

Dossier de presse

2015

LES ENTREPRENEURS FONT LE PLEIN D'IDÉES ET D'ÉNERGIE AU SALON DES MICRO-ENTREPRISES



#SalonSME



Les 6, 7 et 8 octobre 2015

Palais des Congrès • Porte Maillot • Paris

Visitez le site du salon www.salonmicroentreprises.com

Contacts presse • Le Public Système

> Caroline Fichera • cfichera@lepublicsysteme.fr • 01 41 34 20 99

> Elodie Testa • etesta@lepublicsysteme.fr • 01 70 94 65 07



SOMMAIRE

I. Les chiffres clés de l'entrepreneuriat	P 02
II. Thème 2015 : l'entrepreneur en réseaux	P 10
III. Le Salon des micro-entreprises en bref	P 12
IV. Les Temps Forts du salon	P 13
3 événements dans l'événement :	
Mardi 6 octobre : la Journée « Créer sa boîte avant 30 ans »	P 13
Mercredi 7 octobre : la Journée Nationale des Femmes entrepreneurs	P 13
Jeudi 8 octobre : la Journée des Freelances & Consultants indépendants	P 14
3 conférences centrées sur le partage d'expériences :	
La Conférence Inaugurale	P 15
Le Débat du mercredi	P 15
La Conférence de Clôture	P 16
3 conférences à ne pas manquer	P 17
V. Les nouveautés et animations 2015	P 18
NOUVEAU - Un programme complet dédié à la franchise	P 18
NOUVEAU - Le programme « Entrepreneurs ambitieux »	P 18
NOUVEAU - Les Speed Ideas Meetings®	P 19
NOUVEAU – Let's Meet by Viadeo	P 19
Les Speed Business Meetings® : pour développer son réseau professionnel	P 19
5 Forums sur des thèmes stratégiques pour les entrepreneurs	P 19
VI. Le Salon des micro-entreprises en quelques chiffres	P 21
VII. en Personne Expo : 17 ans d'initiatives entrepreneuriales	P 22



Le Salon des micro-entreprises 2015 est sous le Haut Patronage d'Emmanuel Macron, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique.

I. Les chiffres clés de l'entrepreneuriat en France

1.1 Parlons le même langage – Les microentreprises, késako ? Définitions INSEE

Microentreprise : emploi entre 0 et 9 salariés, CA annuel ou total de bilan n'excédant pas 2 millions d'euros. Cette notion diffère de celle du régime fiscal de la micro-entreprise et ne s'apparente pas non plus au statut d'auto-entrepreneur.

PME : emploi entre 10 et 249 salariés, CA annuel inférieur à 50 millions d'euros ou total de bilan n'excédant pas 43 millions d'euros.

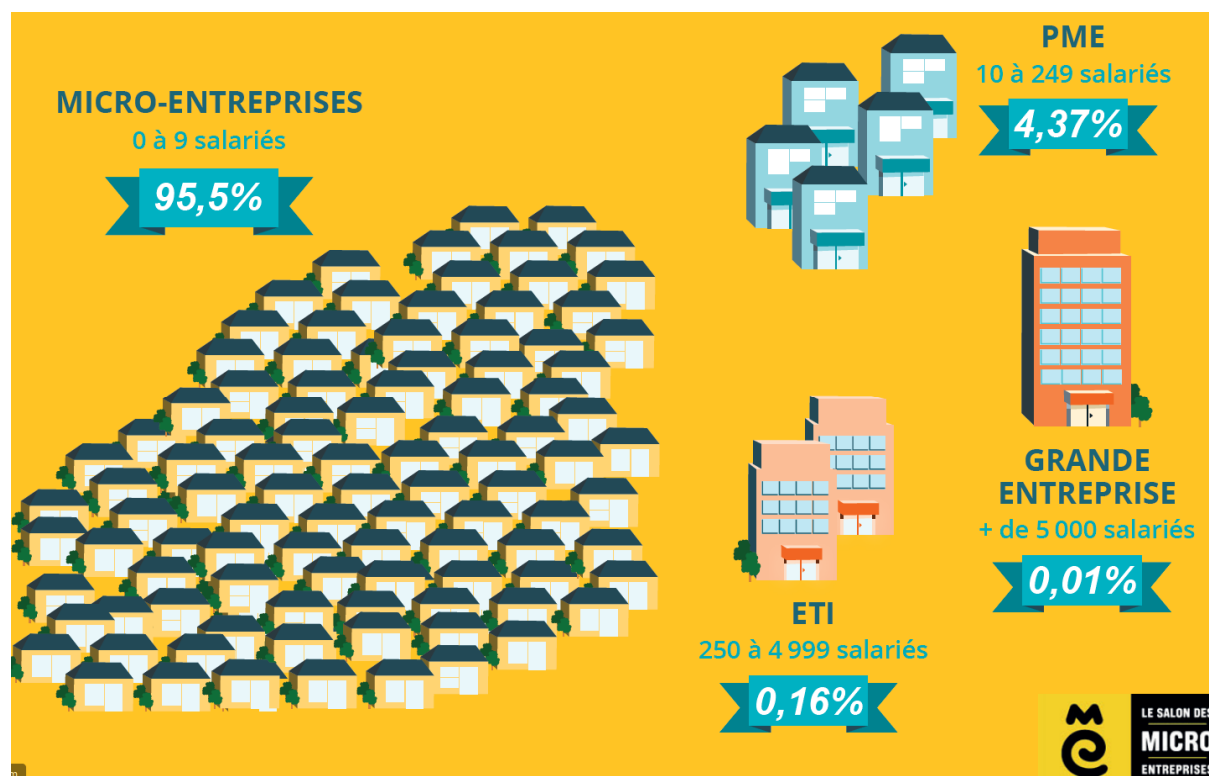
ETI : emploi entre 250 et 4 999 salariés, CA annuel n'excédant pas 1,5 milliard d'euros ou total de bilan n'excédant pas 2 milliards d'euros. Une entreprise de moins de 250 salariés, mais de plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires et de plus de 43 millions d'euros de total de bilan est aussi considérée comme une ETI.

Grande entreprise : emploi plus de 5 000 salariés. Une entreprise de moins de 5000 salariés mais avec 1,5 milliard d'euros de CA et plus de 2 milliards d'euros de total de bilan est aussi considérée comme une grande entreprise.

Et le Salon des micro-entreprises ?

