

**Retour sur la 12<sup>ème</sup> édition du Salon des micro-entreprises  
et la 1<sup>ère</sup> édition du Carrefour des auto-entrepreneurs.  
Pendant les grèves, l'entrepreneuriat continue.**

**Durement touchés par les grèves, ces 2 événements organisés conjointement ont néanmoins permis à 18 000 entrepreneurs de trouver des solutions pour créer et développer leur activité. Cette nouvelle édition a également été marquée par deux annonces d'Hervé Novelli. Enfin, les exposants ont noté dans leur ensemble la forte implication des visiteurs qui avaient bravé les grèves.**

**Premier bilan officiel des auto-entrepreneurs et lancement officiel de l'EIRL par Hervé Novelli.**

Le Secrétaire d'Etat chargé des PME a officiellement annoncé le lancement au 1<sup>er</sup> janvier 2011 de l'EIRL (Entreprise Individuelle à Responsabilité Limitée). Ce nouveau statut destiné aux entrepreneurs individuels leur permettra de mieux protéger leur patrimoine. « *On a le droit de créer son entreprise en France, on a aussi le droit au rebond, à la deuxième chance et c'est ce que permet ce statut* » a-t-il affirmé.

Hervé Novelli en a également profité pour partager le premier bilan officiel de l'auto-entrepreneur. Ce rapport complet permet notamment de battre en brèche certaines idées reçues sur l'auto-entrepreneur. A titre d'exemple, l'idée selon laquelle le régime de l'auto-entrepreneur favoriserait le travail au noir est fautive puisque le rapport révèle que 23 % des auto-entrepreneurs exerçaient leur activité avant la mise en place du statut mais sans l'avoir déclaré. Autre idée reçue, celle du salariat déguisé. Seuls 1,5% des auto-entrepreneurs affirment avoir créé leur activité à la demande de leur ancien ou futur employeur.

**Un visitorat enthousiaste, professionnel et motivé**

Les grèves n'ont pas eu raison de la motivation des entrepreneurs. S'il en a résulté une baisse certaine du visitorat, le bilan réalisé par de nombreux exposants montre en revanche que la qualité des échanges était au rendez-vous.

« *C'était notre première participation au salon. J'ai été positivement surpris par la qualité des contacts que nous avons eus sur le salon. Les entrepreneurs et porteurs de projets étaient à la recherche de solutions pragmatiques, pratiques et concrètes. Ils sont venus avec de réels besoins, c'est extrêmement encourageant* », explique Guillaume du Poy, Directeur Marketing EMEA de Regus.

Pour le Chef de Gammes Professionnels & Entreprises de la MACIF, Alexandre Cordeau, « *Les grèves n'ont pas eu d'influence négative sur la qualité de nos contacts, bien au contraire. D'ailleurs, le Carrefour des auto-entrepreneurs a pour nous rencontré un succès très appréciable* ». De son côté Etienne Astruc, Directeur Marketing d'EBP, éditeur de logiciels de gestion souligne « *Nous avons été obligé de refuser du monde à l'entrée de la conférence que nous avons organisée au Salon des micro-entreprises* ».

La performance commerciale, thème phare de cette édition 2010, s'est placée au centre de nombreux échanges sur le Salon des micro-entreprises. « *Ce salon est particulièrement dynamique. Nous avons connu un franc succès sur notre stand et dans nos conférences,* » précise Evelyne Platnic Cohen Présidente de Booster Academy, centre d'entraînement à la vente.

Enfin, le salon a été l'occasion d'adopter une approche pragmatique en plein débat sur la réforme de la retraite. « *On n'est pas foutu à 50 ans, on est dans la force de l'âge !* » a lancé Frédéric Meierhans,

inspecteur spécialiste en assurance collective pour GAN en introduisant la conférence « Entrez après 50 ans » à une salle pleine composée en majorité de seniors venus trouver des solutions contre le chômage !

