

DOSSIER DE PRESSE

Dixième édition du Salon des micro-entreprises

14-15-16 octobre 2008
Palais des Congrès - Paris



Sidonie Dumoulin
Tél. : 06 64 00 49 59
sdumoulin@le-public-systeme.fr

Claire Baaklini
Tél. : 01 41 34 20 54
cbaaklini@lepublicsysteme.fr

Sommaire

Edito	Page 3
I. La 10^{ème} édition du Salon des micro-entreprises	Page 4
Le Rendez-vous des TPE devenu incontournable au fil des ans	Page 4
« Des questions toute l'année, 3 jours pour y répondre »	Page 4
Les Visiteurs du Salon - <i>Portrait</i>	Page 5
II. Le salon en pratique	Page 6
Les Espaces du Salon	Page 6
Les Nouveautés du Salon des micro-entreprises	Page 9
Les autres Temps Forts du Salon	Page 12
III. Les TPE au cœur du système économique français	Page 15
Etat des lieux	Page 15
Un univers en croissance, boosté par la création d'entreprises	Page 15
Les TPE : un enjeu clé dans le dispositif de lutte contre le chômage	Page 17
IV. Le Statut d'auto-entrepreneur	Page 17
V. Focus sur Planète micro-entreprises et ses dirigeants	Page 18
Annexe	Page 19

Edito

Nous avons voulu donner à cette dixième édition du Salon des micro-entreprises un esprit résolument pragmatique. Plus que jamais, les créateurs et dirigeants d'entreprises manquent de temps, il est donc particulièrement important qu'ils puissent tirer des bénéfices immédiats et tangibles de leur visite du salon. Ils sont par ailleurs confrontés à des choix et des décisions toujours plus complexes, des questions dont les réponses ont un impact direct sur la rentabilité de leur entreprise.

A la rentrée 2008, les questions des entrepreneurs vont se multiplier au rythme des opportunités qui se présentent à eux. Avec le statut d'auto-entrepreneur par exemple ou la croissance exponentielle du e-commerce, les nouvelles opportunités liées au Grenelle de l'environnement, les incitations pour recruter et exporter...

Sur tous les sujets d'actualité comme sur les problématiques classiques, l'objectif du salon est clair : concentrer en un seul lieu et pendant trois jours des exposants, des experts, des entrepreneurs de référence, des animations pour que nos visiteurs repartent avec des réponses précises, adaptées à leurs besoins de créateurs et de dirigeants de petites entreprises...

A très bientôt...

Alain Bosetti
Président du Salon des micro-entreprises



I. La dixième édition du Salon des micro-entreprises

■ ■ ■ Le rendez-vous des TPE devenu incontournable au fil des ans

Devenu au fil des ans un rendez-vous incontournable pour les créateurs et dirigeants de petites entreprises, le Salon des micro-entreprises propose sur 3 jours un **concentré de toutes les solutions pour créer, gérer et développer une entreprise.**

Le salon déploie cette année encore un dispositif complet visant à **maximiser les rencontres, le partage d'expérience et de méthodes, les opportunités et les conseils pratiques.** Il offre à ses visiteurs l'opportunité de gagner du temps dans leurs décisions d'achat, une véritable plate-forme de formation avec ses 200 conférences et l'opportunité de développer leur réseau relationnel.

A qui s'adresse le salon ?

- . Futurs auto-entrepreneurs
- . Créateurs et porteurs de projet
- . Dirigeants de petites entreprises
- . Travailleurs indépendants
- . Professions libérales
- . Artisans
- . Commerçants
- . Nouveaux entrepreneurs
- . Repreneurs / Cédants
- . Réseaux d'accompagnement

■ ■ ■ « Des questions toute l'année, 3 jours pour y répondre »



Conscient du quotidien des entrepreneurs, l'équipe du salon a tenu à adopter une promesse très pragmatique pour cette 10^{ème} édition : les aider à trouver des réponses aux questions qu'ils se posent toute l'année.

« *Les créateurs et dirigeants d'entreprises manquent de temps. Il est donc primordial pour nous d'offrir à nos visiteurs du contenu, des informations qu'ils ne peuvent pas trouver facilement et rapidement ailleurs. Le salon représente pour eux un lieu d'échanges et de mises en relation avec les exposants, les conférenciers, des experts. Devant la surabondance d'informations, les entrepreneurs recherchent plus que jamais une pré-sélection d'informations et des réponses personnalisées. C'est ce que nous nous attachons à leur offrir pendant trois jours.* » rappelle Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises.

Pour cette nouvelle édition, le salon accueille **250 exposants** proposant **des solutions, des produits et des services adaptés aux besoins spécifiques des créateurs et dirigeants de petites entreprises et aux indépendants.**

200 conférences sont également dispensées par **250 intervenants** de renom. Chaque jour, les meilleurs experts, les auteurs d'ouvrages de référence et des chefs d'entreprise viennent partager leurs bonnes pratiques, leurs conseils et leurs méthodes.

14-15-16 octobre 2008

« *Pendant 3 jours, les visiteurs peuvent découvrir de nouveaux produits et services, bénéficier d'offres uniques, se former, rencontrer des partenaires et des clients potentiels, et s'enrichir des expériences de leurs pairs.* » souligne Alain Bosetti.

Cette nouvelle édition du salon est également **placée sous le haut patronage de Monsieur Bernard Accoyer, Président de l'Assemblée nationale**. Preuve que la création et le développement des micro-entreprises sont bien considérés par les députés comme un enjeu majeur.

Les chiffres qui marquent l'édition 2008

- . 250 exposants
- . 200 conférences animées par 250 intervenants
- . 6 Forums
- . 9 Speed Business Meetings®
- . 3 Rendez-vous Métiers

Qu'est-ce qu'une micro-entreprise ?