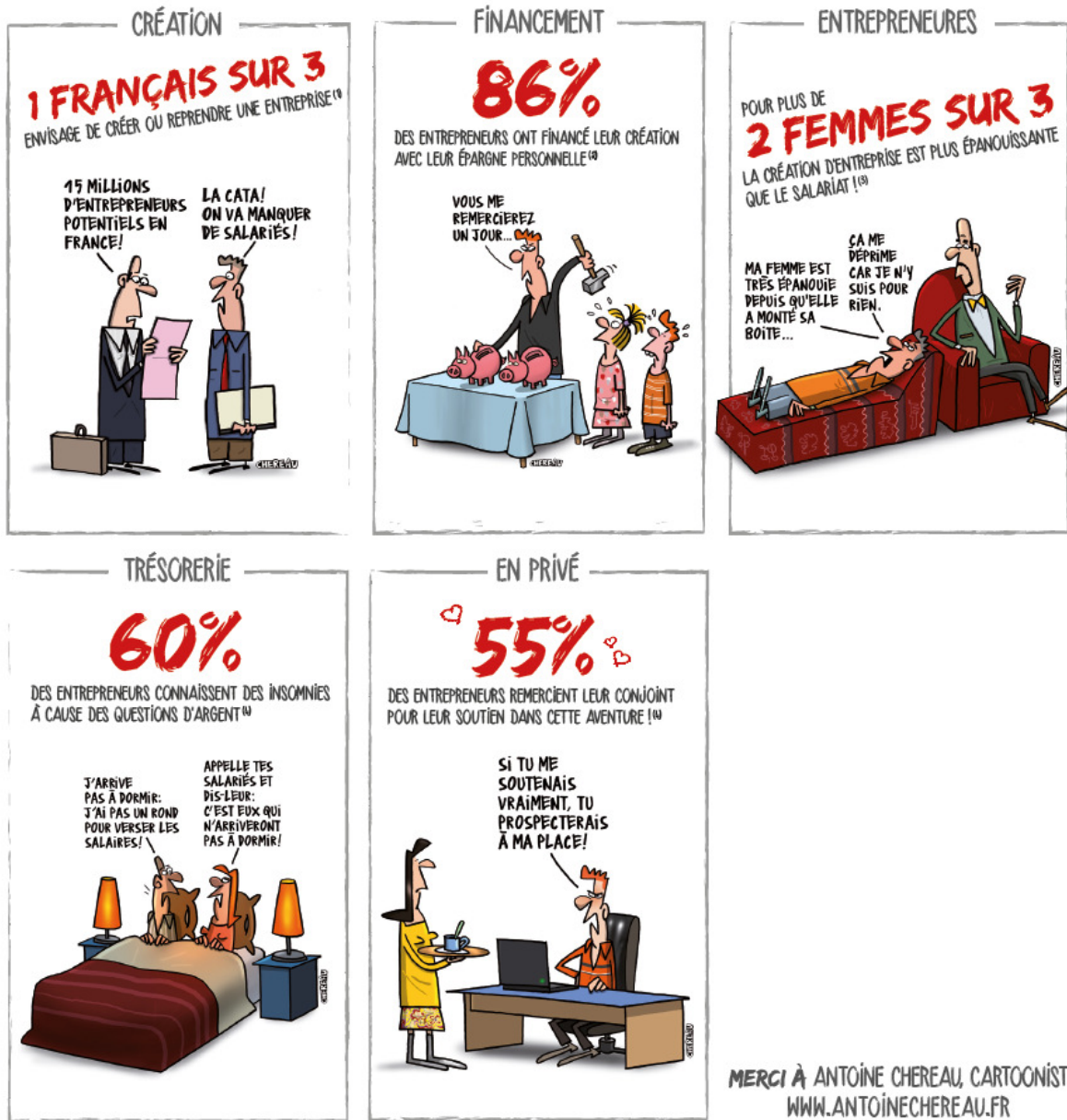
Depuis sa 1^{ère} édition en 1999, le Salon des micro-entreprises s'adresse aux créateurs et dirigeants de « petites entreprises » employant le plus souvent moins de 10 salariés, mais n'est pas le salon du régime fiscal de la micro-entreprise.

Répartition des entreprises françaises par taille :



1.2 Découvrez les entrepreneurs sous un nouveau jour

« Les entrepreneurs comme on ne les voit jamais ! »



⁽¹⁾ Sondage « Les Français & l'esprit d'entreprise » mené par l'Institut Think pour l'apoe et cerfrance

⁽²⁾ Enquête réalisée par TMO région pour l'apoe et etop

⁽³⁾ Sondage « Les femmes & la création d'entreprise » mené par OpinionWay pour l'apoe, cerfrance

⁽⁴⁾ Rapport d'activité 2014 du Réseau entreprendre

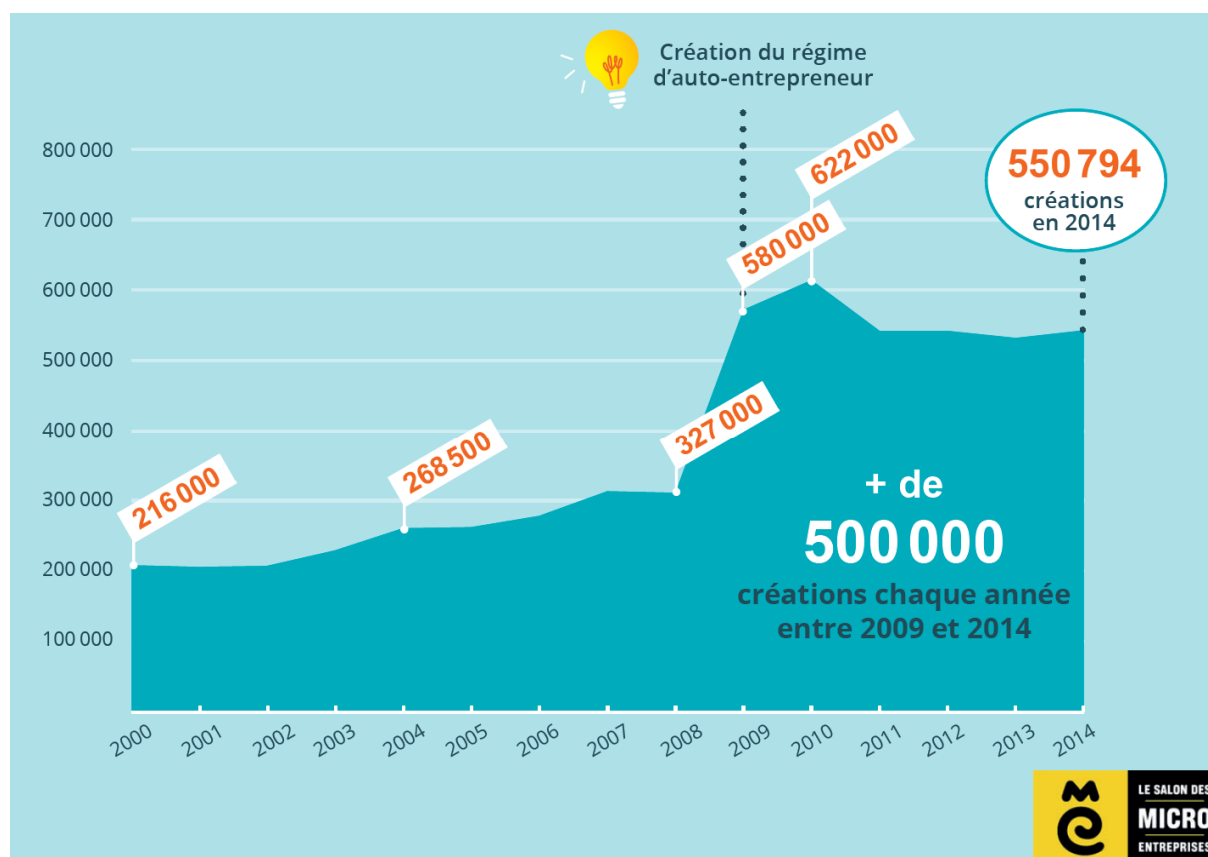
Illustration réalisée en collaboration avec Antoine Chéreau, Dessinateur de presse.

1.3 La création d'entreprises : un intérêt toujours vif

Depuis la loi sur l'Initiative Economique portée par Renaud Dutreil en 2003 et la création du régime de l'auto-entrepreneur en 2009, la création d'entreprises a été très dynamique en France (+ 155% entre 2000 et 2014).

La création d'entreprises a connu un regain en 2014 :

Après 2 années de baisse, en 2012 et 2013, l'année 2014 a connu un regain de création : + 2% vs 2013. Cette légère hausse est portée par la création de sociétés (+ 4% vs 2013) et les demandes d'immatriculations d'auto-entreprises (+ 3 %)¹.



Légèrement moins d'immatriculations d'auto-entreprises en 2015 :

345 549 entreprises ont été créées entre janvier et août 2015, soit - 5% vs la même période en 2014. Cette diminution est due en partie à la baisse des enregistrements sous le régime de l'auto-entrepreneur : 42% des créations en 2015 vs 58% en 2014.

