



## DOSSIER DE PRESSE

25 Juin 2013

# Le Salon des micro-entreprises : 3 jours dédiés à la performance des entrepreneurs.

1<sup>er</sup>, 2 et 3 octobre 2013  
Palais des Congrès – Paris

Sous le haut patronage de Pierre MOSCOVICI, ministre de l'Economie et des Finances.

**Contacts presse - Le Public Système**

Prescilia Holleville - pholleville@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 23 02  
Julie Dramard - jdramard@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 98



## **Une 15<sup>ème</sup> édition placée sous le signe de la performance !**

*Dans un contexte économique âpre, l'entrepreneur doit relever des défis toujours plus complexes (développement de son activité commerciale, recherche de financement, maîtrise des outils numériques...) et faire face à un environnement en perpétuel mouvement (évolutions administratives, législatives...).*

*Souvent isolé, il n'a pourtant pas d'autre choix que de « se battre », en développant au maximum sa performance commerciale, économique mais aussi individuelle.*

*Plus que jamais, les entrepreneurs ont donc besoin de solutions et conseils pour les aider à créer, gérer et développer leur activité. Du 1<sup>er</sup> au 3 octobre 2013, le Salon des micro-entreprises réunit 350 experts au service de la performance de l'entrepreneur !*

*C'est l'opportunité pour nos visiteurs :*

- d'obtenir des réponses personnalisées à leurs questions,*
- de faire le point sur les secteurs porteurs,*
- de faire le plein de rencontres énergisantes.*

*Pour notre part, nous sommes très fiers de contribuer, depuis 15 ans, au développement de l'entrepreneuriat Français. Si 70% des indépendants et dirigeants de TPE ne renonceraient pas à leur indépendance pour « revenir au salariat »<sup>1</sup>, c'est qu'ils doivent, comme nous, vivre de belles aventures !*

***Cet automne, soyez vous aussi au rendez-vous, pour échanger avec les entrepreneurs et les experts du secteur et encourager le développement des TPE (Très Positives Entreprises) !***

*A très bientôt...*



*Alain Bosetti  
Président du Salon des micro-entreprises*

---

<sup>1</sup> Source : « Le Baromètre des pros : Regards croisés des Français et des pros (travailleurs indépendants et chefs de très petites entreprises) » / Avril 2013

## SOMMAIRE

---

<b>I. La performance de l'entrepreneur</b>	
La Performance Commerciale.	P 04
La Performance Economique.	P 04
La Performance Individuelle.	P 05
<b>II. Les Temps Forts du Salon des micro-entreprises 2013</b>	
La Conférence Inaugurale.	P 06
Le Débat du mercredi.	P 06
La Conférence de Clôture.	P 07
La 2 <sup>ème</sup> Journée Nationale des Femmes entrepreneurs.	P 07
Un programme dédié aux jeunes entrepreneurs.	P 08
Depuis 10 ans, le Grand Prix Médicis récompense les entrepreneurs innovants.	P 08
<b>III. Les conférences et animations 2013</b>	
2 Conférences de l'Excellence.	P 09
5 Forums sur des thèmes stratégiques.	P 09
Un concentré d'expertise avec les Universités de l'Entrepreneuriat.	P 10
Pour développer son réseau au salon.	P 10
<b>IV. Un espace d'exposition clarifié pour une offre complète</b>	P 10
<b>V. Le Salon des micro-entreprises en quelques chiffres</b>	P 11
<b>VI. 15 ans d'entrepreneuriat en France</b>	
+162% de créations d'entreprise en 15 ans.	P 12
Les mesures qui ont dynamisé la création d'entreprises.	P 12
<b>VII. Planète micro-entreprises : 15 ans d'initiatives entrepreneuriales</b>	P 13

### **Visites officielles 2013 :**

- Pierre MOSCOVICI, ministre de l'Economie et des Finances.
- Sylvia PINEL, ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme.
- Fleur PELLERIN, ministre déléguée, chargée des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation et de l'Economie numérique.

---

*Merci de noter que le contenu du dossier de presse évoluera et sera régulièrement mis à jour à l'approche du Salon des micro-entreprises.*

## I. La performance de l'entrepreneur

Pendant 3 jours, la performance de l'entrepreneur se décline sur 3 thématiques :

### La Performance Commerciale.

*Comment trouver ses premiers clients ? Comment les fidéliser grâce au web ? Comment accroître sa notoriété et se démarquer de la concurrence ? Comment communiquer à petit budget ? Comment s'appuyer sur son réseau pour prospecter ?...*

Fin 2012, les TPE enregistraient un **indice d'activité de -0,4%**. Pourtant, **près de 30% des entrepreneurs n'ont pris aucune initiative en termes de communication** pour redresser la tendance<sup>2</sup>.

