



DOSSIER DE PRESSE

Le Salon des micro-entreprises 2012

09-10-11 octobre 2012

Palais des Congrès – Porte maillot – Paris

3 jours pour répondre aux questions des entrepreneurs

Septembre 2012

Contacts presse - Le Public Système

Emeline Guiraud - eguiraud@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 53

Prescilia Holleville - pholleville@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 23 02



Une édition 2012 placée sous le signe de l'expertise !

Depuis 14 ans, nous contribuons à mettre **en relation les dirigeants de TPE et créateurs avec les experts et acteurs de l'entrepreneuriat**. Cette année, nous avons donc décidé de mettre ces experts en avant et d'assurer ainsi à nos visiteurs de trouver des conseils et accompagnement personnalisés tout au long des 3 jours du salon.

L'entrepreneur de 2012 rencontre de nouveaux défis !

Parmi ces nouveaux défis : le **développement** de son activité commerciale, **la maîtrise des e-outils**, la recherche de **financement ou l'organisation de sa démarche réseau**... Le salon 2012 propose donc de nouvelles solutions pour aider tous les entrepreneurs, véritables chefs d'orchestre, à **gagner du temps** et à **utiliser toutes les ressources à leur disposition** pour leur permettre de se **concentrer sur leur cœur de métier**.

De l'utilisation des nouveaux outils numériques à la ligne éditoriale de leur page Facebook, la palette de sujets abordés est large et correspond aux besoins actuels des entrepreneurs.

Et parce que la création d'entreprise est aussi épanouissante au féminin, nous sommes également ravis d'organiser cette année la **1^{ère} Journée Nationale des Femmes entrepreneures**. Le Salon des micro-entreprises montre ainsi son engagement et son soutien auprès de l'entrepreneuriat féminin.

Enfin, nous aurons le plaisir d'accueillir cette année sur le salon **6 visites officielles** : **M Claude Bartolone**, Président de l'Assemblée Nationale, **Mme Najat Vallaud-Belkacem**, Ministre des Droits des femmes et Porte-parole du Gouvernement, **Mme Fleur Pellerin**, Ministre déléguée chargée des PME, de l'Innovation et de l'Économie numérique, **Mme Sylvia Pinel**, Ministre déléguée auprès du ministre du redressement productif, chargée de l'artisanat, du commerce et du tourisme, **M Benoît Hamon**, Ministre délégué auprès du ministre de l'économie, des finances et du commerce extérieur, chargé de l'économie sociale et solidaire et **M Christian Sautter**, Adjoint au maire de Paris, chargé de l'Emploi, du Développement économique et de l'Attractivité internationale.

Alors cet automne, soyez vous aussi au rendez-vous, pour échanger avec les entrepreneurs et les experts du secteur ...

A très bientôt...



Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises.

SOMMAIRE

I. Deux thématiques à l'honneur en 2012	
L'entrepreneur en réseau	P 04
L'entrepreneur numérique	P 04
II. Les Temps Forts du Salon des micro-entreprises 2012	
La 1 ^{ère} Journée Nationale des Femmes entrepreneures	P 05
3 conférences concentrées sur le partage d'expériences	P 06
Le Grand Prix Médicis des micro-entreprises	P 08
Le Prix Bouygues Telecom de la Femme entrepreneure numérique	P 08
III. Les conférences et animations 2012	
9 Forums sur des thèmes stratégiques	P 09
4 conférences événements	P 10
Un concentré d'expertise avec les Universités de l'Entrepreneuriat	P 11
Pour développer son réseau au salon	P 11
Un programme complet de micro-conférences	P 12
V. Le Salon des micro-entreprises en quelques chiffres	P 13
VI. L'entrepreneuriat en France	
2001-2011 : une décennie d'entrepreneurs	P 14
La France, un pays d'entrepreneurs ?	P 14
Les TPE, un univers en évolution permanente	P 15
Les salariés quittent les grandes entreprises pour les petites	P 16
VII. Focus sur Planète micro-entreprises et ses dirigeants	P 17

Merci de noter que le contenu du dossier de presse évoluera et sera régulièrement mis à jour à l'approche du Salon des micro-entreprises.