¹ Insee Première _ Janvier 2015

1.4 Les Français toujours séduits par l'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat suscite l'enthousiasme : 1 français sur 3 déclare vouloir créer ou reprendre une entreprise un jour², que ce soit par envie d'être son propre patron, pour contribuer à changer le monde ou pour éviter le chômage.



1.5 Toujours plus de microentreprises

La France compte 3 001 329 micro-entreprises **représentant plus de 95% des entreprises**³.

Les achats BtoB se déplacent des grandes entreprises vers les petites... car ils suivent les salariés qui quittent les grandes structures.

Taille d'entreprises (par tranche de nombre de salariés)	Nombre de salariés		Variation
	1976	2 010	en %
1-9	2 448 000	3 986 319	+63%
10-49	3 245 000	4 728 515	+46%
50 - 499	4 740 000	5 906 156	+25%
+500	2 712 000	1 762 352	-35%
Total	13 145 000	16 383 342	+25%

Source : Pôle Emploi statistiques / 2010 - Métropole - Champs Unédic

La répartition des salariés entre petites, moyennes et grandes entreprises a profondément évolué depuis 30 ans. Au moins 3 raisons expliquent ce phénomène :

- restructurations, recentrages sur leur cœur de métier, « downsizing » des grandes entreprises qui ont contribué à faire baisser leurs effectifs,
- la montée en puissance de l'informatique personnelle, d'Internet et des outils numériques favorisent l'autonomie,
- la volonté d'indépendance, de prendre sa trajectoire professionnelle en main.

Les micro-entreprises représentent donc un poids majeur pour l'économie française et pour l'emploi.

² Sondage « Les Français et l'esprit d'entreprise » par l'Institut Think pour l'APCE et CERFRANCE

³ Insee _ Les entreprises en France, édition 2014

L'emploi dans les TPE, au cœur des préoccupations du Gouvernement

Le 09 juin dernier, Manuel Valls dévoilait plusieurs mesures ayant pour objectif d'enrayer la progression du chômage et plus particulièrement de favoriser l'emploi dans les TPE et PME. Parmi elles :

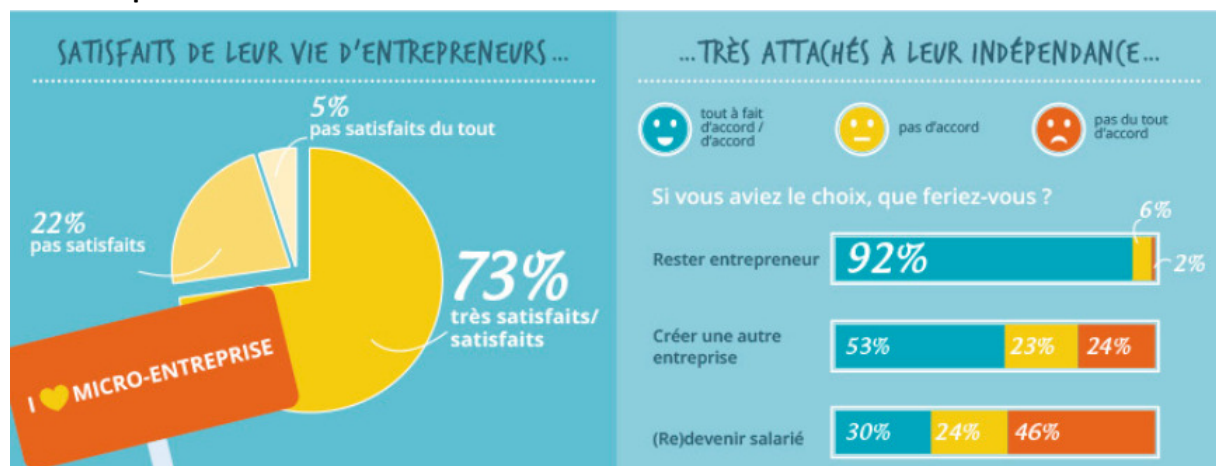
- Un CDD et un contrat d'intérim renouvelables deux fois
- Une prime de 4.000 euros pour l'embauche d'un premier CDI ou CDD de plus de 12 mois
- Des seuils sociaux moins stricts
- Des indemnités prud'homales plafonnées

1.6 Les entrepreneurs aujourd'hui

Une étude menée en mai 2015 par le Salon des micro-entreprises montre que **l'énergie des entrepreneurs est globalement en hausse** :



L'enquête montre également que **les dirigeants de TPE sont satisfaits de leur vie d'entrepreneur et attachés à leur indépendance** :



« Ces chiffres révèlent selon nous un paradoxe : le salariat pourrait être perçu comme sécurisant en temps de crise. Or, il ne séduit pas pour autant. L'entrepreneur a souvent le sentiment qu'en pilotant lui-même sa trajectoire professionnelle, il a plus de chances de réussir et de s'épanouir», précise Alain Bosetti, Président du salon.

1.7 Focus : les jeunes entrepreneurs

Un potentiel de plus de 5 millions d'entrepreneurs

L'entrepreneuriat séduit : 56% des jeunes de moins de 30 ans veulent créer leur entreprise, 7% à court terme et 49% à moyen et long termes⁴.

25% des créateurs d'entreprises ont moins de 30 ans

Si l'âge moyen du créateur d'entreprise est de 38 ans, 23% des créations de 2014 sont le fait d'entrepreneurs de moins de 30 ans soit 125 000 entreprises⁵.

Un chiffre en nette progression puisqu'en 10 ans, le nombre de créations par les jeunes a quasiment triplé.

A noter également, **la franchise attire de plus en plus de jeunes créateurs** : 13% des franchisés ont entre 18 et 34 ans.⁶

Le statut d'étudiant entrepreneur : des débuts prometteurs

Afin de donner toutes les clés de réussite aux moins de 30 ans qui souhaitent entreprendre, le ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a instauré, fin 2014, **le statut national étudiant entrepreneur**. Il permet aux étudiants de travailler sur leur projet entrepreneurial à la place d'un stage de fin d'étude, de bénéficier d'un accompagnement individualisé, d'un espace de co-working et d'une meilleure visibilité auprès des partenaires socio-économiques.

L'objectif pour cette 1^{ère} année, fixé à 500 demandes, sera quoiqu'il arrive dépassé puisque, de septembre 2014 à juin 2015, 926 étudiants ont déposé une demande auprès de leur PEPITE⁷ pour bénéficier de ce statut. Parmi ceux-là, **643 ont été retenus.**

D'ici 4 ans, le Gouvernement souhaite atteindre **20 000 créations ou reprises d'entreprises par des jeunes issus de l'Enseignement Supérieur**⁸.

Pour informer et conseiller les jeunes dans la création d'entreprises, le Salon des micro-entreprises et ses partenaires organisent le 6 octobre, la 3^{ème} Journée « Créer sa boîte avant 30 ans ». Voir le programme détaillé en page 13.

1.8 Focus : les femmes entrepreneurs

Un taux de création qui reste inférieur à celui des hommes :

En 2014, 32% des nouvelles entreprises ont été créées par des femmes⁹. Un ratio plus élevé du côté de la création en franchise, qui semble plus particulièrement attirer les entrepreneures puisque 40% des franchisés sont des femmes.