Par les organisateurs du salon

Il existe au monde trois manières de répondre à cette question :

- La définition française fiscale d'une micro-entreprise. Elle ne recouvre que très partiellement le visitorat de notre salon.
- La définition de l'Union Européenne de micro-business (moins de 10 salariés).
- Notre acception de l'expression, celle que nous avons en tête depuis la première édition du Salon des micro-entreprises, c'est à dire une « petite boîte », une « toute petite entreprise », une TPE si l'on veut absolument rationaliser, soit une entreprise de moins de 20 salariés.

Une micro-entreprise n'est pas une sous-entreprise. Dirait-on aujourd'hui qu'un micro-ordinateur est un sous-ordinateur ?

Une micro-entreprise est une entreprise à part entière avec l'intégralité de ses fonctions : Recherche et Développement, Marketing, Vente, Production, Gestion... C'est un concentré de performances, d'intelligence, d'innovations et de volonté entrepreneuriale.

■ ■ ■ Les Visiteurs du Salon - Portrait

55% des visiteurs sont des dirigeants de TPE (entreprises de moins de 20 salariés) **et des indépendants. 45% sont des créateurs d'entreprise.**

Les créateurs d'entreprise visitant le salon concrétisent leur projet (étude réalisée en février 2008) :

- **30% des créateurs** en phase de création lancent leur activité dans les 4 mois qui suivent leur venue au salon.
- **80% des entrepreneurs interrogés déclarent que leur visite du salon leur a donné encore plus envie de se lancer dans la création de leur entreprise.**
- 83% ont en outre précisé que le salon leur avait été utile pour préparer la création de leur entreprise.

14-15-16 octobre 2008

Les dirigeants de petites entreprises et les indépendants :

- **60%** d'entre eux dirigent des entreprises qui ont plus de deux ans d'ancienneté.
- **61%** sont organisés en société.
- **60%** opèrent dans les domaines à forte valeur ajoutée du conseil et des services aux entreprises.
- **70%** des visiteurs emploient au moins 1 salarié et 45% plus de 3 salariés.

L'édition 2007 en quelques points clés :

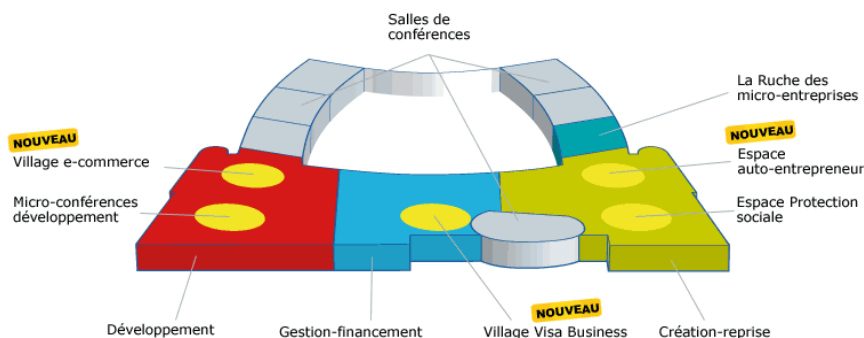
- Plus de **30 000 visiteurs**.
- **550 exposants et experts**
- **12 000** participants aux 170 conférences.
- **89% de taux de satisfaction** parmi les visiteurs du salon.
- 50% des visiteurs ont passé au moins une journée sur le salon.
- Les 9 séances de Speed Business Meetings® et les Rendez-vous Métiers ont permis plus de **33 000 mises en relation** de créateurs et de dirigeants d'entreprises

II. Le salon en pratique**■ ■ ■ Les Espaces du Salon**

Le Salon des micro-entreprises comprend **quatre espaces principaux** regroupant l'ensemble des exposants selon des thématiques dédiées.

Cette année, le salon accueille parmi ses nouveaux exposants :

- CER France
- Coliposte
- Conseil National des Notaires
- Crédit Mutuel
- eBay
- Ikea
- Microsoft Office Live



■ L'Espace Développement

Dans ce pôle, les visiteurs trouvent tous les conseils, services et produits pour :

Gagner en productivité :

- Téléphonie : fixes et mobiles, téléphonie sur Internet
- Informatique : matériels et logiciels bureautiques et métiers ; sécurité ; réseaux d'entreprises ; mobilité ; web conférences ; travail collaboratif

Trouver de nouveaux clients :

- Internet : registrars, hébergeurs, développeurs de sites, webdesigners, solutions de e-commerce, sécurisation des achats en ligne, conseils en référencement de site, conseil en marketing en ligne, liens sponsorisés, solutions de génération de trafic
- Conseils en marketing
- Développement commercial en France

Se former et former les collaborateurs :

- Editeurs d'ouvrages professionnels, presse et média
- Organismes de formation, e-learning

Se développer personnellement :

- Coachs

NOUVEAU

L'espace Développement inclut cette année le Village e-commerce :

Les principaux acteurs du e-commerce sont réunis dans cet espace. Au programme, entretiens individuels et micro-conférences.

Construire son site Internet gratuitement pendant le salon :

Cette année, Microsoft propose aux visiteurs du salon de venir construire leur site Internet en utilisant le service gratuit Microsoft Office Live (stand B12).

■ L'Espace Gestion - Financement

Dans cet espace, les visiteurs ont accès à une panoplie de solutions pour mieux gérer les ressources et l'activité de l'entreprise :

Gérer son entreprise :

- Banques, assurances
- Protection sociale du dirigeant et des salariés
- Prévoyance retraite et santé
- Logiciels de gestion commerciale, comptabilité, paie, stocks
- Renseignement commercial
- Affacturage
- Gestion de patrimoine
- Services en mode ASP
- Télésecrétariat
- Déplacements professionnels

Recruter et motiver ses collaborateurs :

- Epargne salariale, épargne retraite
- Recrutement, fidélisation des collaborateurs
- Conseil en gestion des ressources humaines

14-15-16 octobre 2008

Gérer ses relations avec l'administration :

- Télé-déclarations fiscales et sociales

Gérer ses locaux :

- Equipements et fournitures de bureau
- Sociétés de domiciliation, centres d'affaires
- Solution d'archivage (physique et électronique), sauvegarde des données

NOUVEAU**L'Espace Gestion-financement accueille, cette année, le Village Visa Business.**

Cet espace d'informations et de conseils propose des solutions dédiées aux professionnels pour simplifier leur gestion du temps au quotidien :

• L'Espace Temps Visa Business

Tous les matins, entre 8h30 et 9h15, un cycle de micro-conférences sur la thématique du gain de temps est proposé aux visiteurs.

