



Communiqué de presse

14^{ème} Salon des micro-entreprises : Les nouveautés pour aider les entrepreneurs à créer, pérenniser et développer leur activité, même en temps de crise.

09, 10 & 11 octobre 2012 au Palais des Congrès de Paris

Le Salon des micro-entreprises propose, pour sa 14^{ème} édition, **3 nouveautés pour aider les entrepreneurs à progresser** malgré le climat difficile.

Nouveauté n°1 : un programme spécial « Outils numériques », pour aider les entrepreneurs à démultiplier leurs performances

Solutions de CRM pour faciliter le suivi de ses clients, applications smartphones pour améliorer sa productivité personnelle, outils de dématérialisation pour gagner du temps, partage de documents collaboratifs pour gagner en efficacité... Autant de nouveaux outils qui permettent à l'entrepreneur d'aller plus vite et de se concentrer sur son cœur de métier.

C'est pour cela que le Salon des micro-entreprises 2012 met en lumière **les solutions digitales pour aider « l'entrepreneur numérique »**.

Au programme :

- La visite de **Fleur Pellerin**, *Ministre déléguée chargée des PME, de l'Innovation et de l'Économie numérique*.
- Le **Village de l'entrepreneur numérique**, pendant les 3 jours du salon, avec des conseils personnalisés et des micro-conférences « **Outils numériques** », et « **Médias sociaux** », animées par des experts du marketing digital.
- **4 conférences** dédiées :
 - o Mardi 09, de 12h30 à 13h30 : **Les outils du digital entrepreneur**.
 - o Mercredi 10, de 12h00 à 13h30 : **Les super-pouvoirs de l'entrepreneur numérique**.
 - o Mercredi 10, de 10h30 à 11h30 : **Jeunes entrepreneurs dans le numérique : quels business models pour réussir**.
 - o Jeudi 11, de 15h00 à 16h00 : **TPE, optimisez vos coûts grâce aux e-outils**.
- Le **Prix Bouygues Telecom de la Femme Entrepreneur Numérique**, remis le mercredi 10 à 16H00

Nouveauté N°2 : Les clés pour développer son activité grâce aux réseaux.

Le réseau est, encore plus en période économique difficile, un outil essentiel de réussite pour les entrepreneurs :

- La pérennité d'une société passe de 55% à 70% en moyenne quand son créateur est accompagné par un réseau.
- 25% en moyenne du chiffre d'affaires des TPE dépendent du réseau relationnel de leur dirigeant

Pour les aider à organiser leur démarche réseau et à utiliser à leurs avantages, le Salon des micro-entreprises propose aux visiteurs:

- **4 conférences** dédiées à la réussite en réseaux,
 - o La Conférence Inaugurale du Mardi 09, de 16h00 à 17h00 : **Ces entrepreneurs qui réussissent en réseau.**
 - o le Jeudi 11 :
 - De 08h30 à 09h30 : **Entrepreneurs, comment développer votre activité grâce à votre réseau relationnel ?**
 - De 12h30 à 13h30 : **Mutualiser : une solution pour faciliter la gestion de votre activité.**
 - De 15h00 à 16h00 : **Booster son business grâce aux réseaux sociaux.**
- **9 Speed Business Meetings®**, pendant les 3 jours du salon : sessions conviviales, courtes et rythmées qui ont déjà favorisées plus de 30 000 mises en relation d'affaires depuis leur création en 2003.

Nouveauté N° 3 : La 1^{ère} Journée Nationale des Femmes entrepreneurs

Les femmes créatrices d'entreprise sont également confrontées à un « plafond de verre » .

Pour les aider à le franchir, Le Salon des micro-entreprises et ses partenaires¹ organisent le Mercredi 10 octobre, la 1^{ère} **Journée Nationale des Femmes entrepreneurs.**

Nos objectifs : accompagner les dirigeantes et créatrices dans leurs projets, encourager le partage d'expériences et attirer l'attention de tous sur l'entrepreneuriat au féminin.

Au programme :

- La visite de **Mme Najat Vallaud-Belkacem**, Ministre des Droits des femmes et Porte-parole du Gouvernement.

¹ La 1^{ère} Journée nationale des Femmes entrepreneurs est organisée par le Salon des micro-entreprises, parrainée par la Caisse d'Épargne et la conférence des ARAPL et en partenariat avec France Active.

- De 09h00 à 18h00 : les réseaux d'accompagnement féminin animent le **Village des Femmes entrepreneurs**.
- **3 conférences** dédiées :
 - o De 10h00 à 11h00 : Entreprendre au féminin, ce qu'il faut savoir pour réussir.
 - o De 12h30 à 13h30 : Parcours de femmes : découvrez ces entrepreneures qui ont réussi.
 - o De 15h00 à 16h00 : Créer son site de e-commerce, les bons conseils de 4 e-entrepreneures.
- A 16h00, la remise du **Prix Bouygues Telecom de la Femme entrepreneure numérique**.
- L'annonce des résultats du baromètre Caisse d'Épargne des femmes entrepreneurs.
- De 18h30 à 21h00 : une soirée **Networking au féminin**, comprenant :
 - o Un Speed Business Meeting®.
 - o La remise des **Trophées ARAPL des Femmes libérales**.
 - o Un cocktail de clôture de la journée.

[A propos du Salon des micro-entreprises](#)

Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. La 14^{ème} édition du Salon des micro-entreprises aura lieu les 09, 10 et 11 octobre 2012 au Palais des Congrès de Paris.

www.salonmicroentreprises.com

Organisateurs du Salon des micro-entreprises

Cet événement est organisé par Planète micro-entreprises. Créée en 1999, l'entreprise est également à l'origine du Salon des services à la personne, des webmagazines Place des réseaux, Planète auto-entrepreneur et de nombreuses initiatives innovantes telles que les Speed Business Meetings®.

Contacts presse - Le Public Système

Emeline Guiraud – eguiraud@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 53
 Prescilia Holleville - pholleville@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 23 02