De son côté, le Gouvernement souhaite voir évoluer l'entrepreneuriat féminin, se fixant d'ici 2017 un objectif de 40% d'entreprises créées par les femmes.¹⁰

⁴ Baromètre jeunesse Ifop – 2011

⁵ La création d'entreprise par les jeunes de moins de 30 ans _ APCE 2015

⁶ Enquête annuelle sur la franchise - Banque populaire/FFF/CSA 2014

⁷ Plan Etudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat

⁸ Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche – Juillet 2014

⁹ Les créatrices d'entreprises _ APCE 2014

¹⁰ Enquête annuelle sur la franchise Banque populaire/FFF/CSA 2014

Le portrait des femmes entrepreneures :

47% des femmes souhaitent entreprendre afin d'être indépendantes et 51% voient la création d'entreprise comme un moyen de s'épanouir professionnellement¹¹.

Les porteuses de projet rencontrent les mêmes obstacles que les hommes mais ont plus de difficultés à articuler leur projet professionnel avec leur vie familiale : **38% ont des contraintes horaires ou de présence** contre 29% pour les hommes¹².

Les femmes sont plus représentées dans l'enseignement, la santé et l'action sociale (54%) et dans les services aux familles (50%)¹³.

Le secteur de l'industrie continue à se féminiser : **47% des créations d'entreprises en 2013 le sont par des femmes** (30% en 2003)¹⁴.

Pour encourager les femmes dans la création et le développement de leur entreprise, le Salon des micro-entreprises et ses partenaires organisent le 7 octobre, la 4^{ème} Journée Nationale des Femmes Entrepreneures. Voir le programme détaillé en page 13.



1.9 Focus : les Consultants indépendants et les Freelances

Des professionnels nombreux en France :

On compte environ 200 000 consultants indépendants¹⁵ et 700 000 freelances¹⁶.

Depuis 2000, le nombre de travailleurs indépendants a connu une impressionnante croissance de plus de 85%¹³ !

Des profils et des motivations variés...

Ils viennent le plus souvent du monde de l'entreprise où ils exerçaient des fonctions de cadres. Les seniors sont également tentés : faute de pouvoir trouver un emploi, ils s'orientent de plus en plus vers la création de leur activité personnelle. Pour les plus expérimentés, il peut s'agir d'un cumul avec un emploi ou leur retraite.

... Mais des défis similaires :

La création de leur activité les confronte à de nombreux enjeux tels que le statut à choisir (portage salarial, auto-entrepreneur, indépendant, création d'entreprise...), les techniques à adopter pour trouver des clients, ou encore, les outils à utiliser pour développer leur activité.

Pour les aider à relever ces défis, le Salon des micro-entreprises et ses partenaires organisent, pour la deuxième année consécutive, la 2^{ème} Journée des Freelances et Consultants indépendants le 8 octobre. Voir le programme détaillé en page 14.

¹¹ Les françaises et la création d'entreprises - APCE - Février 2012

¹² Baromètre des femmes entrepreneures – Caisse d'Épargne - 2013

¹³ Ministère des droits des femmes – Vers l'égalité réelle entre les hommes et les femmes – Edition 2014

¹⁴ Insee, Répertoire des entreprises et des établissements (Sirene) - 2013

¹⁵ Consultants : Comment trouver vos premières missions et développer votre business – C. Pompei et R. Bréchet

¹⁶ Infographie : La révolution Freelance, Hopwork & Manifesto EFIP

1.10 Focus : la création en franchise

Avec 1 796 réseaux, 68 171 points de vente, un chiffre d'affaires de **51,45 milliards d'euros** et plus de **580 000 emplois directs et indirects**¹⁷, la franchise française est en constante progression. A l'échelle locale, les franchisés sont également fortement impliqués : 41% sont membres d'une association de commerçants.¹⁸

Si 41% des porteurs de projets envisagent de créer en franchise¹⁵, c'est que le modèle est une très bonne solution pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale : il recouvre tous les secteurs d'activité et propose un large choix en termes d'investissement. Il constitue également un **tremplin pour le retour à l'emploi ou la reconversion professionnelle de salariés, encouragés par l'expérience, l'accompagnement et la puissance d'un réseau.**

A travers le Parcours Franchise, le Salon des micro-entreprises accentue cette année son offre sur cette thématique, parfaitement cohérente avec le thème de l'entrepreneur en réseaux. Voir le détail du Parcours page 18.

1.11 Focus : les slashers ou pluri-actifs

Ils sont journaliste/coach/guide touristique, photographe/menuisier ou chauffeur privé/gérant d'une supérette/dirigeant d'un studio d'enregistrement... **Ils sont appelés slashers ou pluri-actifs et sont 4,5 millions en France (16% des actifs)**¹⁹.

L'étude menée en août 2015 par le Salon des micro-entreprises, afin de connaître le lien entre ce phénomène et l'entrepreneuriat, révèle que :

- **Les moins de 30 ans sont les plus slashers** : environ 22% des jeunes actifs ont au moins 2 activités
- Pour 64% des slashers, **être pluri-actif est majoritairement un choix**

Qui dit slasher dit souvent entrepreneur. Deux cas de figure :

- **Les entrepreneurs-slashers : véritables serial-entrepreneurs**, ils ont créé une entreprise, puis une 2ème voir une 3ème... *«Il faudrait mener une nouvelle étude, auprès des entrepreneurs uniquement, pour évaluer précisément la part d'entrepreneurs-slashers. A titre d'exemple, 15% des franchisés ont rejoint plusieurs réseaux»* commente Alain Bosetti.

- **31% ont au moins une activité secondaire « entrepreneuriale »** : ils sont majoritairement freelances (10%), auto-entrepreneurs (10%), associés (6%) ou dirigeants d'une entreprise (5%). 7% des slashers profitent de ce mode de fonctionnement pour tester une idée avant de créer une entreprise. *« Plus aguerris, avec un réseau plus dense et efficace et des premières références, ils augmentent leurs chances de succès»* commente Alain Bosetti.

Conférence pour les entrepreneurs-slashers au Salon des micro-entreprises

« Et si vous aussi, vous deveniez un multi-entrepreneur ou slasher ? »

Judi 8 octobre – 15H00-16H00

5 entrepreneurs, slashers et fiers de l'être, y partageront leur expérience et leurs conseils.

¹⁷ Fédération Française de la Franchise et Etude d'impact de la franchise Diagnostic & Systems

¹⁸ Enquête annuelle de la franchise, Fédération Française de la Franchise

¹⁹ Source : Etude menée par le Salon des micro-entreprises – Août 2015 – Echantillon représentatif de la population française

II. Thème 2015 : l'entrepreneur en réseaux

Les entrepreneurs au cœur de la société du « co » et des pratiques réseaux :

L'économie du « Co » et les réseaux modifient profondément notre quotidien et donc notre société. Les réussites fulgurantes d'Airbnb, Blablacar, Drivy... en témoignent.

Les entrepreneurs, déjà impliqués de longue date dans les démarches de réseaux et de mutualisation de ressources, jouent un rôle majeur dans cette évolution : à la fois parce qu'ils créent de nouvelles plateformes et solutions collaboratives et parce qu'ils en tirent de multiples avantages.

Flexibles, les créateurs et dirigeants de petites entreprises sont à la fois décideurs, payeurs et utilisateurs ! Ils intègrent avec beaucoup de facilité les pratiques collaboratives dans leur activité. Deux exemples :

- 44% des projets financés via les plate-formes de crowdfunding sont entrepreneuriaux
- 82% des co-workers sont des indépendants ou des salariés de TPE

En outre, les plateformes collaboratives créées par et pour les entrepreneurs fleurissent (espaces de vente éphémères, partages de bureaux...).