• Les Animations des Partenaires Visa Business

Tous les jours, de 10h30 à 15h45, les partenaires Visa Business accueillent les visiteurs et partagent avec eux leur expérience lors d'un cycle de micro-conférences thématiques dont l'objectif est de faciliter le quotidien des professionnels sur différentes problématiques métiers.

(Tous les détails dans la partie « Nouveautés du Salon des micro-entreprises » de ce dossier de presse – voir pages 11 et 12)

■ L'Espace Création - Reprise

Tous les acteurs publics et privés répondent aux questions des créateurs et des porteurs de projet. *Créer ou reprendre ? Comment bien préparer son projet ? Quel statut choisir ? Comment trouver des financements ?*

Les exposants de cet espace se proposent de :

Accompagner les créateurs, les repreneurs et les cédants :

- Organismes publics et parapublics
- Chambres de Commerce
- Chambres de Métiers et de l'Artisanat
- Agences de développement économique
- Collectivités locales et territoriales
- Conseils généraux, conseils régionaux
- Réseaux d'accompagnement, clubs de créateurs

Proposer des modes de créations :

- Franchiseurs
- Sociétés de portage salarial

Offrir des solutions et conseils au démarrage ou lors de la reprise :

- Solutions de financement des entreprises naissantes
- Conseils en transmission, reprise
- Conseils à la création d'entreprise, à la constitution de business plan
- Conseils juridiques, notaires, avocats

14-15-16 octobre 2008

NOUVEAU**Cet Espace inclut l'Espace auto-entrepreneur :**

Cette année, les visiteurs du salon trouvent des réponses personnalisées sur ce nouveau statut en s'adressant directement aux experts qui animent l'Espace auto-entrepreneur. L'enjeu pour les créateurs d'entreprise et les porteurs de projet est d'évaluer si ce statut est adapté pour eux.

■ La Ruche des micro-entreprises

La Ruche accueille pour la deuxième année consécutive plus de 50 exposants-petites entreprises. Cet espace, exclusivement réservé à des exposants dirigeants de petites entreprises, leur offre l'opportunité de rencontrer des centaines de prospects. Il permet parallèlement aux visiteurs de trouver dans des métiers très spécifiques des fournisseurs à leur échelle.

Cet espace, bourdonnant d'énergie et de bons plans, propose des solutions pour **créer** son entreprise (Conseils juridiques - Avocats - Conseils à la création d'entreprise - Conseils à la constitution de business plan), pour mieux la **gérer** (Conseillers en gestion de patrimoine - Courtiers en assurance - Sociétés de domiciliation - Prestataires de services informatiques - Fournisseurs de produits informatiques et de consommables - Experts-comptables), et pour la **développer** (Développeurs de sites Internet et webdesigners - Conseils en développement commercial et marketing - Conseils en développement personnel du chef d'entreprise - Formateurs - Coachs)

■ ■ ■ Les Nouveautés du Salon des micro-entreprises

■ Les conférences-événements**La conférence inaugurale : « Si c'était à refaire... »****Mardi 14 octobre 2008 (16h) - Salle Maillot**

Des entrepreneurs passionnés tirent des enseignements de leurs bonnes et mauvaises expériences : virages stratégiques, galères, idées géniales, fiascos...

Cette conférence est animée par **Arnaud Le Gal**, Directeur délégué et Directeur de la rédaction de L'Entreprise.

- **Philippe Bloch**, Fondateur de Columbus Café et auteur de "Bienheureux les fêlés..."
- **Edgar Grospiron**, Champion olympique et fondateur de EdGE
- **Pierre Kosciusko-Morizet**, Président du Groupe PriceMinister
- **Valérie Orsoni**, Fondatrice de MyPrivateCoach et de LeBootCamp.com
- **Jacques Séguéla**, Vice-président d'Havas-Advertising

Le Débat du Mercredi : « Développement durable : quelles opportunités pour les petites entreprises ? »**Mercredi 15 octobre 2008 (15h) - Salle Maillot**

Plus d'un an après le Grenelle de l'environnement, quelles nouvelles opportunités s'offrent aux entrepreneurs ? Plus réactives et dotées d'une capacité d'innovation réelle, les petites entreprises ont une formidable carte à jouer. Comment défricher les nouveaux business, se différencier et gagner sa place sous la couche d'ozone ?

Cette conférence est animée par **Philippe Mabile**, Rédacteur en chef central du service économique de La Tribune.

- **Gontran Lejeune**, Président du CJD
- **Benoît Loison**, Président de la Commission Environnement et Construction durable de la FFB
- **Aurélien Lugardon**, Président de Naskeo Environnement S.A.
- **Pascale Mira**, Architecte indépendante
- **Jean-François Roubaud**, Président de la CGPME

14-15-16 octobre 2008

**La conférence auto-entrepreneur: « Auto-entrepreneur : quels avantages et limites ? »
Jeudi 16 octobre 2008 (12h15) - Salle Maillot**

Etudiant, salarié, chômeur ou retraité, ce nouveau statut est une formidable opportunité pour vous. Vous vous posez forcément des questions sur ce nouveau dispositif voté cet été. Quels en sont les bénéfices concrets et les limites ? Quels sont les secteurs d'activités particulièrement concernés ? La France va-t-elle enfin devenir un pays d'entrepreneurs ?