I. Deux thématiques à l'honneur en 2012

■ ■ ■ L'entrepreneur en réseau

Le réseau est, encore plus en période économique difficile, un outil essentiel de réussite pour les entrepreneurs :

- La pérennité d'une société passe de 55% à 70% en moyenne quand son créateur est accompagné par un réseau.
- 25% en moyenne du chiffre d'affaires des TPE dépendent du réseau relationnel de leur dirigeant.

Pour les aider à organiser leur démarche réseau et à l'utiliser à leurs avantages, le Salon des micro-entreprises propose aux visiteurs:

- La **Conférence Inaugurale** du mardi 09 octobre : « Ces entrepreneurs qui réussissent en réseau. »
- Un **Parcours de l'Entrepreneur en réseaux**, qui comprend :
 - Le **Forum des Réseaux**.
 - 9 Speed Business Meetings®.
 - Un cycle de Micro-conférences sur les Médias sociaux, animé par des experts de la communication et du marketing digital.
 - **Des exposants pour les conseiller individuellement** (Viadeo, Bouygues Telecom ...).

■ ■ ■ L'entrepreneur numérique

Solutions de CRM pour faciliter le suivi de ses clients, applications smartphones pour améliorer sa productivité personnelle, outils de dématérialisation pour gagner du temps, partage de documents collaboratifs pour gagner en efficacité... Autant de **nouveaux outils** qui permettent à l'entrepreneur d'aller plus vite et de se concentrer sur son cœur de métier.

C'est pour cela que le Salon des micro-entreprises 2012 met en lumière **les solutions digitales pour aider « l'entrepreneur numérique »**.

Au programme :

- Le **Débat du Mercredi 10 octobre** : « Les super-pouvoirs de l'entrepreneur numérique. »
- Le **Village de l'Entrepreneur Numérique** animé par des experts du marketing digital.
- Un **Parcours Entrepreneur numérique**, qui comprend :
 - Le **Forum Entrepreneur numérique**.
 - Un cycle de **Micro-conférences sur les Outils numériques**, animé par les exposants du village.
 - La remise du **Prix Bouygues Telecom de la Femme Entrepreneure Numérique**.

Nous aurons également le plaisir d'accueillir Mme Fleur Pellerin, Ministre déléguée chargée des PME, de l'Innovation et de l'Économie numérique.

II. Les Temps Forts du Salon des micro-entreprises 2012

■ ■ ■ La 1^{ère} Journée Nationale des Femmes entrepreneures, le 10 octobre

Journée organisée par le Salon des micro-entreprises, parrainée par la Caisse d'Épargne et les Conférences des ARAPL et en partenariat avec France Active.

Les femmes créatrices d'entreprise sont également confrontées à un « plafond de verre ». Pour les aider à le franchir, Le Salon des micro-entreprises et ses partenaires organisent le Mercredi 10 octobre, la **1^{ère} Journée Nationale des Femmes entrepreneures**.

Nos objectifs : accompagner les dirigeantes et créatrices dans leurs projets, encourager le partage d'expériences et attirer l'attention de tous sur l'entrepreneuriat au féminin.

Cette journée animée par et pour des femmes s'articule autour de 6 temps forts, guidés par le partage d'expériences et la mise en relation de femmes entrepreneures ; et visant à attirer l'attention sur l'entrepreneuriat au féminin :

- Toute la journée, les réseaux d'accompagnement féminin animent le **Village des Femmes entrepreneures**.
- **3 conférences dédiées aux femmes entrepreneures :**
 - De 10h00 à 11h00 : Entreprendre au féminin, ce qu'il faut savoir pour réussir.
 - De 12h30 à 13h30 : Parcours de femmes : découvrez ces entrepreneures qui ont réussi.
 - De 15h00 à 16h00 : Créer son site de e-commerce, les bons conseils de 4 e-entrepreneures.
- A 16h00 : La remise du **Prix Bouygues Telecom de la Femme Entrepreneure Numérique**.
- L'annonce des résultats du baromètre Caisse d'Épargne des femmes entrepreneures.
- De 18h30 à 21h00 : une soirée **Networking au féminin**, organisée par Dell, comprenant :
 - Un Speed Business Meeting[®].
 - La remise des **Trophées ARAPL des Femmes libérales**.
 - Un cocktail de clôture de la journée.

