



Le Salon des micro-entreprises
Du 14 au 16 octobre 2008 au Palais des Congrès – Paris

Les Nouveautés de l'édition 2008

Seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants, le Salon des micro-entreprises propose pendant 3 jours et en un seul lieu un **concentré de toutes les solutions pour créer, gérer et développer son entreprise**. Gratuit pour tous, le salon permettra en effet aux 30 000 visiteurs attendus de découvrir de nouveaux produits et services, de bénéficier d'offres uniques, d'obtenir des informations précises et adaptées, de se former, de rencontrer des partenaires et des clients potentiels....



Dixième édition du Salon des micro-entreprises : trois jours pour aider créateurs et dirigeants à trouver des réponses concrètes

Pour sa dixième édition, le Salon des micro-entreprises propose aux créateurs et dirigeants d'entreprises un **parcours pragmatique : trois jours pour trouver des réponses aux questions qui les assaillent au quotidien**.

500 exposants et experts mobilisés proposeront **des solutions, des produits et des services adaptés aux besoins spécifiques des créateurs et dirigeants de petites entreprises**. **200 conférences** seront également dispensées par des intervenants de renom : experts, auteurs d'ouvrages de référence et chefs d'entreprise viendront partager leurs bonnes pratiques, leurs conseils et leurs méthodes.

Enfin, les visiteurs intéressés par la création d'une entreprise obtiendront des informations précises et concrètes sur le **nouveau statut de l'auto-entrepreneur**. L'objectif étant de les aider à évaluer l'intérêt de ce statut pour eux.

Les Nouveautés du salon 2008

■ **Le Forum création**

En 2007, 45% des visiteurs du salon avaient un projet de création d'entreprise. 4 mois plus tard, 30% d'entre eux avaient effectivement créé leur entreprise. Le salon leur propose cette année un forum pour les guider encore mieux dans leur projet.

Les conférences du forum :

- Entreprendre dans les services à la personne.
- Créateurs d'entreprise : suivez la stratégie du succès !
- Le cocktail gagnant du créateur d'entreprise : les bonnes pratiques d'un créateur heureux !

■ **Le Village et le Forum e-commerce**

En 2007, la France comptait 37 000 sites marchands. 95% de ces e-commerçants sont des TPE. Le Salon des micro-entreprises se devait d'y consacrer un village et un forum ! Parions que les e-commerçants s'y bousculeront...

Des micro-conférences sont dispensées quotidiennement sur des sujets variés :

- Intégrez gratuitement une solution de paiement et commencez à vendre en ligne en quelques clics !
- Placez vos produits sur les Champs-Élysées du web
- Liens sponsorisés : comment développer des actions de marketing online efficaces ?
- Comment créer votre site marchand en 48h ?

■ Sur le statut de l'auto-entrepreneur

Sur le stand de l'APCE, au sein de l'Espace auto-entrepreneur, des conseillers informent les créateurs visitant le salon et les aident à évaluer l'intérêt de ce statut par rapport à leurs objectifs et leur situation propre. Pendant le salon, Hervé Novelli, secrétaire d'Etat chargé des PME viendra également à la rencontre des visiteurs pour répondre à toutes les questions qu'ils se posent sur ce nouveau dispositif.

Des conférences dédiées :

Tous les jours « 30 minutes pour comprendre le statut de l'auto-entrepreneur. »

Une micro-conférence pour comprendre les avantages, limites et modalités d'une création d'activité sous ce statut.

La conférence auto-entrepreneur: « Auto-entrepreneur : quels avantages et limites ? »

Judi 16 octobre 2008 (12h15) - Salle Maillot

Etudiant, salarié, chômeur ou retraité, ce nouveau statut est une formidable opportunité pour vous. Vous vous posez forcément des questions sur ce nouveau dispositif voté cet été. Quels en sont les bénéfices concrets et les limites ? Quels sont les secteurs d'activités particulièrement concernés ? La France va-t-elle enfin devenir un pays d'entrepreneurs ? En présence d'**Hervé Novelli**, secrétaire d'Etat chargé des PME.

Cette conférence est animée par **Philippe Lecaplain**, journaliste à RFI, entouré de :

- **Alain Griset**, Président de l'APCM
- **François Hurel**, Délégué général de la CNCC et auteur du rapport sur l'auto-entrepreneur
- **Maria Nowak**, Présidente de l'ADIE
- **Jean-Claude Volot**, Président du Conseil de l'APCE
- **Alexander Von Schirmeister**, Directeur Général d'eBay France

■ Les Ateliers interactifs

Nouveau type d'événements organisés sur le salon, ces ateliers interactifs permettent à leur centaine de participants de progresser et de gagner en efficacité sur des sujets précis. Au programme : exercices pratiques, tests, mises en situation...

Par exemple :

- Testez les chances de réussite de votre projet !
- Marchés publics : savoir répondre à des appels d'offre
- Déterminez et améliorez votre profil de manager
- 1000&1 idées pour entreprendre

■ 30 minutes pour...

En fin d'après-midi, les visiteurs peuvent profiter de ce nouveau format de micro-conférences. « 30 minutes pour comprendre... » : pour faire le point sur un sujet spécifique.

Par exemple :

- 30 minutes pour comprendre quel statut adopter
- 30 minutes pour comprendre les e-outils
- 30 minutes pour comprendre le statut de l'auto-entrepreneur.au service de l'entreprise

« 30 minutes à la rencontre de... » : pour échanger avec une personnalité au parcours d'entrepreneur remarquable.

