



Les dirigeants de TPE restent positifs malgré la tourmente économique et financière.

Résultats d'une étude menée par le Salon des micro-entreprises auprès de TPE (entreprises de moins de 20 salariés)

Le Salon des micro-entreprises qui ouvrira ses portes le 14 octobre au Palais des congrès de Paris a sondé les indépendants et les dirigeants de Très Petites Entreprises sur leur perception des impacts de la crise économique actuelle. Pour rappel, les entreprises de moins de 20 salariés représentent 96% des entreprises en France.

Cette enquête exclusive révèle que :

- ➔ **58% des indépendants et dirigeants de TPE interrogés ressentent les effets de la crise.**
- ➔ **Malgré cela, 58% d'entre eux restent positifs : 36% des répondants continuent à projeter un chiffre d'affaires en hausse en 2008. 22% prévoient un CA stable par rapport à l'année dernière.**
- ➔ **Par conséquent, malgré un climat très alarmiste, ils n'ont à ce jour pas fondamentalement modifié leurs plans. 89% d'entre eux n'ont pas révisé leurs projets d'embauches et 73% conservent leurs projets d'investissement.**

Etude administrée par Internet les 8 et 9 octobre 2008.
Sur un échantillon de 4 500 entreprises de moins de 20 salariés,
468 dirigeants de TPE du secteur des services aux entreprises et aux particuliers,
représentatives en termes de taille salariale des TPE françaises, ont répondu à ce sondage.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des créateurs et dirigeants de petites entreprises. La prochaine édition aura lieu du 14 au 16 octobre 2008 au Palais des Congrès de Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Depuis sa création, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : le Grand Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le webmagazine Place des réseaux, la Ruche et ses Stands Alvéoles.

Planète micro-entreprises fait partie d'un mini-groupe de communication auquel appartiennent également l'agence conseil en communication Soho Agency et le webmagazine Place des réseaux. Ces activités partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

Pour plus de renseignements www.salonmicroentreprises.com

Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contact presse : Le Public Système

Sidonie DUMOULIN – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Claire BAAKLINI – cbaaklini@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 20 54