Cette conférence est animée par **Philippe Lecaplain**, Journaliste à RFI

- **Alain Griset**, Président de l'APCM
- **François Hurel**, Délégué général de la CNCC et auteur du rapport sur l'auto-entrepreneur
- **Maria Nowak**, Présidente de l'ADIE
- **Jean-Claude Volot**, Président du Conseil de l'APCE
- **Alexander Von Schirmeister**, Directeur Général d'eBay France

**La conférence de clôture: « Entreprendre, est-ce le courage de changer ? »
Jeudi 16 octobre 2008 (16h) - Salle Maillot**

Le principal obstacle à la création d'une entreprise n'est-il pas en nous-mêmes ? Faut-il avoir le courage de changer sa vie pour réussir ?

Le grand débat de clôture réunira deux dirigeants de très grandes sociétés, le président d'une entreprise de taille moyenne en forte croissance et le patron d'une petite entreprise pas encore sortie des difficultés.

Cette conférence est animée par **Robert Papin**, Fondateur de HEC Entrepreneurs

- **Pierre Bellon**, Fondateur et Président de Sodexo
- **Frédéric Bénédite**, Président de France-Eoliennes
- **Pierre Gattaz**, Président du directoire de Radiall
- **Didier Lombard**, Président du Groupe France Télécom

■ Le Forum création

30% des visiteurs du salon 2007 ayant un projet de création d'entreprise ont effectivement créé dans les 4 mois suivant le salon. 43% d'entre eux se sont fait accompagner dans leur démarche, **soit 3 fois la moyenne nationale**. Le salon leur consacre cette année un forum pour les guider encore mieux dans leur projet.

Les conférences du forum :

- Entreprendre dans les services à la personne.
- Créateurs d'entreprise : suivez la stratégie du succès !
- Le cocktail gagnant du créateur d'entreprise : les bonnes pratiques d'un créateur heureux !

■ Le Village et le Forum e-commerce

En 2007, la France compte 37 000 sites marchands, soit une augmentation de 54% par rapport à 2006 ! Sachant que 95% de ces e-commerçants sont des TPE, le Salon des micro-entreprises se devait d'y consacrer un village et un forum ! Parions que les e-commerçants s'y bousculeront !

Des micro-conférences sont dispensées quotidiennement sur des sujets variés :

Par exemple :

- Intégrez gratuitement une solution de paiement et commencez à vendre en ligne en quelques clics !
- Placez vos produits sur les Champs Elysées du web
- Liens sponsorisés : Comment développer des actions de marketing online efficaces ?
- Comment créer votre site marchand en 48h ?

■ Les Ateliers interactifs

Nouveau type d'événements au salon, ces ateliers interactifs permettent à leur centaine de participants de progresser et de gagner en efficacité sur des sujets précis. Au programme : exercices pratiques, tests, mises en situation...

Par exemple :

- Testez les chances de réussite de votre projet !
- Marchés publics : savoir répondre à des appels d'offre
- Déterminez et améliorez votre profil de manager
- 1000&1 idées pour entreprendre

■ 30 minutes pour comprendre...

En fin d'après-midi, les visiteurs peuvent profiter de ce nouveau format de micro-conférences.

« **30 minutes pour comprendre...** » : pour faire le point sur un sujet spécifique.

Par exemple :

- 30 minutes pour comprendre quel statut adopter
- 30 minutes pour comprendre les e-outils
- 30 minutes pour comprendre le statut de l'auto-entrepreneur (conférence organisée par l'APCE)

« **30 minutes à la rencontre de...** » : pour échanger avec une personnalité au parcours d'entrepreneur remarquable.

- 30 minutes à la rencontre de Philippe Hayat
- 30 minutes à la rencontre de Valérie Orsoni
- 30 minutes à la rencontre de Jacques Attali

■ Le Village VISA BUSINESS

La carte VISA BUSINESS, partenaire historique du Salon des micro-entreprises, crée l'événement avec la présence du Village VISA BUSINESS (Stand G20). Cet espace d'informations et de conseils propose pendant 3 jours des solutions dédiées aux professionnels pour simplifier leur gestion du temps au quotidien :

L'Espace Temps VISA BUSINESS :

Tous les matins, de 8h30 à 9h15, les visiteurs démarrent leur journée autour d'un café et de micro-conférences autour de la thématique du gain de temps. Un concentré de techniques faciles à mettre en œuvre pour faciliter au quotidien la vie de l'entrepreneur.

Par exemple :

- Comment se concentrer sur ses priorités ?
- Comment éliminer les croque-temps ?
- Comment organiser sa gestion au quotidien quand on est seul ?

Les animations des Partenaires VISA BUSINESS :

Toute la journée, les partenaires de Visa BUSINESS accueillent les visiteurs, partagent leur expérience et présentent l'ensemble des services susceptibles de faire gagner du temps aux créateurs et dirigeants d'entreprise.

Au sein de cet espace, **VISA BUSINESS et ses partenaires** - *Accor Hospitality, Avis, Bouygues Telecom Entreprises, CAP PME, DHL, Euromaster, HP, Inter-Hotel, Manutan, National/Citer, Thelem, Ultra-vantages.net et 321biz.com* – proposent un cycle de micro-conférences thématiques dont l'objectif est de simplifier le quotidien des professionnels sur différentes problématiques métiers.

14-15-16 octobre 2008

Par exemple :

- Vos recherches juridiques sur Internet : comment gagner du temps ?
- Quelles solutions informatiques pour travailler mieux et plus vite ?
- Le télésecrétariat, antidote de la chronophagie !

