

## 6 enquêtes exclusives pour mieux connaître 95% des entreprises françaises que l'on connaît si peu Etudes publiées à l'occasion du 16<sup>ème</sup> Salon des micro-entreprises

Alors qu'elles sont plus de 3 millions et représentent 95% des entreprises françaises, les micro-entreprises (entreprises employant 0 à 9 salariés) sont souvent mal connues.

A l'occasion du Salon des micro-entreprises, 6 entreprises ont mené des études exclusives<sup>1</sup> pour mieux comprendre le comportement et les besoins des entrepreneurs français. Coup de projecteur sur les entrepreneurs et les créateurs d'entreprises !

### **#1- Créer son entreprise pour sortir du chômage : une solution surtout prisée par les cadres**

*Sondage Courrier cadres<sup>1</sup>*

Si 38% des demandeurs d'emplois envisagent de créer leur entreprise, ce chiffre grimpe à 43% pour les cadres au chômage. Leur projet est généralement très avancé puisque 56% d'entre eux souhaitent le démarrer dans moins de 6 mois.

### **#2- Les banques, des alliées essentielles pour les femmes entrepreneurs**

*Baromètre des femmes entrepreneurs - Caisse d'Épargne<sup>2</sup> – <http://bit.ly/1qRV7Tn>*

- A la question « en quoi a consisté l'accompagnement dont vous avez bénéficié lors de la création de votre entreprise ? » 52% des femmes vs 36% des hommes affirment avoir été accompagnés à travers un prêt.

- L'utilité des banques est davantage perçue par les femmes entrepreneurs : 66% d'entre elles les considèrent comme indispensables dans le cadre de leur activité vs 51% des hommes.

### **#3- Secteurs d'activité et pratique régulière sont déterminants dans l'usage et la perception de la stratégie digitale des petites entreprises**

*Enquête réalisée par SeFaireAider.com<sup>3</sup> : <http://bit.ly/1Bypk00>*

*Etude Viadeo<sup>4</sup>*

84% des professionnels du service aux particuliers déclarent éprouver des difficultés à prospecter et 40% d'entre eux comptent actuellement sur leur notoriété et le bouche à oreille. Si 54% possèdent un site internet, 70% avouent ne pas maîtriser les leviers de communication sur Internet.

En comparaison, dans 77% des entreprises utilisant déjà les réseaux sociaux (dont 29% dans le secteur des services aux entreprises), le dirigeant prend lui même en charge tout ou partie de la création/animation des outils digitaux.

Et pour cause, les chefs d'entreprises sont convaincus de l'importance et du potentiel des réseaux sociaux professionnels : 88% des entrepreneurs interrogés ont mis en place une stratégie digitale pour augmenter leur notoriété... et accroître leurs ventes.

---

<sup>1</sup> Etudes publiées par Courrier Cadres, Caisse d'épargne (Baromètre des femmes entrepreneurs), SeFaireAider.com, Viadeo, WikiPME et le Salon des micro-entreprises – détail des méthodologies à la fin de ce communiqué

76% des entrepreneurs estiment d'ailleurs que les réseaux sociaux vont contribuer au développement de leur activité dans les 2 à 3 prochaines années.

#### **#4- 28% des créateurs d'entreprises qui ont eu envie d'entreprendre ont été inspirés par des entrepreneurs Français. Xavier Niel en tête des entrepreneurs cités.**

Etude réalisée par le Salon des micro-entreprises<sup>5</sup> – Infographie : [bit.ly/1qx9elc](http://bit.ly/1qx9elc)

Parmi la centaine d'entrepreneurs français cités spontanément par les répondants, Xavier Niel, fondateur de Free, arrive largement en 1<sup>ère</sup> position. Viennent ensuite Bernard Tapie, Jacques-Antoine Granjon et Marc Simoncini.

#### **#5-Trois millions de micro-entrepreneurs... qui ne se sentent pas défendus !**

L'étude du Salon des micro-entreprises révèle également que les micro-entrepreneurs ne se sentent pas défendus sauf par des mouvements spontanés (les poussins ou les pigeons par exemple).