Nous aurons également le plaisir d'accueillir Mme Najat Vallaud-Belkacem, Ministre des Droits des femmes et Porte-parole du Gouvernement.

■ ■ ■ 3 conférences concentrées sur le partage d'expériences

Ces entrepreneurs qui réussissent en réseau.

Conférence Inaugurale – Mardi 09 octobre 2012, de 16h00 à 17h30

« Qu'est-ce qui agit comme un accélérateur de business quand tout va bien et comme un amortisseur quand les temps sont plus difficiles ? Le réseau. Découvrez les témoignages et les bonnes pratiques d'entrepreneurs qui ont su faire de leur réseau le moteur de leur développement. Et vous aussi apprenez à saisir les opportunités en réseau : une rencontre peut changer le cours de votre vie d'entrepreneur. »

Participent à cette conférence :

- Charles Beigbeder, Président-Fondateur de Gravitation
- Alain Bosetti, Président de Planète micro-entreprises
- Any d'Avray, Créatrice de cheveux et fondatrice d'Any D'Avray
- Patrick Jolly, Président Directeur Général, Groupe De Particulier à Particulier
- Sandra Le Grand, Vice-présidente de CroissancePlus
- Martine Liautaud, Présidente de WBMI
- Henri de Maublanc, Fondateur Aquarelle
- Alain Dominique Perrin, Président de Richemont

Les super-pouvoirs de l'entrepreneur numérique.

Débat du mercredi – Mercredi 10 octobre 2012, de 12h00 à 13h30

« Les applications pro se développent par milliers dans le cloud, sur le web et jusque dans votre smartphone. Découvrez comment démultiplier vos pouvoirs, comment mettre 3 heures dans une seule, être ici et ailleurs en même temps, déléguer les tâches chronophages à des agents virtuels... Grâce à tout ce temps gagné et à toutes ces nouvelles ressources, focalisez-vous sur votre cœur de métier pour devenir le meilleur. À l'occasion de cette conférence exceptionnelle, venez vous aussi passer le mur du numérique pour réussir plus vite et plus fort ! »

Participent à cette conférence :

- Catherine Barba, Fondatrice et Présidente de Malinea Cashstore
- Jean-Michel Billaut, Président-Fondateur de l'Atelier BNP Paribas, Fondateur de The Networking Company
- Philippe Hayat, Associé Fondateur de Serena Capital et dirigeant de 100 000 entrepreneurs
- Alexandre Malsch, Directeur Général de meltyNetwork, Vice-président du Conseil National du Numérique
- Patrick Robin, Président Directeur Général de 24h00

Créer sa boîte en 2013 : les créneaux pour réussir !

Conférence de Clôture – Jeudi 11 octobre 2012, de 16h00 à 17h30

« Vous avez une volonté d'entreprendre doublée d'une énergie à revendre ! Dans le contexte actuel, votre projet est-il viable ? Qu'est-ce qui marche aujourd'hui ? Quelles sont les opportunités les plus porteuses ? Low-cost ? Marchés de niche ? Economie sociale et solidaire ? Consommation collaborative ? Services à la personne ? Concept exporté ? Experts et chefs d'entreprises vous dressent un panorama des nouveaux business et vous éclairent sur les meilleurs moyens de conquérir et développer ces marchés. Un tour d'horizon à ne pas manquer ! »

Participent à cette conférence :

- Catherine Barbaroux, Présidente de l'ADIE
- Alain Bosetti, Président de Planète micro-entreprises
- Denis Jacquet, Président de Parrainer la croissance
- Jérôme Lefèvre, Vice-président national du Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD)
- Alexandre Macieira-Coelho, Président de MIKIT France
- Arnaud Poissonnier, Fondateur et président de Babyloan
- Jean-François Roubaud, Président de la CGPME
- Hapsatou Sy, Fondatrice et Présidente d'Ethnicia

■■■ Le Grand Prix Médecis des micro-entreprises récompense les entrepreneurs dynamiques

Le Grand Prix Médecis des micro-entreprises récompense le meilleur **projet de développement et offre au lauréat une dotation de 7 500 euros**. Cette année, le lauréat profitera également d'une **campagne radio d'une valeur de 50 000 euros pour promouvoir son activité**.