Pour les aider à développer leur performance commerciale, leur notoriété et à organiser leur démarche réseau, le Salon des micro-entreprises leur propose :

Autour du développement commercial :

- Le **Débat du Mercredi** 2 octobre : « *Les clés de succès numériques des entrepreneurs.* »
- Le Forum **Développement commercial**
- 3 conférences :
  - « *Les 8 lois de la persuasion.* »
  - « *Devenez un pro de la prospection téléphonique.* »
  - « *Négocier et défendre ses marges.* »
- Les Speed Business Meetings®

Autour de la communication :

- Le Forum **Communication**
- 4 conférences « **Médias sociaux** » organisées par Viadéo

Et aussi le Village du Développement Commercial et le Village Communication, pour des conseils individuels et des de micro-conférences dédiées.

### La Performance Economique.

*Comment financer sa création d'entreprise ? Quelles solutions pour gérer sa trésorerie ? Comment mettre en place une levée de fond ? Comment convaincre des financeurs ?*

En temps de crise, il peut paraître compliqué d'obtenir des financements ou d'assurer l'équilibre économique de son activité. Le Salon des micro-entreprises 2013 met en lumière les différentes sources de financement et les solutions pour faciliter la gestion de son activité.

Au programme :

- Le Forum **Financement**

---

<sup>2</sup> Source : Observatoire de la petite entreprise, 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, pour la FCGA, la DGCS et la Banque Populaire.

- Le Forum **Gestion**, qui aborde, entre autres, le crowdfunding.
- Parmi les conférences :
  - « *Lever des fonds quand on est une TPE, c'est possible.* »
  - « *Demandeurs d'emploi, découvrez les financements pour la création de votre entreprise.* »
  - « *Créateurs, repreneurs, comment constituer votre capital de démarrage ?* »
  - « *Entreprendre en région, découvrez les aides spécifiques.* »
- Dans l'espace d'exposition : des banques, des réseaux d'accompagnement, des pépinières et incubateurs, des experts comptables...

## La Performance Individuelle.

*Quels outils pour être plus efficace et gagner du temps au quotidien ? Comment assurer le développement de son activité ainsi que son développement personnel ?*

Face à un environnement de plus en plus exigeant, le chef d'entreprise doit préserver sa santé. Au cours des deux dernières années, **un dirigeant sur quatre reconnaît avoir eu des problèmes de santé liés à son activité ou à sa fonction de chef d'entreprise, dont 72% découlent du stress et de l'anxiété<sup>3</sup>.**

L'entrepreneur doit donc trouver des solutions pour être plus efficace et productif et ainsi ménager sa santé. Pour cela, le salon 2013 propose :

- **La Conférence Inaugurale** du 1<sup>er</sup> octobre : « *Quelle part la chance a-t-elle dans la performance entrepreneuriale ?* »
- Parmi les conférences :
  - « *Entrepreneurs, prenez soin de votre santé pour préserver celle de votre entreprise.* »
  - « *Comment vous forger un mental de gagnant ?* »
  - « *Comment développer votre pouvoir de conviction ?* »
  - « *Etre intelligemment audacieux pour oser entreprendre et grandir.* »
  - « *Développer sa confiance en soi.* »

---

<sup>3</sup> Source : Baromètre Fiducial des TPE, 3<sup>ème</sup> trimestre 2012.

## II. Les Temps Forts du Salon des micro-entreprises 2013

### La Conférence Inaugurale

#### **Quelle part la chance a-t-elle dans la performance entrepreneuriale ?**

**Mardi 1<sup>er</sup> octobre 2013, de 14h15 à 16h00.**

*« On dit que la chance sourit aux audacieux. Ils se sont lancés avec une idée en tête, sans trop savoir où elle les mènerait, mais bien déterminés à aller jusqu'au bout. Leur écoute du marché, leur capacité à anticiper ont converti des intuitions en stratégie gagnante. Réactifs, énergiques, ils ont su saisir les opportunités qui se présentaient. Ces entrepreneurs de renom vous éclairent en revenant sur leur parcours. Et si la chance ne devait rien au hasard ? »*

Intervenants :

- Edgar Grospron, Conseiller en Management et Motivation et Fondateur de EdGE
- Henri de Maublanc, Fondateur Aquarelle
- Augustin Paluel-Marmont, Cofondateur de Michel & Augustin
- Denis Payre, Président de Kiala
- Isabelle Weill, Directrice Associée de CCMBenchmark Group
- Philippe Gabilliet, Docteur en Sciences de Gestion, Professeur de leadership à ESCP Europe et Directeur académique

### Le Débat du mercredi

#### **Les clés de succès numériques des entrepreneurs.**

**Mercredi 2 octobre 2013, de 16h00 à 17h30.**

*« Les applications professionnelles sont partout : sur le web, dans le cloud, dans vos tablettes ou smartphones où elles sont accessibles en permanence. Des entrepreneurs qui ont misé sur le numérique pour réussir vous présentent leurs outils préférés et vous expliquent comment s'en servir. Découvrez avec eux comment simplifier votre quotidien et renforcer votre efficacité en solo comme en réseau. Repartez avec des solutions numériques concrètes pour booster votre activité en temps réel et augmenter vos performances. »*

Intervenants :

- Dan Serfaty, Cofondateur et CEO de Viadeo
- François Bergerault, Fondateur de L'Atelier des chefs
- Christian Gallimard, Fondateur des éditions Calligram

## La Conférence de Clôture

### Réussir en 2014 : les secteurs porteurs !

Jeudi 3 octobre 2013, de 16h00 à 17h30.

