

Dossier de presse

2014

LES ENTREPRENEURS FONT LE PLEIN D'IDÉES ET D'ÉNERGIE AU SALON DES MICRO-ENTREPRISES



.../Soho Agency - RCS B 408 694 389



LE SALON DES
MICRO
ENTREPRISES

30 septembre, 1^{er} et 2 octobre

Palais des Congrès • Porte Maillot • Paris

Visitez le site du salon www.salonmicroentreprises.com

Contacts presse • Le Public Système

> Caroline Fichera • cfichera@lepublicsysteme.fr • 01 41 34 20 99

> Julie Dramard • jdramard@lepublicsysteme.fr • 01 70 94 65 98



lepublicsysteme

SOMMAIRE

I. Les chiffres clés de l'entrepreneuriat	P 03
II. Les évolutions législatives récentes	P 08
III. Les Temps Forts du Salon des micro-entreprises 2014	
3 conférences majeures :	
La Conférence Inaugurale	P 09
Le Débat du mercredi	P 09
La Conférence de Clôture	P 10
3 journées thématiques :	
Mardi 30 septembre : la Journée des Jeunes entrepreneurs	P 10
Mercredi 1 ^{er} octobre : la Journée Nationale des Femmes entrepreneures	P 11
Jeudi 2 octobre : la Journée des Freelances & Consultants indépendants	P 12
IV. Les personnalités attendues en 2014	P 13
V. Les conférences et animations 2014	
Programme de conférences pour les Dirigeants de petites entreprises & Entrepreneurs solo	P 14
Forums sur des thèmes stratégiques	P 14
Les Universités de l'Entrepreneuriat	P 15
Animations :	
Speed Business Meetings® : pour développer son réseau professionnel au salon	P 17
NOUVEAU - Speed Optimisation Meetings – Des conseils personnalisés sur les réseaux sociaux	P 17
NOUVEAU – Des entretiens pour évaluer son profil d'entrepreneur	P 17
NOUVEAU - Village Soft skills	P 17
VI. Espace d'exposition : une offre complète	P 18
VII. Le Salon des micro-entreprises en quelques chiffres	P 19
VIII. Planète micro-entreprises : 16 ans d'initiatives entrepreneuriales	P 20

Visites officielles 2014 :

- Pascale BOISTARD, secrétaire d'Etat chargée des Droits des Femmes (sous réserve).
- Carole DELGA, secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire.
- Geneviève FIORASO, secrétaire d'Etat à l'Enseignement supérieur et à la Recherche.
- Axelle LEMAIRE, secrétaire d'Etat chargée du Numérique.

I. Les chiffres clés de l'entrepreneuriat en France

■ Parlons le même langage – Les microentreprises, késako ?

Définitions INSEE

Microentreprise : emploie entre 0 et 9 salariés, CA annuel ou total de bilan n'excédant pas 2 millions d'euros. Cette notion diffère de celle du régime fiscal de la micro-entreprise et ne s'apparente pas non plus au statut d'auto-entrepreneur.

PME : emploie entre 10 et 249 salariés, CA annuel inférieur à 50 millions d'euros ou total de bilan n'excédant pas 43 millions d'euros.

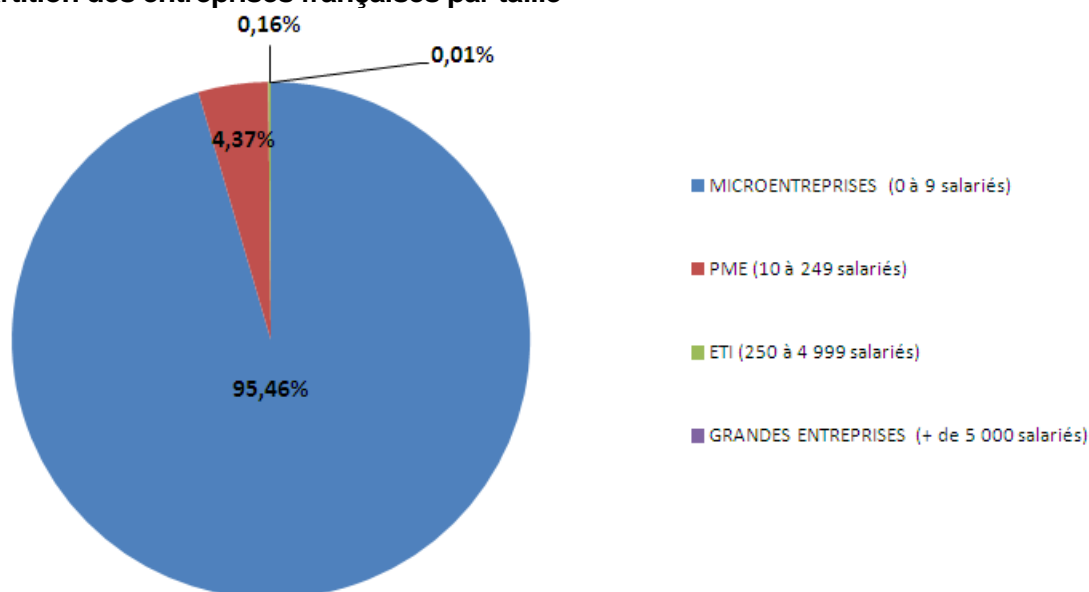
ETI : emploie entre 250 et 4 999 salariés, CA annuel n'excédant pas 1,5 milliard d'euros ou total de bilan n'excédant pas 2 milliards d'euros. Une entreprise de moins de 250 salariés, mais de plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires et de plus de 43 millions d'euros de total de bilan est aussi considérée comme une ETI.

Grande entreprise : emploie plus de 5 000 salariés. Une entreprise de moins de 5000 salariés mais avec 1,5 milliard d'euros de CA et plus de 2 milliards d'euros de total de bilan est aussi considérée comme une grande entreprise.