Pour participer, les dirigeants doivent répondre à la question : « **Que feriez-vous avec 7 500 euros pour développer votre activité ?** ».

Autre nouveauté 2012 :

Le **Prix coup de cœur BtoB 2012** : Comaneo récompense le meilleur projet de développement BtoB par une campagne d'e-mailing nationale auprès de 140 000 contacts professionnels.

Le Grand Prix Médecis des micro-entreprises 2012 sera remis au salon par Michel Clerc, Directeur Général de Médecis, le mercredi 10 octobre à 14h15.

Médecis parraine le Grand Prix des micro-entreprises depuis 2004

Avec plus de 30 ans d'expérience, Médecis est la mutuelle spécialisée dans l'épargne retraite des chefs d'entreprises indépendants.

Consciente de l'importance des petites entreprises et soucieuse de leur développement et de leur pérennité, Médecis est depuis maintenant 9 ans partenaire du Grand Prix. Accompagner et soutenir les projets audacieux et courageux des créateurs fait partie de ses objectifs.

La sélection des nominés est effectuée en partenariat avec l'EDC, l'Ecole des Dirigeants et Créateurs d'entreprise.

■■■ Le Prix Bouygues Telecom de la Femme entrepreneure numérique

Afin de **soutenir les dirigeantes de TPE**, Bouygues Telecom et le Salon des micro-entreprises s'associent pour récompenser **la Femme entrepreneure numérique de l'année**. A la clé, **une dotation de 5 000 euros** et un équipement numérique Bouygues Telecom complet.

La lauréate recevra son prix, le 10 octobre à 16h00, à l'occasion de la 1^{ère} Journée Nationale des Femmes entrepreneures.

III. Les conférences et animations 2012

■ ■ ■ 9 Forums sur des thèmes stratégiques

Selon un format qui a fait ses preuves, le Salon des micro-entreprises proposera aux entrepreneurs une série de conférences autour de thèmes stratégiques. **Chaque forum traitera un sujet en profondeur à travers trois conférences pratiques**, l'occasion d'obtenir des conseils et des idées précises grâce à des experts dans leurs domaines :

Forum Auto-Entrepreneur, le jeudi 11 octobre

- *D'auto-entrepreneur à dirigeant de TPE, comment faire ?*
- *Auto-entrepreneur, 3 ans après : inspirez-vous de ces 3 success stories !*
- *Actualités fiscales, sociales et comptables du régime.*

Forum Consultant, les mardi 09 et jeudi 11 octobre

- *Consultants, trouvez vos premières missions de conseils !*
- *Savoir négocier et défendre ses marges !*
- *Les règles d'or pour être choisi comme consultant.*

Forum Communication, le mardi 09 octobre

- *Le plan de communication des TPE.*
- *Médias sociaux, nouveaux outils de communication, comment bien les utiliser ?*
- *Comment créer un logo remarquable ?*

Forum Création d'entreprise, le mercredi 10 et jeudi 11 octobre

- *Créateurs d'entreprise, optez pour le cocktail gagnant !*
- *Etude de marché : la clé du business modèle.*
- *Secrets de serial entrepreneurs à ne pas manquer !*

Forum Créer en région, le mardi 09 octobre

- *Comment trouver ses premiers clients ?*
- *Créer son entreprise en région et mettre toutes les chances de son côté pour réussir.*
- *Se faire bien accompagner et conseiller pour créer en région.*

Forum Développement commercial, les 09, 10 et 11 octobre

- *Comment mener un entretien de vente efficace en période de crise.*
- *Booster son business : comment gagner de nouveaux clients et les garder.*
- *Les clés pour développer votre business.*

Forum Entrepreneur Numérique, les 09, 10 et 11 octobre

- *Les outils du digital entrepreneur.*
- *Jeunes entrepreneurs dans le numérique : quels business models pour réussir ?*
- *TPE, optimisez vos coûts grâce aux e-outils.*