Le Salon des micro-entreprises a donc choisi, pour sa 17^{ème} édition, de mettre en lumière les « Entrepreneurs en Réseaux » et valorise toutes les dynamiques vertueuses qui dopent le business et la visibilité des petites entreprises. Parmi les dynamiques collectives abordées au salon :

- **Le crowdfunding, nouvelle source de financement pour les entrepreneurs**

Le crowdfunding a connu un boom important ces dernières années : 152 millions d'euros collectés en 2014, soit 2 fois plus qu'en 2013 et presque 6 fois plus qu'en 2012 ! Et loin des idées reçues, 44% des projets financés sont des projets entrepreneuriaux.²⁰

- **Le co-working, pour faire rimer économies avec... synergies !**

En 2008, le premier espace de co-working, ouvrait ses portes à Paris. Au total, la France compte aujourd'hui 250 espaces ouverts aux entrepreneurs²¹. 82% des co-workers sont des indépendants ou des salariés de TPE²².

- **Les réseaux de franchise, pour intégrer un réseau au savoir-faire reconnu**

Grâce à l'accompagnement du franchiseur, la franchise est un excellent moyen d'entreprendre en minimisant les risques. C'est également un tremplin pour la reconversion professionnelle : 70% des franchisés exerçaient une activité salariée avant l'ouverture de leur franchise.²³

- **Les réseaux d'accompagnement, un atout clé de réussite**

La pérennité d'une entreprise à 5 ans, passe de 52% à 66% quand son créateur est accompagné par un réseau²⁴. Une pratique à encourager ! A noter : 39% des créateurs d'entreprises seraient aujourd'hui soutenus dans leurs démarches²⁵.

²⁰ Baromètres du Crowdfunding en France (2014 et 2013) _ Compinnov pour Financement participatif France

²¹ La carte du coworking

²² Infographie « Les dates clés du coworking »_ Sources : Deskmag, Silicon Sentier, Deskwanted, Topsy

²³ Enquête annuelle de la franchise, Fédération Française de la Franchise

²⁴ INSEE, Enquête Sine 2007

²⁵ Sondage « Les entrepreneurs et leur accompagnement » mené par l'Institut Think pour l'APCE et CERFRANCE (2013)

- **Les réseaux sociaux pour trouver des clients**

Pour 47% des TPE, être présent sur les réseaux sociaux permettrait de trouver des nouveaux clients¹⁹. Pourtant, seules 23% sont aujourd'hui présentes sur au moins un réseau social (seulement 7% sur LinkedIn et 6% sur Viadeo).²⁶

- **Le réseau relationnel et les réseaux d'affaires pour faire du business et rompre l'isolement**

En moyenne, 25% du chiffre d'affaires des TPE dépendent du réseau relationnel de leur dirigeant²⁷. On comprend alors que travailler son réseau peut avoir un effet de levier important sur la stratégie commerciale d'un entrepreneur. Chaque nouvelle rencontre est une opportunité de parler de son activité !

C'est également un bon moyen de sortir de l'isolement dont les entrepreneurs peuvent se sentir victimes. Ainsi, en cas de problème, ils sont 84%²⁸ à se tourner vers leur réseau.

Très conscients de l'importance du réseau relationnel, les entrepreneurs prennent le temps de l'entretenir (63% de manière régulière ou très régulière²⁰). Un aspect sur lequel les créateurs sont moins à l'aise, puisqu'ils ne sont que 40% à adopter les mêmes pratiques²⁰.

²⁶ OpinionWay/EBP – Baromètre des usages numériques professionnels – Septembre 2013

²⁷ Etude Place des réseaux

²⁸ Etude du Salon des micro-entreprises – Juillet 2015

III. Le Salon des micro-entreprises en bref

■ 3 jours pour faire le plein d'idées nouvelles, d'énergie et aller au bout de ses ambitions

Le Salon des micro-entreprises accueillera 25 000 visiteurs, dirigeants ou créateurs de petites entreprises les 6, 7 et 8 octobre prochains, au Palais des Congrès de Paris.

Ce rendez-vous unique leur permet de :

- Découvrir les solutions opérationnelles et les nouveautés de 200 exposants
- Se former et s'informer grâce à un programme de 220 conférences
- Etre conseillé par 500 experts de l'entrepreneuriat

« Le salon a pour vocation d'accompagner les entrepreneurs dans leurs projets. Notre objectif : contribuer à accélérer le développement des TPE, parmi lesquelles se trouvent les PME, les ETI et donc les emplois de demain » commente Alain Bosetti, Président du salon.

■ Une édition 2015 articulée autour de 6 thématiques essentielles

Temps forts, exposants, conférences, animations... Pour faire gagner du temps aux visiteurs et simplifier leur visite, le salon regroupe son offre autour de 6 parcours de visite :

- Accompagnement à la création
- Financement
- Franchise
- Solutions digitales (réseaux sociaux, e-commerce, site web, emailing, applications, internet...)
- Communication & développement commercial
- Réseaux & Co

IV. Les Temps Forts du Salon des micro-entreprises

■ ■ ■ 3 événements dans l'événement grâce aux journées thématiques

■ La Journée « Créer sa boîte avant 30 ans » (3^{ème} édition)

Mardi 6 octobre 2015 - #JournéeJeuneSME

56% des jeunes de moins de 30 ans souhaitent créer leur entreprise²⁹, 7% à court terme et 49% à moyen et long termes. 48% des jeunes diplômés de 18 à 29 ans déclarent souhaiter créer leur entreprise un jour³⁰.

C'est pour les informer et les encourager que le Salon des micro-entreprises et ses partenaires donnent rendez-vous aux jeunes le **6 octobre 2015**, pour la **3^{ème} Journée « Créer sa boîte avant 30 ans »**. Une nouvelle occasion pour les jeunes de bénéficier de partage d'expériences, de conseils et de bonnes pratiques pour réussir leur création.

Au programme :

- **5 conférences dédiées :**

- « *Jeunes, créez votre entreprise. Le cas The Tops* »
- « *Jeunes entrepreneurs innovants, découvrez tous les appuis à vos projets* »
- « *Innover à 30 ans, conjuguer passion et projet d'entreprise* »
- « *Jeunes créateurs : trouvez les financements pour vous lancer* »
- « *Quel accompagnement de l'étudiant-entrepreneur sur les campus par les PEPITE ?* »

- **La remise du Prix Jeune entrepreneur 2015**, qui récompense une initiative entrepreneuriale innovante, portée par un entrepreneur de moins de 30 ans. Elle sera précédée par une intervention de **Michaël Boumendil**.

Michaël Boumendil, Fondateur de l'agence Sixième Son est le Parrain de cette journée. Il a récemment collaboré avec David Gilmour (Pink Floyd), qui a composé un morceau autour de l'identité sonore de la SNCF.

La 3^{ème} Journée « Créer sa boîte avant 30 ans » est organisée par le Salon des micro-entreprises, parrainée par le Crédit Agricole, le Village by CA et Orange, en partenariat avec France Active.

■ La Journée Nationale des Femmes entrepreneurs (4^{ème} édition)

Mercredi 7 octobre 2015 - #EntrepreneureSME

Si les femmes sont de plus en plus nombreuses à se lancer dans l'entrepreneuriat, elles se heurtent encore à de nombreux obstacles. Elles ont notamment plus de difficultés à articuler leur projet professionnel avec leur vie familiale : **38% rencontrent des contraintes horaires ou de présence contre 29% pour les hommes³¹.**

Depuis 17 ans, le Salon des micro-entreprises soutient la création d'entreprises par les femmes, qui représentent 50% de ses visiteurs.

²⁹ Baromètre Jeunesse Ifop -2011

³⁰ Etude Didaxis, Août 2012

³¹ Baromètre des femmes entrepreneurs – Caisse d'Epargne - 2013

Le Salon et ses partenaires donnent donc rendez-vous le **7 octobre 2015 aux femmes entrepreneures et porteuses de projet**, pour une journée placée sous le signe de l'entrepreneuriat au féminin !