Et le Salon des micro-entreprises ?

Depuis sa 1^{ère} édition en 1999, le Salon des micro-entreprises s'adresse aux créateurs et dirigeants de « petites entreprises » employant le plus souvent moins de 10 salariés, mais n'est pas le salon du régime fiscal de la micro-entreprise.

Répartition des entreprises françaises par taille



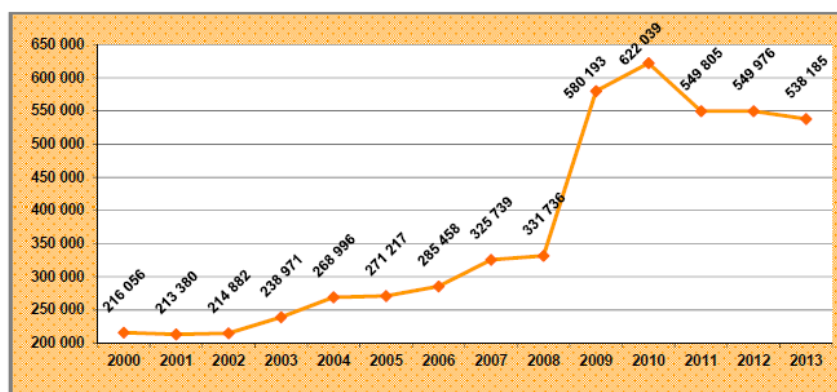
Source : Insee 2013

■ La création d'entreprises : un intérêt toujours vif

Depuis la loi sur *l'Initiative Economique* portée par Renaud Dutreil en 2003 et la création du régime de l'auto-entrepreneur en 2009, la création d'entreprises a été très dynamique en France (+149% entre 2000 et 2013).

La diminution du nombre de créations depuis 2011 (-2.1% en 2013 vs 2012) est principalement due à la baisse des enregistrements sous le régime de l'auto-entrepreneur¹.

Nombre annuel de créations d'entreprises de 2000 à 2013



La création d'entreprises connaît un regain en 2014 :

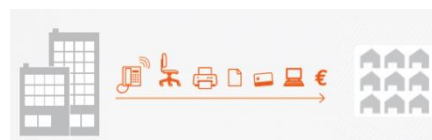
364 904 entreprises ont été créées entre janvier et août 2014 (dont 51% d'auto-entreprises) soit +2,6% vs les 8 premiers mois de 2013².

■ Toujours plus de microentreprises

La France compte 3 001 329 micro-entreprises **représentant plus de 95% des entreprises**³.

Les salariés quittent les grandes entreprises pour les petites... Et la consommation BtoB se déplace

Taille d'entreprises (par tranche de nombre de salariés)	Nombre de salariés		Variation
	1976	2010	en %
1 - 9	2 448 000	3 986 319	+63%
10 - 49	3 245 000	4 728 515	+46%
50 - 499	4 740 000	5 906 156	+25%
+500	2 712 000	1 762 352	-35%
Total	13 145 000	16 363 342	+25%



Source : Pôle Emploi statistiques / 2010 - Métropole - Champs Unédic

¹ La création d'entreprises en France en 2013 – APCE – Février 2014

² INSEE Juillet 2014

³ INSEE Focus n°4 – Avril 2014 – Chiffres donnés pour 2011

La répartition des salariés entre petites, moyennes et grandes entreprises a profondément évolué depuis 30 ans.

Au moins 3 raisons expliquent ce phénomène :

- restructurations, recentrages sur leur cœur de métier, « downsizing » des grandes entreprises qui ont contribué à faire baisser leurs effectifs,
- la montée en puissance de l'informatique personnelle, d'Internet et des outils numériques favorisent l'autonomie,
- la volonté d'indépendance, de prendre sa trajectoire professionnelle en main.

Les micro-entreprises représentent donc un poids majeur pour l'économie française et pour l'emploi.

■ Les micro-entrepreneurs aujourd'hui (enquête réalisée par le Salon des micro-entreprises)



Une étude récemment menée par le Salon des micro-entreprises montre que l'énergie des entrepreneurs est globalement en hausse.

64% des entrepreneurs interrogés qualifient leur énergie entrepreneuriale de forte à très forte. 38% estiment que leur énergie est en hausse depuis le début de l'année et 29% qu'elle est stable.

De plus, les micro-entrepreneurs se déclarent satisfaits à 73% de leur vie d'entrepreneur et se définissent majoritairement comme passionnés, optimistes et heureux, sans toutefois occulter leur inquiétude.

L'enquête confirme l'attachement des dirigeants de microentreprises :

- à leur indépendance : 92% souhaitent rester à leur compte
- aux entreprises de petite taille qu'ils créditent du plus fort potentiel de création d'emplois et qu'ils privilégieraient s'ils devaient (re)devenir salarié.

« Ces chiffres révèlent selon nous un paradoxe : le salariat pourrait être perçu comme sécurisant en temps de crise. Or, il ne séduit pas pour autant. L'entrepreneur a certainement le sentiment qu'en pilotant lui-même sa trajectoire professionnelle, il a plus de chances de réussir et de s'épanouir.⁴ »

Pour télécharger l'infographie : bit.ly/1qx9elc

⁴ Infographie Salon des micro-entreprises - Août 2014

■ Focus : les femmes entrepreneures

32% des créateurs d'entreprises sont des femmes, presque 2 fois plus qu'il y a 15 ans⁵.

47% des femmes souhaitent entreprendre afin d'être indépendantes et 51% voient la création d'entreprise comme un moyen de s'épanouir professionnellement.⁶

Les porteuses de projet rencontrent les mêmes obstacles que les hommes mais ont plus de difficultés à articuler leur projet professionnel avec leur vie familiale : **38% ont des contraintes horaires ou de présence** contre 29% pour les hommes⁷.

