase de création lancent leur activité dans les 4 mois qui suivent leur venue au salon. Quant aux dirigeants d'entreprises déjà créées, ils trouvent sur le salon un ensemble de solutions qui leur permettent de développer et mieux gérer leur société », souligne Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises.

### Les conférences à succès...

Le Salon des micro-entreprises, a offert cette année encore aux visiteurs un vaste programme de formations gratuites. Parmi elles, citons la conférence de Robert Papin « **Stratégie gagnante pour votre création d'entreprise** », « **Techniques des meilleurs vendeurs** » de Michaël Aguilar, la table ronde du Forum Réussir sur le thème « **Ils ont créé ou rebondi avec succès, découvrez comment et avec quelles armes** », le Rendez-vous Métiers dédié aux entrepreneurs anglo-saxons...

La conférence inaugurale a débuté avec l'intervention de **Renaud Dutreil**. Le Ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions Libérales a félicité le "**mouvement chaleureux, dynamique et plein de vitalité que constitue le Salon des micro-entreprises.**" Cette conférence a mis l'accent sur l'amalgame souvent fait entre quelques « patrons voyous » dirigeant des grands groupes et les « petits patrons », dirigeant de petites et moyennes entreprises.

La **conférence de clôture** a, quant à elle, appelé à la génération d'idées pour **faire pétiller l'année 2007**. Le débat s'est ainsi ouvert entre les conférenciers et l'assistance, autour notamment de solutions et du bon état d'esprit à instaurer pour fidéliser et motiver les collaborateurs de l'entreprise. A titre d'exemple, Alain Bosetti a instauré le birthday-off au sein de ses équipes (le jour de leur anniversaire, ses collaborateurs ne travaillent pas).

### Les Grands Prix Sony et Médicis des micro-entreprises

Geneviève Lethu, Marraine des Grands Prix a présidé la remise des Grands Prix.

Le **Grand Prix Médicis** a été remis à l'entreprise **Signaléthique**. Créée par Nicolas Saillard, l'entreprise propose un catalogue de plus de 200 cadeaux d'affaires et d'objets promotionnels issus d'une filière responsable et éthique. Grâce à ce prix, Nicolas Saillard compte initier de nouvelles actions de communication.



Benjamin Lanson, créateur de **Obug** a été récompensé par le **Grand Prix Sony des micro-entreprises**. Son concept ? Vendre des licences de marque dans l'optique de regrouper des entreprises "isolées" de dépannage informatique à domicile. 3 ans après sa création, Obug compte déjà 7 agences. Avec ce prix, Benjamin Lanson va recruter un nouvel agent commercial.

Le Salon des micro-entreprises a également attribué un **Prix coup de coeur à Thierry Amar pour Offremedia.com**. Ce portail Internet permet aux petites et moyennes entreprises d'obtenir gratuitement les tarifs publicitaires des médias.

#### A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 ([www.sohoagency.com](http://www.sohoagency.com)). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles.

Pour plus de renseignement [www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com)

*Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.*



Contacts presse :

Le Public Système

Sidonie Dumoulin – 01 41 34 23 02 – 06 64 00 49 59

[sdumoulin@le-public-systeme.fr](mailto:sdumoulin@le-public-systeme.fr)