Forum Financement, le mercredi 10 octobre

- *Entreprendre au féminin. Ce qu'il faut savoir pour réussir !*
- *Comment convaincre son banquier ?*
- *Aides et subventions, les connaître et les obtenir !*

Forum des Réseaux, le jeudi 11 octobre

- *Entrepreneurs, comment développer votre activité grâce à votre réseau relationnel ?*
- *Mutualiser : une solution pour faciliter la gestion de votre activité.*
- *Booster son business grâce aux réseaux sociaux.*

■■■ 4 conférences événements

- **Demandeurs d'emploi, découvrez les financements pour créer votre entreprise.**
Mardi 09 octobre, de 12h30 à 13h30
Organisée par France Active.
- **Créez, développez, implantez votre entreprise à Paris : la Mairie de Paris vous aide.**
Mercredi 10 octobre, de 12h30 à 13h30
Organisée par la Mairie de Paris.
- **Faites le point sur les financements dédiés aux TPE et à l'artisanat.**
Jeudi 11 octobre, de 10h00 à 11h00
Organisée par la Région Ile de France.
- **Créer sa boîte avec Pôle emploi.**
Jeudi 11 octobre, de 15h00 à 16h00
Organisée par Pôle emploi

■ ■ ■ Un concentré d'expertise avec les Universités de l'Entrepreneuriat

En exclusivité au Salon des micro-entreprises, **15 conférences** seront animées par les auteurs référents des éditions Dunod.

Parmi les thèmes abordés :

- *Créateurs d'entreprise : suivez la stratégie gagnante !*
Avec **Robert Papin**, Fondateur d'HEC-Entrepreneurs, Président de l'European Entrepreneurship Education.
- *Construire un bon plan d'action commercial.*
Avec **Arnaud Cielle**, Associé Gérant CA+.
- *Comment vendre quand les temps sont durs ?*
Avec **Michaël Aguilar**, Directeur associé du cabinet Vendeurs d'élite.
- *La comptabilité, c'est facile !*
Avec **Patrick Jolly**, Président Directeur Général, Groupe De Particulier à Particulier.
- *Entrepreneurs, comment développer votre activité grâce à votre réseau relationnel ?*
Avec **Alain Bosetti**, Président de Planète micro-entreprises, et co-auteur de « *Comment développer votre activité avec votre réseau relationnel* ».

Pour développer son réseau au salon

Spécialement conçus pour développer le réseau professionnel des participants, les Speed Business Meetings® sont des réunions rapides, énergiques et conviviales qui offrent aux visiteurs l'opportunité de rencontrer de futurs clients et partenaires.

Les Speed Business Meetings® sont sponsorisés par Bouygues Telecom.

® Speed Business Meetings® est une marque déposée par Planète micro-entreprises.

■■■ Un programme complet de micro-conférences

Chaque jour, les visiteurs peuvent assister à des conférences synthétiques, pour acquérir rapidement de nouvelles connaissances et faire le point sur différents aspects de la création, du développement ou de la gestion de leur entreprise.

Les Micro-Conférences Communication

Exemples de thèmes :

- *Créer votre plaquette commerciale : 10 étapes pour réaliser un projet de plaquette.*
- *Identité visuelle : une image pro de A à Z.*
- *Comment profiter du pouvoir de la recommandation du réseau social.*

Les Micro-Conférences Création et Développement

Exemples de thèmes :

- *Créateur ou dirigeant de TPE, comment bien choisir votre protection sociale ?*
- *10 clés pour gérer sa trésorerie sereinement.*
- *Trucs et astuces pour créer et développer votre présence sur Internet.*

Les Micro-Conférences Protection sociale et emploi

Exemples de thèmes :

- *La protection sociale du créateur d'entreprise.*
- *Nouvel entrepreneur : les aides pour créer, monter son projet.*
- *Le dispositif auto entrepreneur.*

Les Micro-Conférences Médias sociaux

Exemples de thèmes :

- *Créer une page Facebook attractive pour votre activité.*
- *Comment bien démarrer avec Twitter ?*
- *Organiser votre veille sur les médias sociaux : quel intérêt ? Quels outils utiliser ?*