Les femmes sont plus représentées dans l'enseignement, la santé et l'action sociale (54%) mais aussi dans les services aux familles (50%)⁸.

L'industrie continue à se féminiser : **47 % des créations d'entreprises en 2013 le sont par des femmes** (30% en 2003)⁹.

Pour encourager les femmes dans la création et le développement de leur entreprise, le Salon des micro-entreprises et ses partenaires organisent le **1^{er} octobre, la Journée Nationale des Femmes entrepreneures**. Voir le programme détaillé en page 11.

■ Focus : les jeunes entrepreneurs

Plus d'un jeune sur 2 souhaite entreprendre :

56% des jeunes de moins de 30 ans veulent créer leur entreprise, 7% à court terme et 49% à moyen et long termes¹⁰.

24% des créateurs d'entreprises ont moins de 30 ans :

Si l'âge moyen du créateur d'entreprise est de 38 ans, 8% des créateurs ont moins de 25 ans (source APCE). Les jeunes créateurs sont majoritairement très satisfaits d'avoir créé une entreprise (83% de satisfaits dont 26% de fortement satisfaits)¹¹.

La création d'un statut d'étudiant entrepreneur pour encourager les jeunes

Afin de donner toutes les clés de réussite aux moins de 30 ans qui souhaitent entreprendre, le ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a mis en place **le statut national étudiant entrepreneur le 15 septembre 2014**.

Mis en place dans le cadre du Plan Etudiant pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE), le statut national étudiant entrepreneur **soutient les étudiants ou jeunes diplômés souhaitant se lancer dans la création d'entreprise**. Ce statut leur permet de travailler sur leur projet entrepreneurial à la place

⁵ La création d'entreprises par les femmes – Avril 2014

⁶ Les françaises et la création d'entreprises - APCE - Février 2012

⁷ Baromètre des femmes entrepreneures – Caisse d'Épargne - 2013

⁸ Ministère des droits des femmes – Vers l'égalité réelle entre les hommes et les femmes – Edition 2014

⁹ Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) - 2013

¹⁰ Baromètre jeunesse Ifop – 2011

¹¹ Le développement des entreprises créées par des jeunes – Observatoire APCE – Octobre 2011

d'un stage de fin d'étude, de bénéficier d'un accompagnement individualisé, d'un espace de co-working et d'une meilleure visibilité auprès des partenaires socio-économiques.

L'objectif est d'atteindre **20 000 créations ou reprises d'entreprises par des jeunes issus de l'Enseignement Supérieur d'ici quatre ans**¹².

Parallèlement à ce statut, le jeune porteur de projet peut également s'inscrire à un **diplôme d'établissement "Etudiant Entrepreneur"** qui lui permet notamment, d'accéder à un aménagement de ses études (par exemple : possibilité de substitution du projet entrepreneurial au stage), de signer le cas échéant un Contrat d'Appui au Projet d'Entreprise (CAPE) et de bénéficier de bourses sur critères sociaux.

Pour informer et conseiller les jeunes dans la création d'entreprises, le Salon des micro-entreprises et ses partenaires organisent **le 30 septembre, la Journée des Jeunes entrepreneurs**. Voir le programme détaillé en page 10.

■ Focus : les Consultants indépendants et les Freelances

Les consultants indépendants et freelances sont évalués à plus de 200 000 en France. Ils viennent le plus souvent du monde de l'entreprise où ils exerçaient des fonctions de cadres¹³.

Les seniors sont aussi tentés par ce mode de création d'entreprises. Faute de pouvoir trouver un emploi, ils s'orientent de plus en plus vers la création de leur activité personnelle. Pour les plus expérimentés, il peut s'agir d'un cumul avec un emploi ou leur retraite.

La création de leur activité les confronte à plusieurs enjeux tels que le statut à choisir (portage salarial, auto-entrepreneur, indépendant, création d'entreprise...), les techniques à adopter pour trouver des clients, ou encore, les outils à utiliser pour développer leur activité.

Le Salon des micro-entreprises et ses partenaires organisent, pour la première fois, **la Journée des Freelances et Consultants indépendants le 2 octobre**. Voir le programme détaillé en page 11.

¹² Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche – Juillet 2014

¹³ Consultants : comment trouver vos premières missions et développer votre business – Catherine Pompei et Roland Bréchet – Avril 2006

II. Les évolutions législatives récentes

Loi Pinel en faveur des artisans, des commerçants et des très petites entreprises

Adoptée le 13 février 2014, elle facilite l'accès au régime de l'entrepreneur individuel à responsabilité limitée (EIRL) en offrant aux entrepreneurs une simplification de changement de domiciliation de l'EIRL et un allègement des obligations de publication des comptes annuels¹⁴.

De plus, afin de simplifier et harmoniser les régimes de l'entreprise individuelle, le texte de loi réforme le régime de l'auto-entrepreneur en créant un régime unique de la micro-entreprise. Cette fusion des régimes soumet les auto-entrepreneurs à de nouvelles obligations :

- Paiement de la CFE (Cotisation Foncière des Entreprises), sauf l'année de création de l'auto-entreprise, et de manière forfaitaire.
- Immatriculation obligatoire au Répertoire des Métiers (RM) ou Registre du Commerce et des Sociétés (RCS), y compris pour ceux déjà inscrits.
- Paiement de la taxe pour frais de Chambre de Commerce et d'Industrie ou Chambre des Métiers.
- Suivi d'un SPI (Stage Préalable à l'Installation) obligatoire pour un artisan auto-entrepreneur qui se lance.
- Mise en place d'un dispositif d'accompagnement facultatif pour les auto-entrepreneurs atteignant le seuil de 50% des plafonds de chiffre d'affaires annuels.
- Obligation pour certains métiers artisanaux (bâtiment...) de mentionner sur leur facture et devis leur assurance, dont l'assurance décennale pour un artisan du bâtiment auto-entrepreneur.
- Création d'un nouveau statut d'entreprise individuelle unique (rassemblant auto-entreprise, micro-entreprise et régime réel).