A propos de VISA BUSINESS

VISA BUSINESS est la carte bancaire de la gamme Carte Bleue Visa dédiée aux professionnels - patrons d'entreprises de moins de 10 salariés, professions libérales, artisans et commerçants - VISA BUSINESS facilite au quotidien la vie des petites entreprises, avec la simplification de la gestion des frais professionnels, une palette d'assurances et d'assistance et un réseau de partenaires toujours plus développé au service des créateurs et dirigeants d'entreprises.

www.visabusiness.fr

■ L'Espace « Mieux se connaître pour réussir »

Vous aider à mieux vous connaître pour optimiser votre démarche entrepreneuriale est l'objectif de ce nouvel espace. Bénéficiez gratuitement, au choix, d'une analyse graphologique personnalisée, d'un entretien avec un coach et d'un test de vos prédispositions entrepreneuriales et identifiez ainsi vos points forts et vos points de progrès.

Organisé avec le Groupement des Graphologues Conseils de France et la société AMV/QPM (Quantic Potential Measurement).

Parrainé par Place des réseaux.

■ L'Espace Web 2.0

Un espace pour découvrir et apprendre à tirer profit du web 2.0 et de sa multitude de services gratuits pour développer son business.

Seront proposés différents ateliers personnalisés sur des thèmes tels que :

- Le web 2.0
- Les blogs et communautés
- Les réseaux sociaux
- Les outils disponibles gratuitement (Flickr, les services Google...)

Parrainé par la CCI du Loiret

■ Les Démonstrations

Chaque après-midi, des exposants présentent aux visiteurs produits et services spécialement adaptés à leurs besoins :

Par exemple :

- Les 7 clés pour gagner des appels d'offre
- Maîtrisez le coût de vos prestations juridiques !
- Réussir votre présence sur le web grâce à un accompagnement e-commerce et marketing Internet

■ ■ ■ Les autres Temps Forts du Salon

■ 5 Forums sur des thèmes stratégiques

Selon un format qui a fait ses preuves, nous proposons aux visiteurs une série de conférences autour de thèmes qui leur sont chers pour développer leur projet et leur entreprise :

- **Forum Consultants** - 14, 15 et 16 octobre - *parrainé par JAM Conseil*
Consultants : décrochez vos premières missions !
Consultants : prospectez efficacement et gagnez de nouveaux clients.
Consultants : développez votre influence !
La boîte à outils du consultant
- **Forum e-commerce** - 14 octobre - *parrainé par eBay.fr - En partenariat avec E-commerce, Le magazine*
eBay, partenaire de votre croissance !
Réussir dans le e-commerce, comment faire ?
Créer et développer votre business sur Internet
- **Forum Financement** - 15 octobre - *parrainé par Caisse d'Epargne*
Entreprendre au féminin. Ce qu'il faut savoir pour réussir
Comment convaincre votre banquier ?
Aides et subventions : les connaître et les obtenir
- **Forum Communication** - 16 octobre - *parrainé par Pages Jaunes*
Communiquer avec un petit budget ? C'est possible !
Nouvelles actions, nouveaux médias, comment communiquer autrement... et efficacement ?
Soyez remarquable grâce à votre logo
- **Forum Création** - 16 octobre - *parrainé par CER France*
Entreprendre dans les services à la personne
Créateurs d'entreprise : suivez la stratégie du succès !
Le cocktail gagnant du créateur d'entreprise

Chaque forum traite un thème en profondeur à travers trois à quatre conférences pratiques. A l'issue de chaque forum, au moins un Speed Business Meeting® permet aux participants de se rencontrer.

■ Les Universités de l'Entrepreneuriat

En exclusivité sur le Salon des micro-entreprises, **treize conférences** sont animées par les auteurs référents des **éditions Dunod**. De nombreux thèmes sont abordés, parmi lesquels :

- Créateurs d'entreprise : suivez la stratégie du succès !
Avec **Robert Papin**, Fondateur d'Hec Entrepreneurs
- Savoir négocier, savoir défendre ses marges
Avec **Philippe Korda**, Associé de Korda & Partners
- Comment intégrer les techniques du RAID dans votre entreprise ?
Avec **Laurent Combalbert**, Directeur Associé du Groupe Geos, ancien officier négociateur du RAID
- Entrepreneurs, comment construire votre avenir plutôt que le subir ?
Avec **Michel Godet**, Economiste et Expert APM

■ Trois événements pour développer son réseau sur le salon

Mercredi 15 octobre - Le Quatrième Congrès des réseaux

Parrainé par Viadeo - En partenariat avec Place des réseaux

Trois conférences permettent de mieux comprendre comment réussir son développement grâce à une démarche réseau volontariste :

- Créateurs d'entreprise : jouez la carte des réseaux !
- Réseaux sociaux virtuels : les connaître, savoir les utiliser
- Comment nouer des partenariats efficaces ?

Les Speed Business Meetings® pour développer son réseau en 30 minutes

Parrainé par SFR

Ces réunions rapides, énergiques et conviviales offrent aux visiteurs l'opportunité de rencontrer de futurs clients et partenaires. Les Speed Business Meetings® sont associés à chaque Forum et sont spécialement conçus pour **développer le réseau professionnel** des participants.

@ Speed Business Meetings est une marque déposée par Planète micro-entreprises.

Les Rendez-vous Métiers

Ces rencontres sont l'occasion pour les visiteurs du salon de **débattre et de dialoguer entre professionnels d'un même métier**. Chacun des Rendez-vous Métiers s'organise sous la forme d'une conférence suivie d'un Speed Business Meeting® entre les participants.

Cette année, ces rencontres donnent rendez-vous :

- **aux métiers de la communication - 14 octobre** - (agences de communication, web, design, RP, études...)
- **aux métiers du coaching - 15 octobre** - (coach de dirigeants, d'entrepreneurs, de vie, sportif...)
- **aux métiers de l'informatique - 16 octobre** - (SSII, revendeurs, sociétés de maintenance, assistance...)