V. Le Salon des micro-entreprises en quelques chiffres

■ ■ ■ Le Salon des micro-entreprises, c'est :

- 25 000 visiteurs
- 200 exposants
- 220 conférences
- 240 intervenants et experts
- Les 09-10-11 octobre 2012- au Palais des Congrès de Paris, de 9h à 18h
- Entrée gratuite

■ ■ ■ Deux espaces d'exposition et 12 villages regroupant experts et solutions autour d'un même thème

- L'espace Création / Reprise / Franchise :
 - Le Village Accompagnement du créateur
 - Le Village Conseils Pôle emploi/ Fiducial - *Parrainé par Fiducial*
 - Le Village de l'Economie Sociale et Solidaire
 - Le Village Protection sociale et emploi - *Parrainé par Agirc / Arrco, Pôle emploi, RSI et l'Urssaf*
 - Le Village Reprise
- L'espace Gestion / Développement / Financement :
 - Le Village de l'auto-entrepreneur à la TPE
 - Le Village Communication - *Parrainé par Pages Jaunes*
 - Le Village du Coworking - *Parrainé par Dell*
 - Le Village Développement commercial - *Parrainé par Booster Academy*
 - Le Village de l'Entrepreneur numérique - *Parrainé par Infogreffe*
 - Le Village des Jeunes entrepreneurs

■ ■ ■ Qui visite le salon ?

- **55 % de Créateurs**¹
 - 44 % se lancent 4 mois après leur visite
 - 55 % sont accompagnés dans leurs démarches par un professionnel ou un organisme
- **45 % de Dirigeants de TPE et d'indépendants**² :
 - 48 % ont plus de deux ans d'ancienneté
 - 60 % des TPE opèrent dans le domaine du conseil et des services aux entreprises
 - 45 % des entreprises établies emploient au moins 1 salarié
 - 21 % ont plus de 3 salariés
- **55 % d'hommes**
- **45 % de femmes**

¹ Source : Etude 2012 sur les visiteurs du Salon des micro-entreprises 2011

² Source : Etude Visiteurs post Salon des micro-entreprises 2011

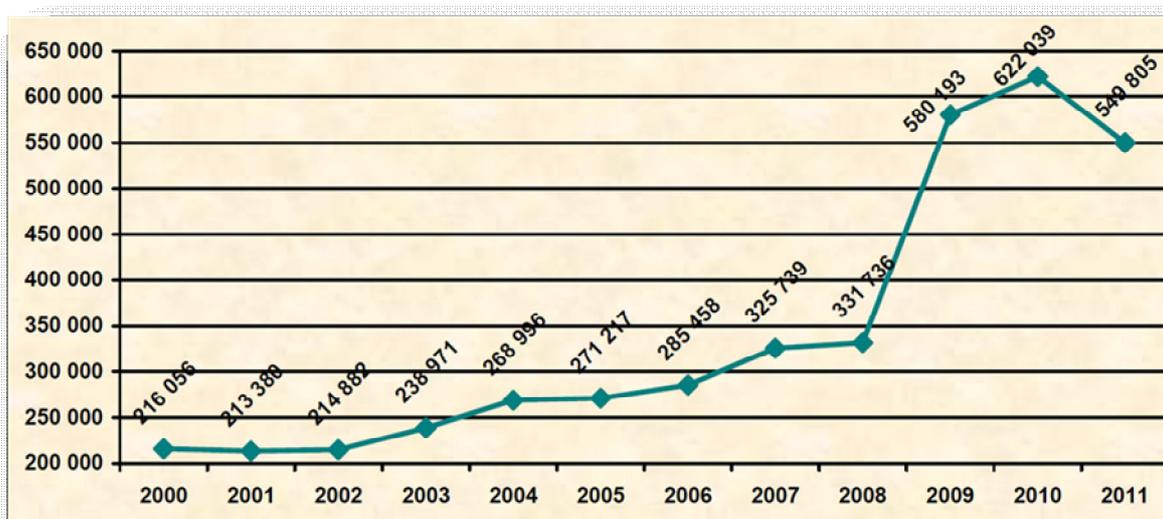
VI. L'entrepreneuriat en France

■ ■ ■ 2001- 2011 : une décennie d'entrepreneurs³

Le nombre de créations d'entreprises a quasiment **triplé** entre 2001 et 2010 avec :

- une première croissance de 54 % entre 2002 et 2008.
- une seconde de 88 % entre 2008 et 2010.