¹⁴ Principales mesures du projet de loi : Artisanat, Commerce et Très petites entreprises – Avril 2014

III. Les Temps Forts du Salon des micro-entreprises 2014

Le Salon des micro-entreprises est rythmé par 3 conférences majeures et des journées thématiques pour plus de simplicité pour les visiteurs.

■ ■ ■ 3 conférences majeures :

■ La Conférence Inaugurale

Comment ces entrepreneurs ont-ils fait pour grandir ?

Mardi 30 septembre 2014, de 15h00 à 16h30

C'est l'histoire d'une idée devenue business, d'une petite boîte devenue grande. Comment ces entrepreneurs ont-ils débuté ? Quand se sont-ils rendu compte que cette idée pouvait devenir un projet d'entreprise ? Comment ont-ils surmonté les obstacles ? Où ont-ils puisé leur audace ? Ont-ils été surpris par leur succès ? Venez faire le plein d'idées, d'énergie et de confiance avec ces entrepreneurs qui vous racontent l'histoire de leur début.

Intervenants :

- Pierre Kosciusko-Morizet, Cofondateur et ancien PDG de PriceMinister-Rakuten
- Véronique Garnodier, Fondatrice et Présidente de Charlott' lingerie
- Dan Serfaty, Cofondateur et CEO de Viadeo
- Florence Haxel, Fondatrice de Mes Bonnes Copines
- Héloïse Dion, Fondatrice de Pastas Party
- Philippe Courtoy, Président et Fondateur de La Maison Des Travaux

Intervention de **Carole Delga**, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire, auprès du ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.

■ Le Débat du mercredi

Secrets de sportifs de haut niveau pour développer un mental de gagnant.

Mercredi 1^{er} octobre 2014, de 12h00 à 13h30

Ils ont connu les challenges, les compétitions, parfois les podiums avant de devenir entrepreneurs.

Aujourd'hui comme hier, pour eux, tout est affaire de préparation mentale et de motivation.

Découvrez les secrets de leur réussite à travers cette conférence énergisante pour vous forger, vous aussi, un mental de gagnant.

Intervenants :

- Daniel Costantini, Ancien Coach de l'équipe de France masculine de handball
- Edgar Grospron, Champion olympique, triple champion du monde de ski de bosses, fondateur d'EdGE
- Serge Betsen, Ancien joueur de rugby professionnel et Consultant média et entreprise
- Stéphane Traineau, Ancien judoka français, 7 fois champion d'Europe, double médaillé de bronze aux Jeux Olympiques et Cofondateur de Carré Final
- Frédéric Havas, Ancien champion de France de volley-ball, Fondateur et associé d'Havas coaching

■ La Conférence de Clôture

Secteurs porteurs et conseils d'experts pour se lancer et réussir en 2015.

Jeudi 2 octobre 2014, de 16h30 à 18h00

Comment détecter les signaux faibles et les nouvelles tendances ? Quels sont les secteurs les plus favorables à la création d'entreprise en 2015 ? Comment se lancer et tirer son épingle du jeu ? Chefs d'entreprise et experts vous conseillent sur les créneaux porteurs et clés de succès pour créer et développer votre activité.

Intervenants :

- Hervé Novelli, Cofondateur de WikiPME, ancien Ministre chargé des PME et créateur du statut d'auto-entrepreneur
- Frédéric Mazzella, Président Fondateur de BlaBlaCar
- Dominique Restino, Président de l'APCE, Président du Moovjee et Vice-président de la CCIP
- Grégoire Sentilhes, PDG de NextStage, PDG et Cofondateur de Citizen Entrepreneurs, Cofondateur du G20 Entrepreneurs
- Joël Fourny, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Loire-Atlantique
- Pascale Hébel, Directrice du département consommation au CRÉDOC
- Alexis Kryceve, Fondateur et CEO d'AK2C et Cofondateur de Pur Projet et de Les Experts en Marketing Créatique

■ ■ ■ Des journées thématiques pour une visite simplifiée :

Chaque journée, les visiteurs trouvent les réponses à leurs questions et des solutions spécifiques pour créer et développer leur entreprise.

■ La Journée des Jeunes entrepreneurs (2^{ème} édition)

Mardi 30 septembre 2014

56% des jeunes de moins de 30 ans souhaitent créer leur entreprise¹⁵, 7% à court terme et 49% à moyen et long termes.

48% des jeunes diplômés de 18 à 29 ans déclarent souhaiter créer leur entreprise un jour¹⁶.

C'est pour les informer et les encourager que le Salon des micro-entreprises et ses partenaires donnent rendez-vous aux jeunes **le 30 septembre 2014**, pour la **2^{ème} Journée des Jeunes entrepreneurs**. Une nouvelle occasion pour les jeunes de bénéficier de partage d'expériences, de conseils et de bonnes pratiques pour réussir leur création avec un programme de conférences dédiées :

- « *Carnet de route pour entreprendre aujourd'hui quand on a moins de 30 ans.* »
- « *Trouver des financements pour son projet quand on est jeune.* »
- « *Jeunes entrepreneurs, racontez-nous comment...* »

Geneviève Fioraso, Secrétaire d'Etat à l'Enseignement supérieur et à la Recherche interviendra lors de la journée à propos du statut étudiant-entrepreneur.

La 2^{ème} Journée des Jeunes entrepreneurs est organisée par le Salon des micro-entreprises et parrainée par le Crédit Agricole et en partenariat avec L'Entreprise.