■ Un programme complet de micro-conférences

Chaque jour, plus de 40 micro-conférences pour acquérir des connaissances rapidement sur des sujets pointus dans les domaines suivants :

- **La création d'entreprise - stand M20**
Exemples de thèmes :
 - ➔ La protection sociale du créateur d'entreprise
 - ➔ Je crée mon entreprise en poursuivant mon activité salariée
 - ➔ Quelles aides ou exonérations de cotisations pour mieux démarrer ?
Organisé par Agirc-Arrco, Assédic, Ccrvp-Omnirep, RSI, Urssaf
- **Le développement de l'entreprise et du dirigeant - stand A15**
Exemples de thèmes :
 - ➔ Prise de parole en public : savoir convaincre son auditoire
 - ➔ Développez la créativité dans votre entreprise !
 - ➔ BlackBerry, la solution mobile complète pour les professionnels itinérants.
Organisé par Advancia et parrainé par Research In Motion - BlackBerry

14-15-16 octobre 2008

- **La gestion du temps - stand G20**

Micro-conférences du Village VISA BUSINESS**Espace Temps VISA BUSINESS de 8h30 à 9h15**

Chaque matin dès 8h30, des micro-conférences pour simplifier, au quotidien, la gestion du temps des créateurs et dirigeants d'entreprises.

Exemples de thèmes :

- Comment apprendre à dire non ?
- Comment se concentrer sur ses priorités ?
- Comment gérer efficacement ses emails ?

Les animations des Partenaires VISA BUSINESS

Tous les jours, de 10h30 à 15h45, un programme de micro-conférences pour progresser sur des sujets pratiques et simplifier le quotidien des professionnels sur différentes problématiques métiers.

Exemples de thèmes :

- Le télésecrétariat, antidote de la chronophagie !
- Facilités et opportunités d'un "CE" virtuel
- Une bureautique efficace pour gagner du temps et des nouveaux clients

Parrainé par VISA BUSINESS

- **Le e-commerce - stand D4**

Exemple de thèmes :

- Comment créer votre site marchand en 48 heures
- eBay, pour développer votre activité
- Conquête clients B to B

Parrainé par Companeo, Ebay, Mirago Plc France, Oxatis et Paypal

■ Le Grand Prix Médicis des micro-entreprises – Mercredi 10 octobre

Le Grand Prix Médicis des micro-entreprises récompense la meilleure idée de développement et offre au lauréat une dotation de 7 500 €. **Le Grand Prix est remis mercredi 15 octobre à 14h15 en présence d'Hervé Novelli, secrétaire d'Etat chargé des PME.**

Sélectionnés parmi plus de 100 candidats, les 6 nominés ont présenté leur projet de développement devant le jury du Grand Prix. L'un d'entre eux sera l'heureux lauréat et se verra remettre sa dotation par **Michel Clerc**, Directeur Général de Médicis.

La remise du prix est animée par **François Rouffiac, Directeur de la rédaction de E-commerce Magazine.**

La sélection des candidats du Grand Prix est effectuée en partenariat avec l'EDC, Ecole des Dirigeants et Créateurs d'entreprise.

Médicis parraine le Grand Prix depuis 2004. Première mutuelle spécialisée dans la retraite complémentaire des indépendants, Médicis propose les solutions les plus performantes du marché de l'épargne retraite. Consciente de l'importance des petites entreprises, Médicis a souhaité s'associer au Grand Prix pour accompagner et soutenir des projets audacieux et courageux.

En partenariat avec Economie Magazine, Chef d'entreprise Magazine, Dunod et Place des réseaux.

III. Les TPE au cœur du système économique français

■ ■ ■ Etat des lieux

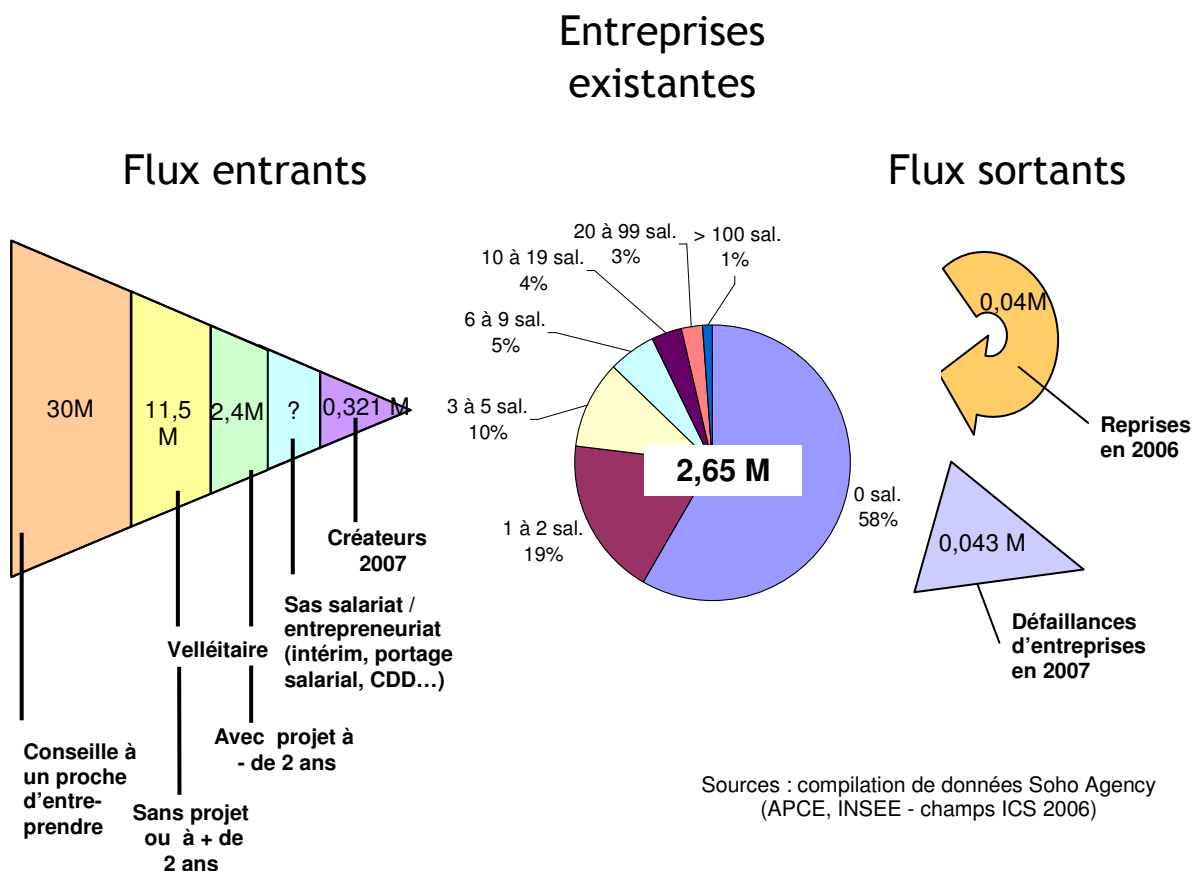
En France, les entreprises de moins de 20 salariés **représentent 96% des 2,7 millions d'entreprises françaises** :

