

Grand Prix Médicis des micro-entreprises 2011 : 7 500 € à gagner pour un entrepreneur

Pour soutenir les projets de développement les plus novateurs, le Salon des micro-entreprises organise le Grand Prix Médicis des micro-entreprises et offre une récompense de 7 500 € au dirigeant de TPE le plus innovant.

Le Grand Prix Médicis des micro-entreprises

Organisé depuis 12 ans par le Salon des micro-entreprises, l'événement national des indépendants, créateurs et dirigeants de petites entreprises, le Grand Prix récompense le dirigeant d'entreprise de moins de 50 salariés qui répond le mieux à la question : « **Que feriez-vous avec 7 500 € pour développer votre activité ?** »

A la clé, **une dotation de 7 500 €** pour faire aboutir son projet d'investissement ainsi qu'**une forte couverture médiatique**. « *Ce trophée a été un événement marquant pour notre société et pour le produit qu'elle a présenté. [...] Les retombées ont été nombreuses et variées. Immédiatement, nous avons obtenu des interviews et articles de presse dans diverses publications. Clic And Cash étant un produit innovant, cela nous a permis d'asseoir notre notoriété au niveau national et d'en certifier la fiabilité* » témoigne Nicolas Sotron, co-fondateur de Plicweb Solutions et lauréat du Grand Prix Médicis des micro-entreprises 2010.

Médicis, parrain du Grand Prix depuis 8 ans

Avec plus de 30 ans d'expérience, **Médicis est la mutuelle spécialisée dans l'épargne retraite des chefs d'entreprises indépendants.**

Consciente de l'importance des petites entreprises et soucieuse de leur développement et de leur pérennité, Médicis est depuis maintenant 8 ans partenaire du Grand Prix et remet à ce titre une dotation de 7 500 € au lauréat. **Accompagner et soutenir les projets audacieux et courageux des créateurs fait partie de ses objectifs.**

Egalement partenaire du Grand Prix, Dunod offre au lauréat une « bibliothèque de l'entrepreneuriat » : une sélection de 20 ouvrages en lien avec les problématiques du chef d'entreprise.

Comment participer au Grand Prix ?

Pour participer au Grand Prix 2011, les candidats doivent au préalable télécharger un dossier de candidature sur le site internet du [Salon des micro-entreprises](#) puis le renvoyer par mail, dûment complété **avant le 08 septembre 2011.**

Les dossiers sont ensuite examinés par les étudiants de la spécialisation Entrepreneur de l'Ecole des Dirigeants & Créateurs d'entreprise, selon une **grille de critères appréciant le degré de créativité, de rentabilité et d'innovation du projet.**

Au terme de cette sélection, 6 nominés sont invités à présenter leur dossier devant **un jury composé du parrain du Grand Prix, du Directeur pédagogique de l'EDC et de la direction du Salon des micro-entreprises.**

La cérémonie de remise du Grand Prix Médicis des micro-entreprises se déroulera à l'occasion du Salon des micro-entreprises, le mercredi 12 octobre 2011.

A propos du Salon des micro-entreprises

La 13^{ème} édition du Salon des micro-entreprises se tiendra les 11, 12 & 13 octobre 2011 au Palais des Congrès de Paris.
C'est l'événement national des indépendants, créateurs et dirigeants de petites entreprises.

www.salonmicroentreprises.com

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Emeline Guiraud - eguiraud@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 53