¹⁵ Baromètre Jeunesse Ifop -2011

¹⁶ Etude Didaxis, Août 2012

■ La Journée Nationale des Femmes entrepreneures (3^{ème} édition)

Mercredi 1^{er} octobre 2014

Stéphanie Cassin, Présidente du Groupe Hubb, Fondatrice de biilink.com et Présidente de l'association Biilink Women est la **marraine** de cette 3^{ème} Journée Nationale des Femmes entrepreneures.

Si les femmes sont de plus en plus nombreuses à se lancer dans l'entrepreneuriat (**32% des créateurs d'entreprises sont des femmes, soit presque 2 fois plus qu'il y a 15 ans¹⁷ !**), elles se heurtent encore à de nombreux obstacles. Elles ont plus de difficultés à articuler leur projet professionnel avec leur vie familiale : **38% rencontrent des contraintes horaires ou de présence** contre 29% pour les hommes¹⁸.

Depuis 16 ans, le Salon des micro-entreprises soutient la création d'entreprises par les femmes. Elles représentent 50% de ses visiteurs.

Le Salon et ses partenaires donnent rendez-vous le **1^{er} octobre 2014 aux femmes entrepreneures et porteuses de projet**, pour une journée placée sous le signe de l'entrepreneuriat au féminin !

Au programme :

- Des conférences dédiées :
 - « *Les 10 comportements que les femmes au travail peuvent changer.* »
 - « *Entreprendre au féminin : le financement, clé de succès.* »
 - « *Créatrices, faites-vous accompagner !* »
 - « *Entrepreneures, vous avez tout pour réussir !* »
 - « *Success stories au féminin.* »
- Le Village des Femmes entrepreneures, pour obtenir des conseils et bénéficier de partage d'expériences.
- 3 Remises de Prix :
 - Prix Bouygues Telecom de la Femme Entrepreneure Numérique.
 - Prix « Je crée, je développe, je pérennise » par Biilink, le 1^{er} réseau social qui soutient les femmes dans la concrétisation de leurs projets, avec le soutien de la Caisse d'Epargne.
 - Grand Prix du Changement de vie par le Journal des Femmes.
- Une soirée de clôture networking au féminin.

Pascale Boistard, Secrétaire d'Etat chargée des Droits des Femmes interviendra lors de la clôture de la conférence « Créatrices, faites-vous accompagner ! » (11H30 - 12H45, intervention sous réserve).

La Journée Nationale des Femmes entrepreneures est organisée depuis 2012 par le Salon des micro-entreprises, parrainée par Bouygues Telecom, la Caisse d'épargne et le groupe Caisse des Dépôts, en partenariat avec France Active et Le Journal des Femmes.

¹⁷ La création d'entreprises par les femmes – Avril 2014

¹⁸ Baromètre des femmes entrepreneures – Caisse d'Epargne - 2013

■ La Journée des Freelances & Consultants indépendants (1^{ère} édition)

Jeudi 2 octobre 2014

Les freelances et consultants indépendants exercent dans des domaines variés tels que la formation, le coaching, l'informatique, la communication, l'environnement, la finance, la qualité, les ressources humaines...

Ils peuvent opter pour différents statuts : portage salarial, entrepreneur individuel, auto-entrepreneur, EURL, société (SARL...).

Ils bénéficient d'une expertise reconnue, souvent acquise au sein d'une grande entreprise, mais sans avoir jamais été confrontés à la nécessité de commercialiser leur savoir-faire ou de gérer leur activité.

La voie de l'indépendance est fréquemment retenue par les plus de 50 ans, qui peinent à retrouver un emploi salarié.

Pour aider les consultants indépendants à créer et développer leur activité, et contribuer à les valoriser, le Salon des micro-entreprises organise **le 2 octobre 2014, pour la 1^{ère} fois, une journée dédiée aux freelances et consultants indépendants**. L'opportunité pour eux de bénéficier de solutions adaptées et d'assister à des conférences comme :

- « Consultants indépendants, vendez vos prestations au juste prix. »
- « Consultants, développez votre activité grâce aux médias sociaux. »
- « Consultants : comment réussir ses deux premières années ? »

La 1^{ère} Journée des Freelances et Consultants indépendants est parrainée par ITG Portage Salarial et La Mutuelle Générale, en partenariat avec Journal Du Net, Place des Réseaux et Wikipme.

IV. Les personnalités attendues en 2014

De même que les sportifs font naître des vocations, les créateurs et entrepreneurs, ont besoin sinon de modèles, au moins de points de repères. 28% des visiteurs du Salon des micro-entreprises ont l'envie d'entreprendre, inspirés par des entrepreneurs français¹⁹.

Pour leur permettre de concrétiser leur projet de création d'entreprise, des entrepreneurs aux parcours inspirant témoignent au salon et partagent leur parcours, leurs émotions et bonnes pratiques. Citons notamment :