#### **#6- Les entrepreneurs appellent de leurs vœux baisse des charges et simplification administrative**

Etude réalisée par WikiPME<sup>6</sup>

Selon l'étude réalisée par WikiPME, les entrepreneurs considèrent que la situation économique, fiscale et réglementaire actuelle entrave le développement de leur entreprise (68%) ou la retarde (22%). Parmi les préoccupations majeures des entrepreneurs :

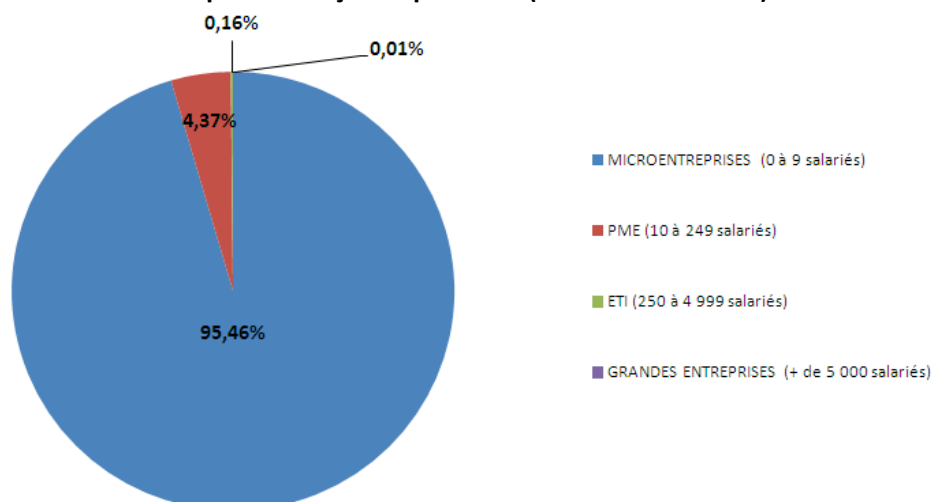
- Baisser le niveau des **charges sociales patronales** (23% des entrepreneurs)
- **Simplifier le code du travail** et les normes (15% des entrepreneurs)
- Modifier **les seuils sociaux** (10%)

#### **Parlons le même langage :**

##### **Microentreprise (définition INSEE)**

Emploie entre 0 et 9 salariés, CA annuel ou total de bilan n'excédant pas 2 millions d'euros. Cette notion diffère de celle du régime fiscal de la micro-entreprise et ne s'apparente pas non plus au statut d'auto-entrepreneur.

##### **Répartition des entreprises françaises par taille (source INSEE 2013)**



### **A propos du Salon des micro-entreprises**

Le Salon des micro-entreprises est depuis 1999, l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants. Le Salon des micro-entreprises a lieu les 30 septembre, 1<sup>er</sup> et 2 octobre 2014 au Palais des Congrès de Paris.

[www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com)

### **Les organisateurs du Salon des micro-entreprises**

Cet événement est organisé par Planète micro-entreprises. Créée en 1999, l'entreprise est également à l'origine des webmagazines Place des réseaux, Planète auto-entrepreneur et de nombreuses initiatives innovantes telles que les Speed Business Meetings®.

Planète micro-entreprises organise également le Salon des services à la personne, Solulo (le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad) et Silver Economy Expo, le salon BtoB des technologies et services pour les seniors.

---

### **Contacts presse - Le Public Système**

Caroline Fichera - [cfichera@lepublicsysteme.fr](mailto:cfichera@lepublicsysteme.fr) - 01 41 34 20 99

Julie Dramard - [jdramard@lepublicsysteme.fr](mailto:jdramard@lepublicsysteme.fr) - 01 70 94 65 98

---

### **Méthodologie des études présentées :**

<sup>1</sup> Sondage du Groupe Courrier Cadres en partenariat avec le Salon des micro-entreprises - Sondage réalisé du 29 août au 3 septembre 2014 auprès d'un échantillon de 785 répondants au chômage, dont 453 cadres.

<sup>2</sup> Troisième édition du Baromètre des femmes entrepreneures - Caisse d'Épargne – Baromètre réalisé par l'institut BVA par téléphone entre le 24 juin et le 15 juillet 2014 auprès d'un échantillon représentatif de 723 entrepreneurs (360 femmes et 363 hommes) dont l'entreprise réalise un chiffre d'affaires inférieur à 1,5 million d'euros ou de moins de 20 salariés.

<sup>3</sup> Enquête SeFaireAider.com - Enquête réalisée auprès de 1 000 professionnels du service aux particuliers inscrits sur sefaireaider.com.

<sup>4</sup> Etude Viadeo en partenariat avec Creatests et le Salon des micro-entreprises - Etude réalisée en ligne auprès de membres Viadeo : 552 indépendants, chefs d'entreprise, commerçants, artisans, professions libérales et 106 salariés/cadres dirigeants.

<sup>5</sup> Etude Salon des micro-entreprises - Etude réalisée on-line en juillet 2014 auprès de 953 visiteurs du salon.

<sup>6</sup> Enquête WikiPME - Enquête réalisée auprès de 10 190 entrepreneurs dans des sociétés de moins de 5 salariés sur [www.wikipme.fr](http://www.wikipme.fr)