- 30 minutes à la rencontre de Philippe Hayat
- 30 minutes à la rencontre de Valérie Orsoni
- 30 minutes à la rencontre de Jacques Attali

■ Le Village Visa Business

La carte Visa Business, partenaire historique du Salon des micro-entreprises, crée l'événement avec la présence du Village Visa Business ([Stand G20](#)). Cet espace propose des solutions dédiées aux professionnels pour simplifier leur gestion du temps au quotidien :

L'Espace Temps Visa Business :

Chaque matin dès 8h30, les visiteurs peuvent assister en exclusivité à des micro-conférences autour de la thématique du gain de temps et découvrir des techniques faciles à mettre en œuvre pour gagner du temps.

Par exemple :

- Comment se concentrer sur ses priorités ?
- Comment éliminer les croque-temps ?
- Comment organiser sa gestion au quotidien quand on est seul ?

Les animations des Partenaires Visa Business :

Toute la journée, informations et micro-conférences sont proposées par Visa Business et ses partenaires - Accor Hospitality, Avis, Bouygues Telecom Entreprises, CAP PME, DHL, Euromaster, HP, Inter-Hotel, Manutan, National/Citer, Thelem, Ultra-vantages.net et 321biz.com - afin de présenter l'ensemble de leurs services susceptibles de faire gagner du temps aux créateurs et dirigeants d'entreprise !

Par exemple :

- Vos recherches juridiques sur Internet : comment gagner du temps ?
- Quelles solutions informatiques pour travailler mieux et plus vite ?
- Le télésecrétariat, antidote de la chronophage !

Visa Business est la carte bancaire de la gamme Carte Bleue Visa dédiée aux professionnels - patrons d'entreprises de moins de 10 salariés, professions libérales, artisans et commerçant - www.visabusiness.fr

■ L'Espace « Mieux se connaître pour réussir »

Aider les visiteurs à mieux se connaître pour optimiser leur démarche entrepreneuriale, tel est l'objectif de ce nouvel espace. Au programme : analyse graphologique personnalisée, entretien avec un coach et test de leurs prédispositions entrepreneuriales.

Organisé avec le Groupement des Graphologues Conseils de France et la société AMV/QPM (Quantic Potential Measurement).

Trois conférences-événements

La conférence inaugurale : « Si c'était à refaire... »

Mardi 14 octobre 2008 (16h) - Salle Maillot

Des entrepreneurs passionnés tirent des enseignements de leurs bonnes et mauvaises expériences : virages stratégiques, galères, idées géniales, fiascos...

Cette conférence est animée par Arnaud Le Gal, Directeur délégué et Directeur de la rédaction de L'Entreprise.

- Philippe Bloch, Fondateur de Columbus Café et auteur de "Bienheureux les fêlés..."
- Edgar Grospron, Champion olympique et fondateur de EdGE
- Pierre Kosciusko-Morizet, Président du Groupe PriceMinister
- Valérie Orsoni, Fondatrice de MyPrivateCoach et de LeBootCamp.com
- Jacques Séguéla, Vice-président d'Havas-Advertising

Le Débat du Mercredi : « Développement durable : un tremplin pour les petites entreprises ? »

Mercredi 15 octobre 2008 (15h) - Salle Maillot

Plus d'un an après le Grenelle de l'environnement, quelles nouvelles opportunités s'offrent aux entrepreneurs ? Plus réactives et dotées d'une capacité d'innovation réelle, les petites entreprises ont une formidable carte à jouer. Comment défricher les nouveaux business, se différencier et gagner sa place sous la couche d'ozone ?

Cette conférence est animée par Philippe Mabilie, Rédacteur en chef central du service économique de La Tribune, entouré de :

- Gontran Lejeune, Président du CJD
- Benoît Loison, Président de la Commission Environnement et Construction durable de la FFB
- Aurélien Lugardon, Président de Naskeo Environnement S.A.
- Pascale Mira, Architecte indépendante
- Jean-François Roubaud, Président de la CGPME

La conférence de clôture: « Entreprendre, est-ce le courage de changer ? »

Jeudi 16 octobre 2008 (16h) - Salle Maillot

Le principal obstacle à la création d'une entreprise ne réside-t-il pas en nous-mêmes ? Faut-il avoir le courage de changer sa vie pour réussir ?

Le grand débat de clôture réunira deux dirigeants de très grandes sociétés, le président d'une entreprise moyenne en forte croissance et le patron d'une petite entreprise qui n'est pas encore sortie des difficultés.

Cette conférence est animée par Robert Papin, Fondateur de HEC Entrepreneurs

- Pierre Bellon, Fondateur et Président de Sodexo
- Frédéric Bénédite, Président de France-Eoliennes
- Pierre Gattaz, Président du directoire de Radiall
- Didier Lombard, Président du Groupe France Télécom

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des créateurs et dirigeants de petites entreprises. La prochaine édition aura lieu du 14 au 16 octobre 2008 au Palais des Congrès de Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Depuis sa création, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : le Grand Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le webmagazine Place des réseaux, la Rucho et ses Stands Alvéoles. L'équipe a également lancé en 2007 le Salon des services à la personne. Pour sa dixième édition, le Salon des micro-entreprises est placé sous le Haut Patronage du Président de l'Assemblée nationale, Monsieur Bernard Accoyer.

Planète micro-entreprises appartient à un mini-groupe de communication comprenant également l'agence conseil en communication Soho Agency, le webmagazine Place des réseaux et le Salon des services à la personne. Ces activités partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

Pour plus de renseignements www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contact presse - Le Public Système

Sidonie Dumoulin – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Claire Baaklini – cbaaklini@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 20 54