Au programme :

- **6 conférences dédiées :**
 - « *Entreprendre au féminin, le financement facteur clé de réussite* »
 - « *L'audace au féminin, les clés pour réussir* »
 - « *Entreprendre au féminin, vous avez tout pour réussir !* »
 - « *Nait-on ou devient-on entrepreneure ?* »
 - « *Mais comment ces entrepreneures font-elles pour être si populaires sur le web ?* »
 - « *Elles se sont lancées dans l'aventure entrepreneuriale ! Témoignages* »

- **Une soirée networking au féminin avec :**
 - Speed Business Meeting® au féminin
 - Remise du Prix Bouygues Telecom de la Femme entrepreneure numérique de l'année
 - Cocktail de clôture

Pascale Boistard, Secrétaire d'Etat chargée des Droits des Femmes visitera le Salon des micro-entreprises à l'occasion de la Journée Nationale des Femmes entrepreneures. La journée s'inscrit d'ailleurs dans le cadre de la **3^{ème} semaine de l'égalité professionnelle** (du 5 au 11 octobre), organisée par le Ministère du Droits des femmes.

Claire Cano, Cofondatrice de Luckyloc, est la Marraine de la Journée Nationale des Femmes entrepreneures 2015.

La Journée Nationale des Femmes entrepreneures est organisée par le Salon des micro-entreprises, parrainée par Bouygues Telecom, la Caisse d'Epargne et le Groupe Caisse Des Dépôts, en partenariat avec France Active.

■ **La Journée des Freelances & Consultants indépendants (2^{ème} édition)**

Jeudi 8 octobre 2015 - #JournéeConsultantSME

Les freelances et consultants indépendants exercent dans des domaines variés tels que la formation, le coaching, l'informatique, la communication, l'environnement, la finance, les ressources humaines...

Ils peuvent opter pour différents statuts : portage salarial, entrepreneur individuel, auto-entrepreneur, EURL, société (SARL...).

Ils bénéficient d'une expertise reconnue, souvent acquise au sein d'une grande entreprise, mais sans avoir jamais été confrontés à la nécessité de commercialiser leur savoir-faire ou de gérer leur activité.

Pour aider les consultants indépendants à créer et développer leur activité, le Salon des micro-entreprises organise **le 8 octobre 2015, une journée dédiée aux freelances et consultants indépendants**. L'opportunité pour eux de bénéficier de solutions adaptées et d'assister à des conférences dédiées :

- « *Conquérir ses premières missions : les 8 atouts-clés* »
- « *Consultants, utilisez les médias sociaux pour développer votre activité* »
- « *Le conseil aux TPE : 3 000 000 de clients potentiels !* »
- « *Consultants : comment réussir à vendre vos services ?* »

- « Les réseaux sociaux professionnels permettent-ils de développer son activité freelance ? »

Yannick Mériquet, Consultant, entrepreneur et fondateur du Blog du Consultant est le Parrain de cette journée.

La Journée des Freelances et Consultants indépendants est organisée par le Salon des micro-entreprises, parrainée par ITG Portage Salarial et Petite entreprise.net, en partenariat avec Viadeo.

■ ■ ■ 3 conférences centrées sur le partage d'expériences :

■ La Conférence Inaugurale (parrainée par WikiPME)

Micro-entreprises devenues grandes

Mardi 6 octobre 2015, de 16h00 à 17h30

Ils ont eu une idée, ont tenté l'aventure presque seul puis avec une poignée de salariés et ont grandi pour devenir ces PME qui rayonnent en France voire à l'international. Comment leur est venue l'idée ? Comment se sont passés les premiers mois, les premières années ? Combien de temps s'est écoulé avant que leur activité décolle ? Qu'est ce qui a accéléré leur business ? Venez faire le plein d'énergie et de confiance avec ces entrepreneurs qui vous racontent l'histoire de leurs débuts.

Introduction par Hervé Novelli, Cofondateur et associé de WikiPME, ancien Ministre en charge des PME et créateur du statut d'auto-entrepreneur.

Intervenants :

- Benoit Lahaye, Fondateur et Directeur du réseau Attila Système
- Sandra Le Grand, Fondatrice et Présidente de Kalidea, Vice-présidente de CroissancePlus
- Henri de Maublanc, Co-Président d'Aquarelle.com
- Catherine Néressis, Cofondatrice de PAP
- Vincent Ricordeau, Cofondateur de KissKissBankBank, Hellomerci et Lendopolis
- Natanaël Wright, Président de Wall Street English

Conclusion par Jean-Paul Huchon, Président de la Région Île-de-France.

WikiPME est la première communauté numérique et solidaire des entrepreneurs de France. Créée fin 2014, elle offre des solutions personnalisées et géolocalisées pour le quotidien des entrepreneurs. Elle permet également à l'entrepreneur de développer son réseau au niveau local et national afin de le sortir de son isolement et lui permettre de mieux se faire entendre. Basée sur des principes de partage et de solidarité, WikiPME est une communauté ouverte et collaborative qui répond à l'ensemble des problématiques de l'entrepreneur.

Parrainer la Conférence Inaugurale « **Micro-entreprises devenues grandes.** » est donc naturel et correspond totalement à l'objectif de WikiPME : replacer l'entreprise au centre de la société française.

■ Le Débat du mercredi (parrainé par Gîtes de France)

A la rencontre d'entrepreneurs remarquables et passionnés

Mercredi 7 octobre 2015, de 15h45 à 17h15

Ils ont entrepris par passion, réussi avec une énergie débordante à développer leur talent et le faire connaître. Ils incarnent l'excellence française. Qu'ils soient artistes, sportifs de haut niveau, entrepreneurs sociaux, designers... Ils viennent partager avec vous la même flamme qui les anime. Effet booster garanti !

Allocution de **Martine Pinville**, Secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire.

Introduction par **Christan Sautter**, Président de France Active.

Intervenants :

- François Dechy, Fondateur et Président exécutif de SAS Baluchon-A table citoyens
- Marion Excoffon, Designer industriel et Cofondatrice de TIWAL
- Patrick Jolly, Producteur et Coréalisateur de Grand Feu et PDG de PAP
- Stéphanie Tosi, Directrice Générale de Carré d'Artistes®
- Michel Vernet, Inventeur et Fondateur de TENREV.COM
- Alexandre Woog, Fondateur du groupe E-loue et Escrimeur de Haut niveau

Gîtes de France® , parrain du Débat du mercredi, est le leader européen de l'accueil chez et par l'habitant.

47 000 propriétaires ouvrent les portes de leurs demeures et proposent près de 60 000 hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, City Break, gîtes de groupe, gîtes d'enfants, camping & chalets), dans toute la France, à la campagne, à la montagne, à la mer, à la ville. Le label Gîtes de France® est garant d'un niveau de qualité pour satisfaire aux exigences d'un tourisme d'authenticité, de partage, d'avenir, accessible à tous.

■ La Conférence de Clôture (parrainée par le CIC, en partenariat avec l'APCE)

Les secteurs porteurs dans un monde qui bouge

Jeudi 8 octobre 2015, de 16h00 à 17h30

Comment détecter les signaux faibles, les marchés émergents, les nouvelles cibles BtoB et BtoC à conquérir ? Comment les exploiter ? Comment se lancer sur ces secteurs et tirer son épingle du jeu ? Chefs d'entreprise et experts vous conseillent sur les créneaux porteurs et les opportunités à saisir pour entreprendre et se développer en 2016.

Introduction par **Pascale Hébel**, Directrice du département consommation au CREDOC et **Henri Travert**, Directeur du développement CIC.