- **Hervé Novelli**, Cofondateur de WikiPME, ancien Ministre chargé des PME et créateur du statut d'auto-entrepreneur
- **Jacques-Antoine Granjon**, Cofondateur et PDG de vente-privee.com
- **Pierre Kosciusko-Morizet**, Cofondateur et Président du Comité stratégique d'ISAI, Cofondateur et Président de Kernel Investissements et Cofondateur et ancien PDG de PriceMinister-Rakuten
- **Dominique Restino**, Entrepreneur Président d'Expertise, Président de l'APCE, Président du Moovjee et Vice-président à la CCIP
- **Véronique Garnodier**, Fondatrice et Président de Charlott' lingerie
- **Denis Jacquet**, Président de Parrainer la croissance, PDG de Edufactory et Délégué National du Parti Libéral Démocrate
- **Frédéric Mazzella**, Président Fondateur de BlaBlaCar
- **Francis Lelong**, Serial entrepreneur et Fondateur de Sarenza
- **Grégoire Sentilhes**, PDG de NextStage, PDG et Cofondateur de Citizen Entrepreneurs, Cofondateur du G20 Entrepreneurs
- **Dan Serfaty**, Cofondateur et CEO de Viadeo
- **Hapsatou Sy**, Fondatrice de la société éponyme HapsatouSy
- **Emmanuelle Duez**, Fondatrice de The Boson Project et WoMen'up
- **Bertile Burel**, Cofondatrice et Directrice Générale de Wonderbox
- **Catherine Neressis**, Cofondatrice de Particulier A Particulier
- **Jean-Pierre Nadir**, Président Fondateur du groupe Easyvoyage
- **Diaa Elyaacoubi**, Fondatrice de Esprits d'entreprises
- **Stéphanie Pelaprat**, PDG et Fondatrice de Restopolitan
- **Edgar Grospiron**, Fondateur d'EdGE
- **Serge Betsen**, Consultant média et entreprise
- **Héloïse Dion**, Fondatrice de Pasta Party
- **Florence Haxel**, Fondatrice de Mes Bonnes Copines
- **Maxime Valette**, Fondateur de Vie de merde

Ils interviendront au salon et partageront leurs conseils d'experts :

- **Luc de Brabandere**, Boston Consulting Group
- **Claude Onesta**, Entraîneur de l'équipe de France masculine de handball
- **Jean-Michel Billaut**, Animateur du billautshow.tv
- **Daniel Costantini**, Ancien Coach de l'équipe de France masculine de handball

¹⁹ Etude visiteurs du Salon des micro-entreprises - juillet 2014

V. Les conférences et animations 2014

■ ■ ■ Conférences :

■ Programme de conférences spécifique pour les Dirigeants de petites entreprises & Entrepreneurs solo – **NOUVEAU**

Le Salon des micro-entreprises a conçu un **programme de conférences dédié aux entrepreneurs et dirigeants de petites entreprises, dont l'entreprise a plus de 3 ans.**

Ces conférences ont pour objectifs de leur apporter des réponses sur le **développement de leur activité** et des conseils pour **progresser dans leur fonction de dirigeant.**

Par exemple :

- « *Dirigeants de petites entreprises, comment mieux prendre vos décisions ?* »
- « *Pourquoi et comment digitaliser votre petite entreprise ?* »
- « *Dirigeants de petites entreprises, effectuez le check-up de votre activité.* »
- « *Comment financer le développement de votre petite entreprise ?* »
- « *Entrepreneur, prenez du recul sur votre quotidien de dirigeant.* »

■ 5 Forums sur des thèmes stratégiques pour les entrepreneurs

Selon un format qui a fait ses preuves, le Salon des micro-entreprises propose aux entrepreneurs une série de conférences autour de thèmes stratégiques. **Chaque forum traite un sujet en profondeur à travers des conférences pratiques** ; l'occasion d'obtenir des conseils et de faire un point sur les nouveautés grâce à des experts dans leurs domaines.

Forum Création d'entreprise – parrainé par le CIC

- « *Stratégie de succès pour créateurs d'entreprise.* »
- « *Rebondir...comment ont-ils fait ? Que sont-ils devenus ?* »
- « *Comment élaborer un business plan solide ?* »
- « *Créer son activité de e-commerce simplement.* »

Forum Développement commercial – parrainé par Booster Academy

- « *Comment mener un entretien de vente efficace ?* »
- « *Booster son business : comment gagner de nouveaux clients et les garder ?* »
- « *Les clés pour développer votre business.* »

Forum Financement – parrainé par la Caisse d'Epargne

- « *Entreprendre au féminin, le financement, clé de succès.* »
- « *Banquier : mode d'emploi.* »
- « *Remise du prix Biilink – Caisse d'Epargne.* »

Forum Solutions digitales – parrainé par Pages Jaunes

- « *Sites, blogs, plateformes....Comment Internet peut vous aider à développer votre activité ?* »
- « *Solutions et bonnes pratiques pour réussir dans le e-commerce.* »
- « *10 astuces pour accélérer la visibilité et la notoriété de votre activité sur les réseaux sociaux.* »

Forum Réseaux & Business

- « *Tuyaux d'entrepreneurs remarquables pour développer votre business grâce aux réseaux.* »
- « *Ces entrepreneurs qui animent leur propre réseau ! Témoignages.* »

■ Un concentré d'expertises avec les Universités de l'Entrepreneuriat

En exclusivité au Salon des micro-entreprises, **13 conférences** sont animées par des auteurs des **éditions Dunod** :

- « *Stratégie de succès pour créateurs d'entreprise.* »

Mardi 30 septembre à 10h

Avec **Robert Papin**, Auteur de « Stratégie pour la création d'entreprise », « La création d'entreprise », « Le nouveau manager : Gérer le changement. "Devenez des managers entrepreneurs. »...

- « *Sites, blogs, plateformes... Comment Internet peut vous aider à développer votre activité ?* »

Mercredi 1^{er} octobre à 10h

Avec **Alexandre Aymé, Mathieu Gastal, Antoine Gastal**, Auteurs de « Créateurs d'entreprise, optimisez votre développement grâce au web. »

- « *Solutions et bonnes pratiques pour réussir dans le e-commerce.* »

Mercredi 1^{er} octobre à 12h30

Avec **Thomas Faivre-Duboz**, Coauteur de « Web-Conversion, Stratégies pour convertir vos visiteurs en clients »

- « *Comment élaborer un business plan solide ?* »

Mercredi 1^{er} octobre à 12h30

Avec **Catherine Léger-Jarniou**, Coauteur de « Etude de marché - 4e édition - Comment la réussir pour construire son business model », « Construire son Business plan - 3ème édition », « Le Grand Livre de l'Entrepreneuriat », « La boîte à outils de la Création d'entreprise - 2ème édition »

- « *Faites la différence, suscitez la préférence, dépassez la concurrence.* »

Mercredi 1^{er} octobre à 14h15

Avec **Michaël Aguilar**, Auteur de « Vendeur d'élite - 5ème édition », « Les accélérateurs de vente - 2ème édition », « Vaincre les objections des clients - 3ème édition »...

