

Infographie - Micro-entrepreneurs : leur vie/leur avis... leur énergie

A l'occasion de sa 16^{ème} édition, le Salon des micro-entreprises publie une infographie sur les micro-entrepreneurs à partir d'une étude réalisée auprès de 953 visiteurs du salon.

Une opportunité de découvrir sous des angles nouveaux les 3 millions de micro-entreprises (entreprises de 0 à 9 salariés).

Pour télécharger l'infographie : bit.ly/1qx9elc

#1- Près d'un tiers des créateurs ont eu envie d'entreprendre, inspirés par des entrepreneurs Français. Xavier Niel en tête des entrepreneurs cités.

Parmi la centaine d'entrepreneurs français cités spontanément par les répondants, Xavier Niel, fondateur de Free, arrive largement en 1^{ère} position.

« Son succès et sa médiatisation expliquent bien sûr ce résultat. Mais c'est certainement sa capacité à bousculer les codes qui suscite l'envie d'entreprendre » commente Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises. « Cela démontre une fois de plus l'importance d'avoir des « modèles » prouvant qu'il est possible de réussir ou auxquels on peut s'identifier. Les exemples de sportifs qui ont généré des vocations sont nombreux. »

« J'adorerais que chaque jour au journal de 20H00 un reportage sur un fait divers larmoyant soit remplacé par un portrait d'entrepreneur qui innove et réussit ».

#2-Trois millions de micro-entrepreneurs... qui ne se sentent pas défendus !

L'étude révèle que les micro-entrepreneurs ne se sentent pas défendus sauf par des mouvements spontanés (les poussins ou les pigeons par exemple).

« A chaque annonce d'un nouveau Gouvernement, je me demande toujours pourquoi les artisans, commerçants et petites entreprises n'ont pas, le plus souvent, de Ministre mais un Secrétaire d'Etat » note Alain Bosetti. « Les politiques rappellent pourtant fréquemment que les 3 millions de petites entreprises recèlent un gisement considérable d'emplois... ».

#3- Malgré le contexte économique âpre, l'énergie des entrepreneurs est globalement en hausse.

64% des entrepreneurs interrogés qualifient leur énergie entrepreneuriale de forte à très forte.

38% estiment que leur énergie est en hausse depuis le début de l'année et 29% qu'elle est stable.

De plus, les micro-entrepreneurs se déclarent satisfaits à 73% de leur vie d'entrepreneur et se définissent majoritairement comme passionnés, optimistes et heureux, sans toutefois occulter leur inquiétude.

#4- Les micro-entrepreneurs restent très attachés à leur indépendance.

L'enquête confirme l'attachement des dirigeants de micro-entreprises :

- à leur indépendance : 92% souhaitent rester à leur compte

- aux entreprises de petite taille qu'ils créditent du plus fort potentiel de création d'emplois et qu'ils privilégieraient s'ils devaient (re)devenir salarié.

« Ces chiffres révèlent selon nous un paradoxe : le salariat pourrait être perçu comme sécurisant en

temps de crise. Or, il ne séduit pas pour autant. L'entrepreneur a certainement le sentiment qu'en pilotant lui même sa trajectoire professionnelle, il a plus de chances de réussir et de s'épanouir ».

Parlons le même langage – Les micro-entreprises, kesako ?

Définitions INSEE (extraits)

Micro-entreprise : emploi entre 0 à 9 salariés. Cette notion diffère de celle du régime fiscal de la micro-entreprise et ne s'apparente pas non plus au statut d'auto-entrepreneur.

« Il existe en France une confusion autour du terme « micro-entreprise » car celui-ci recouvre 2 réalités bien distinctes : la taille de l'entreprise exprimée notamment en nombre de salariés (cf INSEE) et un régime fiscal/social » précise Alain Bosetti.

PME : emploi entre 10 à 249 salariés

ETI : emploi entre 250 et 4999 salariés

Grande entreprise : emploi plus de 5000 salariés

Informations pratiques sur le Salon des micro-entreprises

- Du mardi 30 septembre au jeudi 2 octobre 2014 – 9h00 / 18h00
- Palais des Congrès, Paris
- Entrée gratuite – pour gagner du temps à l'entrée du salon, badge électronique disponible sur www.salonmicroentreprises.com

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est depuis 1999, l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants.

Les organisateurs du Salon des micro-entreprises

Cet événement est organisé par Planète micro-entreprises. Créée en 1999, l'entreprise est également à l'origine des webmagazines Place des réseaux, Planète auto-entrepreneur et de nombreuses initiatives innovantes telles que les Speed Business Meetings®.

Planète micro-entreprises organise également le Salon des services à la personne, Solulo (le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad) et Silver Economy Expo, le salon BtoB des technologies et services pour les seniors.

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Julie Dramard - jdramard@le-public-systeme.fr - 01 70 94 65 98