Les années **2009 et 2010** ont donc **battu des records** en matière de création d'entreprises, grâce à l'avènement du régime de l'auto-entrepreneur :



Malgré une baisse conséquente en 2011, le **nombre de créations d'entreprises reste toujours à un niveau élevé**. En effet, bien qu'inférieur à 2009 (- 5 %), le nombre de nouvelles unités reste à un niveau **nettement supérieur** à celui observé avant la mise en place du nouveau régime de l'auto-entrepreneur (331 763 créations en 2008).

■ ■ ■ La France : un pays d'entrepreneurs ?

Selon une récente enquête menée par l'Ifop⁴, **15 % des Français souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale**, création et reprise confondues. Parmi eux, **14 % envisagent de créer dans les 3 ans**.

De plus, l'entrepreneuriat apparaît comme un **réel choix de vie**. Pour 43% des sondés, l'épanouissement personnel est la première motivation pour créer son activité, suivi par « être son propre patron » pour 42 %, puis la prise de risque, pour 20 %. Enfin, seul 7 % des interrogés considèrent la création d'entreprise comme « un projet professionnel comme les autres ».

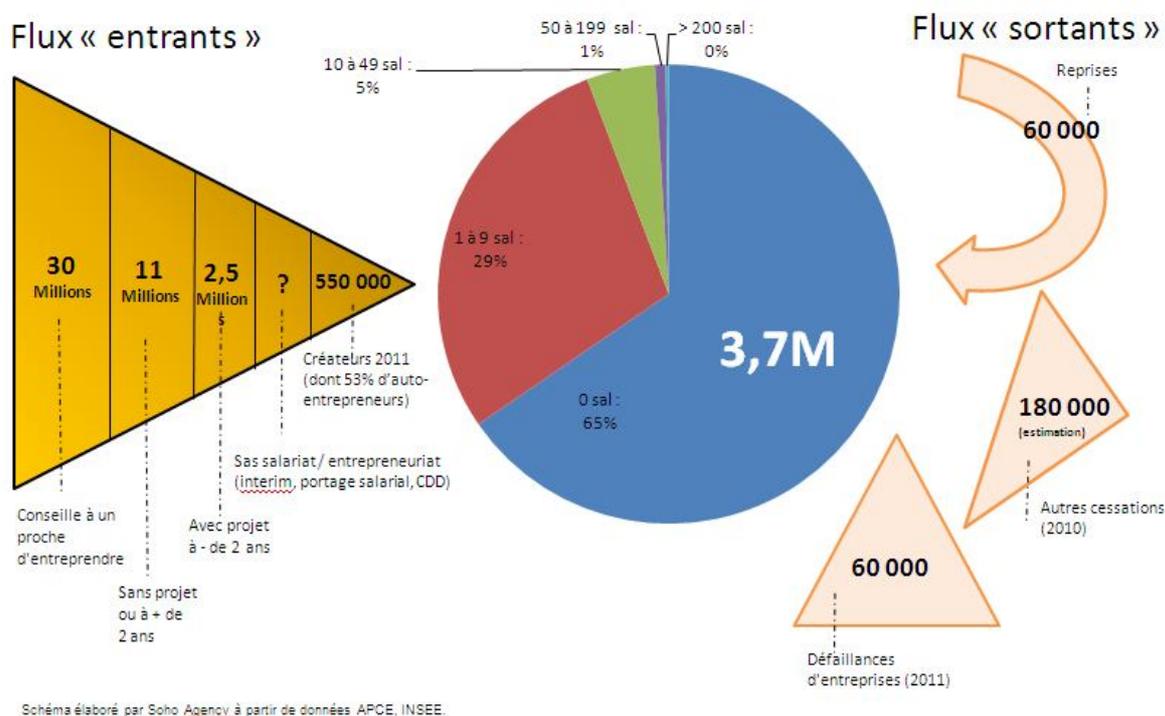
³ Source : APCE / [La création d'entreprise en France en 2011](#)