### **Le Carrefour des auto-entrepreneurs a trouvé son public**

Le Carrefour des auto-entrepreneurs a été pour sa première édition largement légitimé. Bon nombre d'auto-entrepreneurs et de futurs auto-entrepreneurs sont venus chercher conseils et solutions afin de transformer leur projet ou activité en une véritable source de revenus, complémentaire ou principale.

#### **Le Grand Prix Médecis des micro-entreprises**

Chaque année, la Mutuelle Médecis récompense au Salon des micro-entreprises le dynamisme et les idées de développement d'un chef d'entreprise. Le lauréat reçoit une dotation de 7500 € pour financer un projet de développement dans son entreprise.

Michel Clerc, Directeur Général de la Mutuelle Médecis, a remis le Grand Prix Médecis des micro-entreprises aux deux fondateurs de Simplificiweb, **Stéphane Trichet** et **Nicolas Sotron**. Le principe de leur entreprise, un site Internet livré en boîte de conserve...

### **Le salon se poursuit toute l'année sur Internet**

Les créateurs et dirigeants de petites entreprises pourront retrouver sur le site Internet du Salon des micro-entreprises :

- enregistrements de conférences,
- interviews d'exposants, d'experts et d'entrepreneurs
- présentations détaillées des produits et services proposés par les 200 exposants
- bonnes affaires

[www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com)

### **En conclusion, le point de vue de l'organisateur**

"Tout organisateur d'événements sait parfaitement qu'il peut être victime d'éruptions volcaniques qui paralysent le trafic aérien ou sociales qui perturbent les transports en général. Nous avons été otages d'un conflit social qui nous dépasse. Nous avons tout mis en œuvre pour limiter la "casse" : partenariat avec le site covoiturage.fr, café/croissants pour visiteurs matinaux, enregistrement des conférences pour diffusion ultérieure sur notre site.....Les visiteurs sont venus moins nombreux mais très motivés ce qui a favorisé, et c'est paradoxal vu le contexte, une ambiance très positive. Je souhaite rappeler également deux résultats clés de l'étude que nous avons menée les 5 et 6 octobre dernier auprès de 320 entrepreneurs pré-enregistrés au salon. Premièrement, 36% d'entre eux soutenaient le mouvement de grève. Deuxièmement, 77% d'entre eux pensent qu'après 60 ans être son propre patron facilite l'activité professionnelle » a déclaré Alain Bosetti, Président de Planète micro-entreprises, organisateur du Salon des micro-entreprises et du Carrefour des auto-entrepreneurs.

#### **A propos du Salon des micro-entreprises**

La 12<sup>ème</sup> édition du Salon des micro-entreprises se tiendra les 11, 12 & 13 octobre 2011 au Palais des Congrès de Paris. C'est l'événement national des indépendants, créateurs et dirigeants de petites entreprises.

[www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com)

#### **A propos du Carrefour des auto-entrepreneurs**

Le Carrefour des auto-entrepreneurs est le 1<sup>er</sup> rendez-vous national annuel des auto-entrepreneurs. Il est organisé conjointement au Salon des micro-entreprises les 11, 12 & 13 octobre 2011 au Palais des Congrès de Paris.

[www.carrefour-auto-entrepreneurs.com](http://www.carrefour-auto-entrepreneurs.com)

#### **Organisateurs du Salon des micro-entreprises et du Carrefour des auto-entrepreneurs**

Ces 2 événements sont organisés par Planète micro-entreprises. Créée en 1999, l'entreprise est également à l'origine du Salon des services à la personne, des webmagazines Place des réseaux, Planète auto-entrepreneur et de nombreuses initiatives innovantes tels que les Speed Business Meetings®.

*Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.*

#### **Contact presse - Le Public Système**

**Sidonie Dumoulin** - [sdumoulin@le-public-systeme.fr](mailto:sdumoulin@le-public-systeme.fr) - 06 64 00 49 59

**Caroline Fichera** - [cfichera@lepublicsysteme.fr](mailto:cfichera@lepublicsysteme.fr) - 01 41 34 20 99