Intervenants :

- Catherine Barba, Présidente de CB Group USA
- Catherine Barbaroux, Présidente de l'Adie
- Alexis Botaya, Cofondateur de Soon Soon Soon
- Christophe Dolique, CEO Fivory SAS
- Alain Griset, Président de l'Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat
- Dominique Restino, Président de l'APCE et du MoovJee, Vice-Président de la CCIP

Le **Groupe CIC**, fort de son réseau de banques régionales comptant plus de 2 000 agences, des filiales spécialisées et son réseau international, est **l'un des premiers partenaires financiers des entreprises françaises et des professionnels**. Accompagnateur de projets de création, de reprise et de transmission d'entreprises, le CIC propose une gamme étendue de financements, produits et services performants, paiements par carte, paiements sur le Web, paiements en "n" fois, télétransmission, télésurveillance, épargne des dirigeants, ainsi que des solutions adaptées aux auto-entrepreneurs.

Le CIC est également présent dans le domaine de la franchise au travers de nombreuses enseignes partenaires.

■ ■ ■ 3 Conférences à ne pas manquer

Regards croisés sur les stratégies de succès pour entreprendre

Mardi 6 octobre 2015, de 14h00 à 15h30

Robert Papin, l'auteur du best-seller sur la création d'entreprise et le fondateur de HEC entrepreneurs et deux entrepreneurs reconnus ayant suivi ses cours partagent leurs visions des stratégies gagnantes quand on crée sa boîte. Venez écouter les conseils clés du pape de la création d'entreprise puis ses anciens élèves partager avec vous les clés du succès des entrepreneurs. Une conférence événement à ne pas manquer pour faire de votre aventure entrepreneuriale une belle réussite.

Intervenants :

- Loïc Féry, Fondateur de Chenavari, Repreneur et Président du Football Club de Lorient
- Robert Papin, Fondateur de HEC Entrepreneurs et Président de l'European Entrepreneurship Education
- Dan Serfaty, Cofondateur et CEO de Viadeo.

Les 3 étapes pour une TPE qui veut faire sa transformation numérique aujourd'hui.

Mercredi 7 octobre 2015, de 10h15 à 11h15.

Découvrez en exclusivité les résultats de l'étude « Pratiques informatiques des micro-entreprises », menée cet été par IDC auprès d'un panel de TPE françaises.

Trois experts de Microsoft, d'Intel et d'IDC débattront ensuite pour identifier et partager les bonnes pratiques et les étapes conseillées pour être plus compétitif grâce à la transformation digitale de l'entreprise.

Nicolas Gendrot, dirigeant de la TPE Kayo, partagera également son expérience de la mobilité.

Intervenants :

- Luc Badier, Directeur Marketing PME/TPE, Microsoft France
- Yasmina Benjelloun, Senior Research Analyst, IDC France
- Nicolas Gendrot, Dirigeant de la TPE Kayo
- Laurent Vernat, Directeur Marketing Europe de l'Ouest chez Intel

Histoires et clés de succès de reprises d'entreprises

Jeudi 8 octobre 2015, de 12h45 à 13h45

Ils ont repris une entreprise. Pourquoi ce choix ? En quoi l'entreprise qu'ils ont reprise répondait-elle à leurs attentes ? Comment ont-ils convaincu le cédant ? Elle a décidé de céder son entreprise. Pourquoi ? Comment a-t-elle œuvré ? Comment se sont passées les transitions ? Quels sont les facteurs clés de succès pour le duo repreneur-cédant ? Entrepreneurs et experts partagent avec vous leur expérience et leurs conseils pratiques pour réussir votre projet.

Intervenants :

- Renaud Dutreil, Ancien ministre et Repreneur de l'entreprise Fontaine Jolival
- Jean-Pierre Barjon, Repreneur et Président du Conseil d'Administration de Geyer-Lorina
- Pauline D'Orgeval, qui a vendu son entreprise 1001 listes et actuellement Cofondatrice de CoActis Santé et de Carians SAS
- Pascal Ferron, Président de Fimecor Baker Tilly, Vice-Président de Baker Tilly France
- Sylvain Orebi, Président d'Orientis, qui a repris la maison Kousmichoff et sa marque Kusmi Tea

Visites officielles 2015 (confirmées au 25 septembre) :

Pascale BOISTARD, secrétaire d'Etat chargée des Droits des Femmes

Martine PINVILLE, secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie sociale et solidaire

Jean-Paul HUCHON, Président de la Région Île-de-France

François ASSELIN, Président de la CGPME

V. Les nouveautés et animations

■ Un programme complet dédié à la franchise - NOUVEAU

Pour un entrepreneur, le **modèle de la franchise est une excellente solution pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale** : il recouvre tous les secteurs d'activité et propose un large choix en termes d'investissement. **Parmi les porteurs de projet, 41% envisagent d'ailleurs de créer en franchise.**

Via le Parcours Franchise, le salon a souhaité accentuer son offre sur cette thématique. Il regroupe :

- **18 franchiseurs à la recherche de candidats à la franchise**
1, 2, 3 Coach !, Attila Système, Axeavita, Axeo, Enjöy, Illico Travaux, ImmoFinances, Immo-Neo.com, Kangourou Kids, La Maison des Travaux, Mail Boxes etc., Maison et services, Michel Simond, Neodem by Lagache Mobility, Netinup Réseaux, Optimhome, Senior Compagnie, Wikane.
- **Des experts de la franchise à rencontrer dans l'espace d'exposition**, avec notamment la Fédération Française de la Franchise.
- **5 conférences dédiées à la franchise :**
 - « *Ouvrir une franchise dans le secteur des services, une excellente opportunité pour entreprendre* »
 - « *Devenir franchisé sans local et/ou avec peu d'apport, c'est possible !* »
 - « *Les étapes clés pour se lancer en franchise* »
 - « *La franchise, une solution pour se reconvertir* »
 - « *Candidats à la franchise ambitieux, effectuez le check-up de votre projet* »

En plus de ces conférences dédiées, de nombreux dirigeants franchiseurs interviennent cette année en conférences : Acadomia, Apef Services, Carré d'artistes, Kusmi tea, Shiva, Wall Street English...

Le Salon des micro-entreprises constitue également l'étape francilienne de la Semaine pour Entreprendre en Franchise, organisée par la Fédération Française de la Franchise.

■ Le programme « Entrepreneurs ambitieux » – NOUVEAU

Qu'ils soient chefs d'entreprise avec un projet de développement ambitieux, repreneurs, futurs franchisés ou créateurs avec une forte volonté de croissance, ce programme propose aux entrepreneurs :

- **Des conférences** pour faire le **check-up de leur entreprise ou projet de création**, autour de **points de contrôle précis**, sur le même principe que les check up de santé ou les révisions des véhicules.
- **Des rendez-vous individuels avec un expert**, pour affiner leur analyse et construire leur **plan d'actions personnalisé et immédiatement opérationnel**.

Programme conçu avec Edgar Grospiron, Dirigeant associé de Wikane et Champion Olympique.

■ Les Speed Ideas Meetings® - NOUVEAU

Après les Speed Business Meetings®, créés en 2003 et largement imités depuis, le salon lance un **nouveau format collaboratif, aussi énergique que convivial.**

Les Speed Ideas Meetings® sont conçus pour **stimuler la créativité des participants** et leur permettre de faire une provision d'idées au salon : tendances business, communication waouh, trucs et astuces pour faire parler de soi, idées originales pour recruter et manager, bons plans pour se financer, applications de productivité personnelle...

Chaque jour du salon, les visiteurs pourront participer à un Speed Ideas Meeting® d'une heure.

■ Let's meet by Video - NOUVEAU

En mai dernier, Viadeo lançait l'application Let's Meet, pour faciliter les rencontres professionnelles et transformer son réseau virtuel en réelle opportunité de business.