- « *Internet, nouveau levier de créativité ?* »

Mercredi 1^{er} octobre à 15h

Avec **Luc de Brabandere**, Auteur de « Espèce de trochoïde ! », « La valeur des idées », « Le plaisir des idées »...

- « *Dirigeants de petites entreprises, comment mieux prendre vos décisions ?* »

Mercredi 1^{er} octobre à 15h

Avec **Laurent Falque**, Auteur de « Discerner pour décider - Comment faire les bons choix en situation professionnelle. » et « Pratiques de la décision - Développer ses capacités de discernement. »

- « *10 astuces pour accélérer la visibilité et la notoriété de votre activité sur les réseaux sociaux.* »

Mercredi 1^{er} octobre à 15h

Avec **Catherine Headley**, Auteur de « La Boite à Outils du Digital Entrepreneur »

- « *Consultants indépendants, vendez vos prestations au juste prix.* »

Jeudi 2 octobre à 10h

Avec **Philippe Korda**, Auteur de « Vendre et défendre ses marges »

- « *Les 10 commandements du Low Cost.* »

Jeudi 2 octobre à 10h

Avec **Jean-Paul Tréguer**, Auteur de « La Révolution du Low Cost », « Le Marketing Senior », « Les nouveaux Marketings »

- « *Consultants développez votre activité grâce aux médias sociaux.* »

Jeudi 2 octobre à 12h30

Avec **Valérie March**, Auteur de « Comment développer votre activité grâce aux médias sociaux. »

- « *Consultants : comment réussir ses deux premières années ?* »

Jeudi 2 octobre à 15h

Avec **Arnaud Cielle**, Auteur de « Comment trouver et fidéliser vos clients » et « Consultant : se lancer, réussir et durer »

- « *Les soft skills, des compétences au service de l'entrepreneur leader.* »

Jeudi 2 octobre à 15h

Avec **Julien Bouret, Jérôme Hoarau, Fabrice Mauléon**, Coauteurs de « Le Réflexe Soft Skills »

■ ■ ■ Animations :

■ Speed Business Meetings® : pour développer son réseau professionnel au salon

Spécialement conçus pour **développer le réseau professionnel** des participants, les **Speed Business Meetings®** sont des réunions **rapides, énergiques et conviviales** qui offrent aux visiteurs l'opportunité de **rencontrer de futurs clients et partenaires**.

Cette année, les visiteurs pourront profiter de 3 Speed Business Meetings® quotidiens.

Créé par Planète micro-entreprises en 2003, le Speed Business Meeting® est un concept qui a remporté un vif succès en favorisant plus de 30 000 mises en relation. Ce format est à présent répandu partout en France.

Les Speed Business Meetings® sont parrainés par Bouygues Telecom

■ Speed Optimisation Meetings - Des conseils personnalisés sur les réseaux sociaux - **NOUVEAU**

Les **Speed Optimisation Meetings** ont pour objectif d'aider les visiteurs à **optimiser leur utilisation des médias sociaux** pour **faire connaître leur entreprise**.

Les visiteurs profitent d'**entretiens et de conseils personnalisés de 30 minutes avec des experts des médias sociaux et des blogueurs**.

Ils feront découvrir également en conférence, toutes les bonnes pratiques à adopter :

- « Comment faire de la pub sur Facebook avec 50 euros ? »
- « Comment trouver des clients grâce à Twitter ? »
- « Comment développer son entreprise grâce à LinkedIn ? »

Les Speed Optimisation Meetings sont organisés en partenariat avec 231e47

■ Des entretiens pour évaluer son profil d'entrepreneur - **NOUVEAU**

Chaque jour, de 16h à 18h, les futurs entrepreneurs viennent découvrir avec le groupe Courrier Cadres, la **méthodologie Map'Up** qui leur permet, entre autre, de **connaître le type d'entreprise le plus adapté à leurs dispositions naturelles** (artisanat, commerce, franchise, reprise d'entreprise, bureau d'étude, etc.). Ce **bilan de talents et compétences sera suivi d'un entretien avec un expert**.

■ Village "Soft skills" – **NOUVEAU**

Créativité, gestion du stress, concentration, motivation... les "Soft skills" sont les compétences que chacun possède, de manière plus ou moins consciente : être organisé, faire preuve d'autonomie, d'anticipation et de réactivité.

Les experts présents sur le village (coachs, formateurs, ostéopathes, photographes...) permettent aux visiteurs de **découvrir des facettes non soupçonnées pour exprimer au mieux leur potentiel**.

Le Village Soft skills est parrainé par Creaprezent

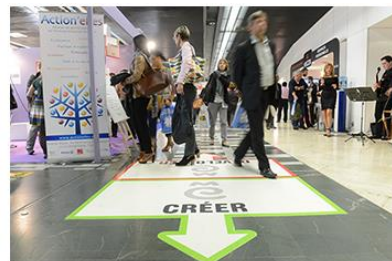
VI. Espace d'exposition : une offre complète

200 exposants présentent au Salon des micro-entreprises leurs **nouveautés, solutions et expertises pour aider entrepreneurs et créateurs d'entreprises au quotidien.**

Pour faire gagner du temps aux visiteurs et simplifier leur visite, le Salon est organisé en 2 espaces d'exposition :

■ **Création - Reprise - Franchise :**

- Réseaux d'accompagnement à la création, reprise, franchise
- Organismes publics
- Franchiseurs
- Portage salarial
- Protection sociale
- Financeurs
- Conseils comptables, fiscaux, juridiques...
- Banques, assurances, mutuelles
- ...