⁴ Source : IFOP / [Enquête nationale sur l'esprit d'entreprendre](#)

■ ■ ■ Les TPE, un univers en évolution permanente

Les entreprises de moins de 10 salariés **représentent 94% des 3,7 millions d'entreprises françaises** :

- **65% de ces entreprises n'emploient aucun salarié (+7% vs 2008)**. Ce chiffre illustre la réalité du dirigeant de TPE, seul face à ses décisions, véritable « Homme Orchestre » portant en permanence plusieurs « casquettes », de la comptabilité à la logistique en passant par le commercial.
- **29% des entreprises emploient de 1 à 9 salariés.**
- **Seules 6% des entreprises dépassent les 10 salariés.**



Ce schéma représentant l'univers des entreprises en France montre l'importance des TPE existantes ainsi que les différents flux qui animent ce système perpétuellement en mouvement.

Tout au long de l'année, des mouvements/flux viennent modifier l'univers des entreprises existantes :

- **Il augmente**, par la création de nouvelles entreprises > 550 000 créations en 2011.
- **Il est maintenu** par la reprise d'entreprises existantes, estimée à 60 000 par an, depuis une dizaine d'année.
- **Il diminue**, par les défaillances d'entreprises (flux sortants) > 60 000 défaillances estimées en 2011 sur 3,7 millions.

■ ■ ■ Les salariés quittent les grandes entreprises pour les petites⁵

Entre 1976 et 2010, le nombre de salariés employés par les entreprises de plus de 500 salariés a baissé de 35% alors qu'il a augmenté de 63% dans les TPE.

Taille d'entreprises (par tranche de nbre de salariés)	Nbre de salariés		Variation	
	1976	2010	nombre	en %
1-9	2 448 000	3 986 319	1 538 319	+63%
10-49	3 245 000	4 728 515	1 483 515	+46%
50 - 499	4 740 000	5 906 156	1 166 156	+25%
+500	2 712 000	1 762 352	-949 648	-35%
Total	13 145 000	16 383 342	3 238 342	+25%

⁵ Source : Pole emploi statistiques.

VII. Focus sur Planète micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par **Planète micro-entreprises**, société créée en 1999 par quatre associés (**Alain Bosetti, Serge Eberhardt, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore**).

Planète micro-entreprises fait partie d'un groupe de communication constitué de 3 activités: des événements, des webmagazines et une agence de communication.

Les événements



Le Salon des micro-entreprises est l'événement national des dirigeants, créateurs de petites entreprises et indépendants.

Invitation gratuite sur : www.salonmicroentreprises.com



Depuis 2007, le Salon des services à la personne est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser. Prochaine édition du 29 novembre au 1^{er} décembre 2012 à Porte de Versailles, Paris.

Invitation gratuite sur : www.salon-services-personne.com



Première édition en 2012, les organisateurs ont l'ambition, avec Solulo, de créer l'événement national des solutions de logement pour les seniors. Il se tiendra conjointement au Salon des services à la personne, du 29 novembre au 1^{er} décembre 2012 à Porte de Versailles, Paris.

Invitation gratuite sur : www.solulo.com

Les webmagazines



220 000 entrepreneurs sont aujourd'hui abonnés à la newsletter **Place des réseaux**. Le site référence plus de **1 000 réseaux** de petites entreprises et d'indépendants dans son annuaire. www.placedesreseaux.com



Lancé en janvier 2009 par Planète micro-entreprises, Planète Auto-entrepreneur se donne pour objectif d'accompagner les Français dans la réussite de leur activité d'auto-entrepreneur. **85 000 auto-entrepreneurs** sont aujourd'hui abonnés à la newsletter. www.planete-auto-entrepreneur.com

L'agence de communication



Alain Bosetti et Mark Lahore ont en outre fondé en 1996 l'agence en Personne, agence conseil en communication www.enpersonne.com

Contacts presse - Le Public Système

Emeline Guiraud – eguiraud@lepublicsysteme.fr – 01 70 94 65 53
Prescilia Holleville - pholleville@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 23 02