- **58 % de ces entreprises n'emploient aucun salarié.** Ce chiffre seul illustre la réalité du dirigeant de TPE, seul face à ses décisions, véritable « Homme Orchestre » portant en permanence plusieurs « casquettes »... de la comptabilité à la logistique en passant par le commercial.
- **38% des entreprises emploient de 1 à 19 salariés.**
- **Seules 4% des entreprises dépassent les 20 salariés.**

Pour rappel, en France seulement 1000 entreprises emploient plus de 1000 salariés. Ce chiffre se réduit à 368 pour les entreprises qui emploient 2000 salariés.

■ ■ ■ Un univers en croissance, boosté par la création d'entreprises

Ce schéma représentant l'univers des entreprises en France montre l'importance des TPE existantes ainsi que les différents flux qui animent cet espace hétérogène et perpétuellement en mouvement.

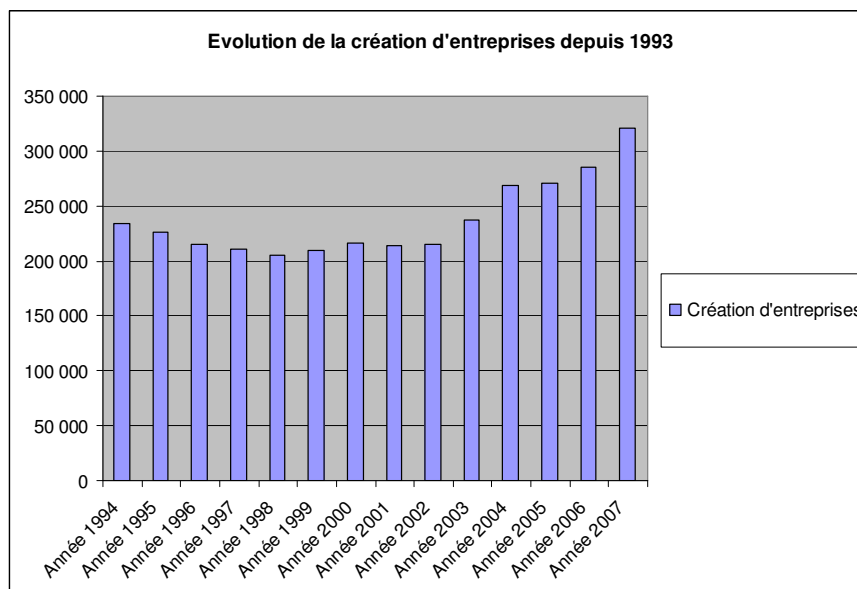


Tout au long de l'année, des mouvements/flux viennent modifier l'univers des entreprises existantes :

14-15-16 octobre 2008

- **Il augmente**, par la création de nouvelles entreprises > **321 500 créations en 2007**.
- **Il est maintenu** par la reprise d'entreprises existantes. Dans les 10 ans à venir, **près de 700 000 entreprises seront en quête de repreneurs**.
- **Il est diminué**, par les défaillances d'entreprises (flux sortants) > **50 000 défaillances estimées en 2007**.

Evolution de la création d'entreprises depuis 1993 :



Avec une hausse de 12,5 % du nombre de créations au regard de l'année précédente, l'année 2007 atteint un nombre record de 321 478 créations d'entreprises. Depuis 1993, jamais le nombre de nouvelles entreprises n'avait été aussi important. Cette augmentation poursuit ainsi une tendance à la hausse amorcée dès 2003 : sur ces cinq dernières années, le nombre de créations d'entreprises s'est accru de 50%.

(Source : INSEE – Base de données Sirene - Exploitation : APCE)

■ ■ ■ Les TPE : un enjeu clé dans le dispositif de lutte contre le chômage

Les TPE, source d'emplois salariés

Les TPE concentrent **1/3 des emplois en France**. Autre fait intéressant, **elles emploient les salariés qui ont quitté les grandes entreprises**. Entre 1976 et 2006, le nombre de salariés employés par les entreprises de moins de 10 salariés a augmenté de 62%. Dans le même temps, le nombre de salariés des entreprises de plus de 500 salariés a diminué de 36%.

(Source : Assedic)

La création de son entreprise, moyen de générer son propre emploi

Les entreprises créées en 2007 occupent actuellement plus de 500 000 personnes. Cependant, seuls 109 000 de ces emplois sont des emplois salariés. Les premières années de création permettent donc avant tout au fondateur et à ses associés de créer leur activité

Ces créations n'en restent pas moins clés pour l'emploi à long terme puisque que pour l'année 2007, on estime que les jeunes entreprises âgées de 5 ans ont généré 2 500 000 emplois dont 1 000 000 d'emplois salariés.

