



Communiqué agenda

13^{ème} Salon des micro-entreprises, toutes les solutions pour réussir - 11, 12 & 13 octobre 2011 à Paris

Avec la naissance du régime de l'auto-entrepreneur en 2009 et le fort engouement pour ce régime de création enregistré depuis, les Français ont démontré qu'ils avaient la fibre entrepreneuriale. Le Salon des micro-entreprises leur propose en octobre d'aller plus loin et surtout de mettre à leur disposition toutes les solutions pour réussir leur création et leur développement.

Pour la première fois, le salon sera parrainé par la Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie, Mme Christine Lagarde. Un signe de reconnaissance à l'attention des petites entreprises dont l'activité croissante représente 20% du PIB.

En 2011, un salon placé sous le thème de la Réussite

Chaque année, plus de 30 000 créateurs, dirigeants de petites entreprises et indépendants viennent au salon pour trouver des solutions, des conseils et des réponses pour réussir. Cette année, les organisateurs ont choisi de le revendiquer haut et fort et d'en faire le thème de cette 13^{ème} édition. Ainsi, pour aller plus loin dans leur démarche, ils célèbrent la réussite des visiteurs des années précédentes et des entrepreneurs ayant visité le salon seront mis en valeur dans la campagne 2011.



Les nouveautés du Salon des micro-entreprises

- Un programme de conférences et d'événements spécifiques dédiés à des segments d'entrepreneurs aux besoins spécifiques :
 - Les conjoints d'entrepreneurs : beaucoup de petites entreprises en France se créent, se développent, sont mieux gérées grâce à eux/elles. Pourtant, les avantages et les contraintes de ce statut sont encore trop peu connus.
 - Les seniors (45 ans et +) qui souhaitent se reconvertir dans l'entrepreneuriat. Quelles options ? Quelles solutions ? Comment réussir ?
 - Les jeunes diplômés : la multiplication des majeures entrepreneuriats, des incubateurs intégrés aux écoles montrent le goût des jeunes pour la création d'entreprise. Au salon, ils trouveront partage d'expériences, conseils et bonnes pratiques pour réussir leur création.

- La franchise à l'honneur de cette 13^{ème} édition :

La Semaine des Entrepreneurs Franchisés 2011 organisée par la Fédération Française de la Franchise fait étape au Salon des micro-entreprises.

- Un programme dédié au développement personnel du dirigeant :

Sur le salon, les dirigeants et les indépendants pourront assister à des conférences spécifiques pour progresser personnellement, bénéficier de séances de coaching personnalisées, s'entraîner à mieux présenter leur activité.

Et toujours, un programme complet pour accompagner les entrepreneurs dans leur réussite

Les visiteurs du Salon des micro-entreprises profiteront :

- d'un programme riche de plus de 220 conférences en accès libre
- d'un vaste choix de solutions dédiées aux créateurs et dirigeants de petites entreprises proposé par 200 exposants
- d'opportunités de réseauter et de progresser

A propos du Salon des micro-entreprises

La 13^{ème} édition du Salon des micro-entreprises se tiendra les 11, 12 & 13 octobre 2011 au Palais des Congrès de Paris. C'est l'événement national des indépendants, créateurs et dirigeants de petites entreprises.

www.salonmicroentreprises.com

Organisateurs du Salon des micro-entreprises

Cet événement est organisé par Planète micro-entreprises. Créée en 1999, l'entreprise est également à l'origine du Salon des services à la personne, des webmagazines Place des réseaux, Planète auto-entrepreneur et de nombreuses initiatives innovantes telles que les Speed Business Meetings®.

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Emeline Guiraud - eguiraud@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 53