■ **Gestion - Développement - Financement :**

- Opérateurs télécom et Internet
- Editeurs de solutions de gestion
- Conseils en marketing et communication
- Sociétés conseils en webmarketing
- Structures d'aide au développement commercial
- Organismes de formation
- Prévoyance retraite
- Banques, assurances, mutuelles
- ...

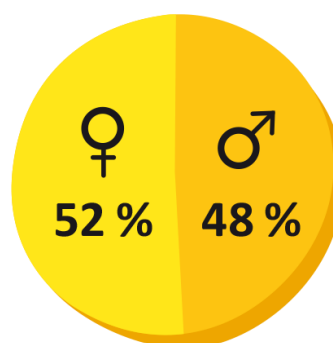
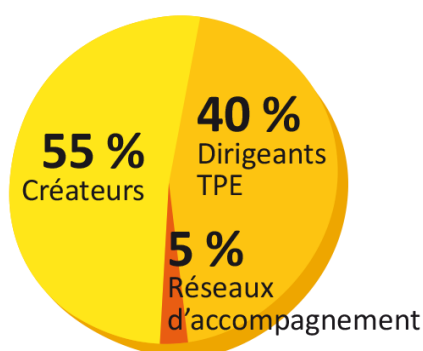


VII. Le Salon des micro-entreprises en quelques chiffres

Le Salon des micro-entreprises, c'est :

- 25 000 visiteurs attendus en 2014
- 220 conférences
- Plus de 500 intervenants et experts
- 200 exposants
- Entrée gratuite
- 30 septembre, 1^{er} et 2 octobre 2014, au Palais des Congrès de Paris, de 9h à 18h

Qui visite le salon ?



(source : étude visiteurs 2013)

55 % de Créateurs prêts à concrétiser leur projet²⁰

- 54 % d'entre eux lancent leur projet dans les 6 mois qui suivent le salon
- 1 sur 2 se fait accompagner dans sa démarche et augmente ses chances de réussite

40 % de Dirigeants et d'Indépendants confirmés :

- 40 % des microentreprises ont plus de trois ans d'ancienneté
- 61 % opèrent dans le conseil et les services aux entreprises
- 39 % emploient au moins 1 salarié

Pour mémoire :

- **Microentreprise** : emploi entre 0 et 9 salariés. Cette notion diffère de celle du régime fiscal de la microentreprise.
- **PME** : emploi entre 10 et 249 salariés.
- **ETI** : emploi entre 250 et 4 999 salariés.
- **Grande entreprise** : emploi plus de 5 000 salariés.

Et le Salon des micro-entreprises ?

Depuis sa 1^{ère} édition en 1999, le Salon des micro-entreprises s'adresse aux créateurs et dirigeants de « petites entreprises » employant le plus souvent moins de 10 salariés, mais n'est pas le salon du régime fiscal de la micro-entreprise.

²⁰ Etudes visiteurs Salon des micro-entreprises 2013

VIII. Planète micro-entreprises : 16 ans d'initiatives entrepreneuriales

A propos de Planète micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par **Planète micro-entreprises**, société créée en 1999 par quatre associés (**Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré, Serge Eberhardt et Mark Lahore**).

Planète micro-entreprises appartient à un groupe de communication indépendant constitué de 3 activités : des événements, des webmagazines et une agence de communication.

Nos initiatives depuis 16 ans

- Les Speed Business Meetings® (depuis 2003)
- Place des réseaux, le webmagazine des entrepreneurs en réseau (depuis 2005)
- Planète auto-entrepreneur, le portail pour réussir en auto-entrepreneur (depuis 2009)
- Le Salon des services à la personne (depuis 2007)
- La Maison du Mieux Vivre (depuis 2010)
- Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad (depuis 2012)
- Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour seniors (depuis 2013)

Nos autres événements, organisés conjointement du 4 au 6 décembre 2014 :



salon
des services
à la personne

Le Salon des services à la personne est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser. Prochaine édition du salon du 4 au 6 décembre 2014 à Porte de Versailles, Paris. Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com



Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad. Il se tiendra conjointement au Salon des services à la personne, du 4 au 6 décembre 2014 à Porte de Versailles, Paris. Invitation gratuite sur : www.solulo.com



La Maison
du Mieux Vivre

La Maison du Mieux Vivre est la vitrine des solutions et innovations qui facilitent le quotidien à domicile. Elle se tient au cœur du Salon des services à la personne et de Solulo pour permettre aux visiteurs découvrir toutes les solutions pour une maison connectée, adaptée et sécurisée.



Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors, est le carrefour d'échanges de tous les acteurs de la filière. Il se tiendra conjointement au Salon des services à la personne et à Solulo, les 4 et 5 décembre 2014 à Porte de Versailles, Paris. Invitation gratuite sur : www.silver-economy-expo.com

Nos webmagazines :

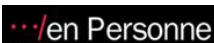


L'objectif du webmagazine : aider les entrepreneurs à développer leur entreprise grâce à la démarche réseau. Les entrepreneurs trouvent sur le site des conseils pour développer leur réseau relationnel, maîtriser les réseaux sociaux, bien choisir son club de créateurs et dirigeants... www.placedesreseaux.com



Lancé en janvier 2009 par Planète micro-entreprises, Planète Auto-entrepreneur accompagne les Français dans la réussite de leur activité d'auto-entrepreneur. www.planete-auto-entrepreneur.com

Les agences de communication



Alain Bosetti et Mark Lahore ont fondé en 1996 l'agence en Personne, agence conseil en communication 360° et en 1997, Soho Agency, l'agence spécialiste du marché des entrepreneurs.



Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99
Julie Dramard - jdramard@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 98