(Source : Insee – Base de données Sirene – exploitation APCE)

IV. Le statut de l'auto-entrepreneur

Inscrit dans la Loi de Modernisation de l'Economie, adoptée cet été et applicable à partir du 1^{er} janvier 2009, le nouveau statut de l'auto-entrepreneur va permettre au plus grand nombre de créer facilement une activité.

Le gouvernement estime que 400 000 à 600 000 Français sont susceptibles d'être intéressés par ce nouveau statut.

Pour le gouvernement, l'enjeu est de permettre notamment à des salariés, retraités, étudiants ou chômeurs d'augmenter leurs revenus en lançant une activité annexe. Un enjeu important dans le contexte actuel de baisse du pouvoir d'achat. Pour le monde de l'entrepreneuriat français, il va permettre à des porteurs de projet de tester plus facilement leur idée. A terme, il pourrait également avoir un impact sociétal et changer la vision qu'ont les Français de l'entrepreneuriat.

Le statut de l'auto-entrepreneur en quelques mots :

Il facilite la création d'une entreprise. La création se fait sur simple déclaration. L'auto-entrepreneur s'acquitte des charges et impôts en fonction du chiffre d'affaires effectivement réalisé. L'auto-entreprise est exonérée de TVA.

Qui est concerné par ce nouveau statut ?

- les salariés du privé
- les fonctionnaires
- les étudiants
- les retraités
- les demandeurs d'emploi

V. Focus sur Planète micro-entreprises et ses dirigeants

Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par **Planète micro-entreprises**. L'entreprise, créée en 1999 par quatre associés (**Alain Bosetti**, Président - **Serge Eberhardt**, Directeur Général - **Marie-Pierre Doré** et **Mark Lahore**, Directeurs Associés) a multiplié les initiatives autour du Salon des micro-entreprises et ce, dans le but de répondre au mieux aux besoins des petites entreprises :

- Le Grand Prix des micro-entreprises (depuis 2000)
- Les Speed Business Meetings® (depuis 2003)
- Les Universités de l'Entrepreneuriat, en partenariat avec les Editions Dunod (depuis 2003)
- Les Bonnes Affaires du Salon des micro-entreprises (depuis 2004)
- Le Congrès des réseaux, en partenariat avec Place des réseaux (depuis 2005)
- Les Stands Alvéoles (2006)
- Les Rendez-vous Métiers (2006)



Planète micro-entreprises édite également le **webmagazine des entrepreneurs en réseau : Place des réseaux**. Plus de **120 000 entrepreneurs** sont aujourd'hui abonnés à la newsletter. Le site référence près de **1000 réseaux** de petites entreprises et d'indépendants dans son annuaire.

www.placedesreseaux.com

14-15-16 octobre 2008

**salon
des services
à la personne**

En 2007, Planète micro-entreprises a organisé du 29 novembre au 1^{er} décembre 2007 la première édition du Salon des services à la personne au CNIT à la Défense. Les organisateurs ont créé avec ce salon, l'événement national des services à la personne et ont contribué à dynamiser et valoriser ce secteur. Le salon a en effet permis de réunir en un seul lieu tous les acteurs de ce secteur et de présenter clairement l'offre aux 18 000 visiteurs présents. La prochaine édition du salon aura lieu les 20, 21 et 22 novembre 2008 à Paris Expo, Porte de Versailles.

www.salon-services-personne.com



Alain Bosetti et Mark Lahore ont en outre fondé en 1996 Soho Agency, la première agence de communication BtoB, spécialiste du marché des entrepreneurs.

www.sohoagency.com

Annexe**■ ■ ■ Alain Bosetti, Président et fondateur du Salon des micro-entreprises**

Alain Bosetti possède 20 ans d'expérience en Marketing et Communication, acquises chez 3M, Compaq et Toshiba comme Directeur Marketing, puis chez MGTB-Ayer et Euro RSC&G en tant que Directeur Général de filiale. En 1996, il crée avec Mark Lahore, Soho Agency, la première agence française de marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises. Alain Bosetti a également fondé en 2005 le webmagazine Place des réseaux. Depuis 2006, il anime des conférences- formations sur le développement du réseau relationnel. Alain est un expert du marché des petites entreprises et des réseaux. Il est diplômé de l'ESC Rouen.

**■ ■ ■ Mark Lahore, Administrateur et fondateur associé du Salon des micro-entreprises**

Mark Lahore fut Chef de Publicité au sein du Groupe BDDP, chez Saatchi & Saatchi et Euro RSCG puis Directeur Associé de MGTB Ayer. En 1996, il crée avec Alain Bosetti Soho Agency dont il est le Directeur de la Création. Mark Lahore est diplômé du CELSA et titulaire d'un DEA en Lettres Modernes.

**■ ■ ■ Serge Eberhardt, Directeur Général et fondateur associé du Salon des micro-entreprises**

Serge Eberhardt débute sa carrière en 1983 comme Chef de Produit, qu'il poursuit de 1988 à 1991 comme Chef de Groupe de Reckitt & Colman (produits d'entretien et cosmétiques), puis en tant que Marketing Manager d'Eminence (1992) avant d'être nommé Directeur Marketing de S.T Dupont. En 1996, il crée SED, son entreprise de conseil en stratégie marketing. Serge Eberhardt est Diplômé de l'EAP (Ecole des Affaires de Paris) et titulaire d'une Licence de lettres.

**■ ■ ■ Marie-Pierre Doré, fondatrice associée du Salon des micro-entreprises**

Marie-Pierre Doré est Diplômée en Droit et de l'Ecole Supérieure de Publicité. C'est au cours de ses dix années passées à l'Événement du Jeudi comme Chef de Publicité puis Directrice de Clientèle, qu'elle découvre auprès de Jean-François Kahn la passion d'entreprendre et l'esprit d'indépendance de cet homme de presse « pas comme les autres ». L'idée de prendre part à une création d'entreprise germe alors, et elle rejoint Alain Bosetti dès la création du Salon des micro-entreprises.