Au Salon des micro-entreprises, les visiteurs ont accès à une room virtuelle dédiée, pour favoriser les échanges et le networking avec les entrepreneurs présents. Ils peuvent ensuite se donner rdv dans l'espace prévu à cet effet, sur le stand de Nextdoor.

■ Les Speed Business Meetings®

Spécialement conçus pour **développer le réseau professionnel** des participants, les **Speed Business Meetings®** sont des réunions **rapides, énergiques et conviviales** qui offrent aux visiteurs l'opportunité de **rencontrer de futurs clients et partenaires.**

Les visiteurs pourront profiter de 3 Speed Business Meetings® quotidiens.

Créé par le Salon des micro-entreprises en 2003, le Speed Business Meeting® est un concept qui a remporté un vif succès en favorisant plus de 30 000 mises en relation. Ce format est à présent répandu partout en France, sous différents noms.

Les Speed Business Meetings® sont parrainés par Bouygues Telecom.

■ 5 Forums sur des thèmes stratégiques pour les entrepreneurs

Selon un format qui a fait ses preuves, le Salon des micro-entreprises propose aux entrepreneurs une série de conférences autour de thèmes stratégiques. **Chaque forum traite un sujet en profondeur à travers des conférences pratiques** ; l'occasion d'obtenir des conseils et de faire un point sur les nouveautés grâce à des experts dans leurs domaines.

Forum Création d'entreprise – parrainé par le CIC

- « Un business plan, pour quoi faire ? »
- « Services à la personne, silver économie, consommation collaborative : de nouvelles opportunités pour entreprendre »
- « Regards croisés sur les stratégies de succès pour entreprendre »
- « Conseils pratiques pour créer un site de e-commerce en toute simplicité »

Forum Solutions digitales

- « 8 applications numériques et smartphones pour entrepreneurs »
- « 10 astuces pour être visible sur les médias sociaux »
- « Auditez votre site en direct avec des experts du web et du référencement naturel »

Forum Réseaux & Co

- « Réussir sa campagne de crowdfunding »
- « Crowdsourcing, coworking, crowdfunding, comment en tirer parti ? »
- « Panorama des réseaux d'accompagnement pour accélérer votre réussite »

Forum Développement commercial – parrainé par Booster Academy

- « Les 5 règles d'or pour développer votre business »
- « Booster son business : comment gagner de nouveaux clients et les garder »
- « Comment mener un entretien de vente efficace en période de crise »

Forum Financement – parrainé par la Caisse d'Épargne

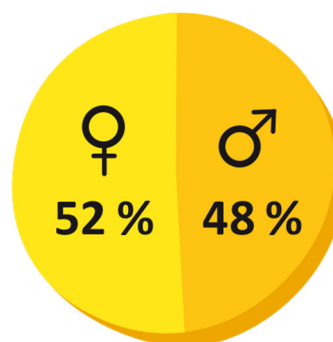
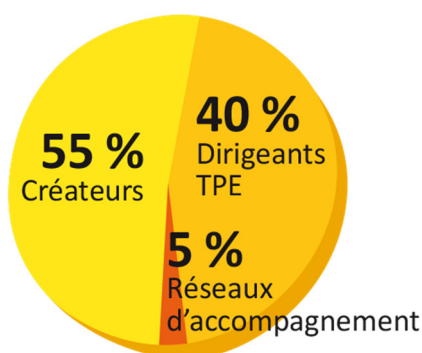
- « Entreprendre au féminin, le financement facteur clé de réussite »
- « Comment convaincre son banquier ? »
- « L'accompagnement, facteur de succès pour votre projet de création d'entreprise ! »

VI. Le Salon des micro-entreprises en quelques chiffres

■ Le Salon des micro-entreprises, c'est :

- 25 000 visiteurs attendus en 2015
- 220 conférences
- Plus de 500 intervenants et experts
- 200 exposants
- Entrée gratuite sur inscription : www.salonmicroentreprises.com
- Du 6 au 8 octobre 2015, au Palais des Congrès de Paris, de 9h à 18h

■ Qui visite le salon ? ³²



55% de créateurs prêts à concrétiser leur projet

- 59% d'entre eux lancent leur projet dans les 6 mois qui suivent le salon
- 54% se font accompagner dans leur démarche et augmentent leurs chances de réussite

40% de dirigeants et d'indépendants confirmés :

- 50% des microentreprises ont plus de deux ans d'ancienneté
- 65% opèrent dans le conseil et les services aux entreprises
- 37% emploient au moins 1 salarié

Pour mémoire

- **Microentreprise** : emploi entre 0 et 9 salariés. Cette notion diffère de celle du régime fiscal de la microentreprise.
- **PME** : emploi entre 10 et 249 salariés.
- **ETI** : emploi entre 250 et 4 999 salariés.
- **Grande entreprise** : emploi plus de 5 000 salariés.

Et le Salon des micro-entreprises ?

Depuis sa 1^{ère} édition en 1999, le Salon des micro-entreprises s'adresse aux créateurs et dirigeants de « petites entreprises » employant le plus souvent moins de 10 salariés, mais ce n'est pas le salon du régime fiscal de la micro-entreprise.

³² Etudes visiteurs Salon des micro-entreprises 2014

VII. en Personne Expo : 17 ans d'initiatives entrepreneuriales

■ A propos d'en Personne Expo :

Le Salon des micro-entreprises est organisé par le groupe de communication en Personne qui développe 3 activités synergiques :

- **en Personne expo**, créateur et organisateur d'événements physiques et virtuels à forts enjeux économiques et humains
- **en Personne édito**, créateur et éditeur de webmagazines : Place des réseaux et Planète auto-entrepreneur.
- **en Personne 360**, agence conseil en communication.

■ Nos initiatives :

- Les Speed Business Meetings® (depuis 2003)
- Place des réseaux, le webmagazine des entrepreneurs en réseau (depuis 2005)
- Le Salon des services à la personne (depuis 2007)
- Planète auto-entrepreneur, le portail pour réussir en auto-entrepreneur (depuis 2009)
- La Maison du Mieux Vivre (depuis 2010)
- Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad (depuis 2012)
- Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour seniors (depuis 2013)
- Silver Economy Expo Online, le Salon virtuel BtoB des technologies et services pour seniors (2015)
- Les Speed Ideas Meetings® (2015)

Nos autres événements, organisés conjointement du 24 au 26 novembre 2015, Porte de Versailles à Paris :



salon
des services
à la personne

Le Salon des services à la personne est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser. Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com



Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad.
Invitation gratuite sur : www.solulo.com



La Maison du Mieux Vivre est la vitrine des solutions et innovations qui facilitent le quotidien à domicile. Au cœur du Salon des services à la personne et de Solulo, elle permet aux visiteurs découvrir toutes les solutions pour une maison connectée, adaptée et sécurisée.



Silver Economy Expo, le Salon BtoB des technologies et services pour les seniors, est le carrefour d'échanges de tous les acteurs de la filière.
Invitation gratuite sur : www.silver-economy-expo.com

A venir en 2016 :



Silver Economy Expo Online, le Salon virtuel BtoB des technologies et services pour les seniors, est le carrefour d'échanges de tous les acteurs de la filière.
Invitation gratuite sur : www.silver-economy-expo.com

Nos webmagazines :



Place des réseaux est le seul webmagazine entièrement dédié à la démarche réseau des entrepreneurs : conseils ciblés, partages d'expériences et guides pour optimiser son développement. www.placedesreseaux.com



Lancé en janvier 2009 par en Personne édito, Planète auto-entrepreneur accompagne les Français dans la réussite de leur activité d'auto-entrepreneur. www.planete-auto-entrepreneur.com

Contacts presse - Le Public Système

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99

Elodie Testa - etesta@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 07