« Dans un climat peu propice, comment trouver les îlots de croissance où il fait bon entreprendre ? Quels sont les courants porteurs ? Quelles opportunités émergent et dans quels secteurs ? En France ou à l'export, des chefs d'entreprises, experts économiques et prospectivistes vous révèlent les business qui montent. Un tour d'horizon à ne pas manquer pour créer et se développer. »

Intervenants :

- Thierry Marx, Chef cuisinier et Parrain 2013 de l'association 100 000 entrepreneurs
- Alain Griset, Président de l'APCMA
- Philippe Hayat, Associé Fondateur de Serena Capital et Dirigeant de 100 000 entrepreneurs
- Denis Jacquet, Président de Parrainer la croissance
- Jean-François Roubaud, Président de la CGPME

## La 2<sup>ème</sup> Journée Nationale des Femmes entrepreneurs.

Mercredi 2 octobre 2013

*Sous le haut patronage de Najat Vallaud-Belkacem, ministre des Droits des femmes.*

Suite à la réussite de la 1<sup>ère</sup> édition, le Salon des micro-entreprises et ses partenaires donnent rendez-vous, le 2 octobre, aux entrepreneurs et porteuses de projet, pour une 2<sup>ème</sup> journée placée sous le signe de l'entrepreneuriat au féminin.

- **69 % des femmes** estiment que la création d'entreprise est **plus épanouissante que le salariat**<sup>4</sup>.
- **30 % des créateurs d'entreprise sont des femmes**, presque **2 fois plus qu'il y a 15 ans**.
- Pourtant, **33 %** d'entre elles considèrent **qu'être une femme peut représenter un désavantage** : manque de crédibilité dans les milieux professionnels, difficultés à convaincre les banquiers et les investisseurs, difficulté de concilier vie privée/vie professionnelle...

Depuis 15 ans, le Salon des micro-entreprises soutient la création d'entreprise et accueille chaque année plus de **10 000 femmes entrepreneurs (50 % du visitorat)**. En 2013, pour **partager leurs expériences**, leur apporter des **solutions personnalisées** et pour **favoriser la création d'entreprise à l'initiative des femmes**, le Mercredi 2 octobre leur sera entièrement dédié.

*La 2<sup>ème</sup> Journée Nationale des Femmes entrepreneurs est organisée par le Salon des micro-entreprises, en partenariat avec France Active et parrainée par la Caisse d'épargne et Bouygues Telecom.*

---

<sup>4</sup> Source : sondage OpinionWay pour l'APCE et Cerfrance, paru le 30 janvier 2012

## Un programme dédié aux jeunes entrepreneurs.

**1 créateur sur 4 est âgé de moins de 30 ans<sup>5</sup>. Plus d'un étudiant ou jeune diplômé sur deux envisage de créer son entreprise<sup>6</sup>.**

Au salon, ils trouvent partage d'expériences, conseils et bonnes pratiques pour réussir leur création avec :

- Le Village Jeune entrepreneur
- Un programme de conférences dédiées
- Des animations

## Depuis 10 ans, le Grand Prix Médicis récompense les entrepreneurs innovants.

Le Grand Prix des micro-entreprises offre une dotation de **7 500 € au dirigeant de TPE à l'initiative du projet le plus innovant**. Le lauréat bénéficie également d'une **campagne radio d'une valeur de 30 000 € brut pour développer sa notoriété**.

Pour participer, les entrepreneurs doivent répondre à la question : « **Que feriez-vous avec 7 500 euros pour développer votre activité ?** »

Et depuis 2012, Companeo décerne un **Prix Coup de Cœur BtoB** doté d'une campagne nationale d'emailing.

**La date limite de dépôt des dossiers est le 15 juillet 2013.** Les candidats sont invités à télécharger dès maintenant leur dossier de participation sur le site Internet, [Rubrique Grand Prix Médicis](#).

### **Médicis parraine le Grand Prix des micro-entreprises depuis 2004**

Avec plus de 30 ans d'expérience, Médicis est la mutuelle spécialisée dans l'épargne retraite des chefs d'entreprises indépendants.

Consciente de l'importance des petites entreprises et soucieuse de leur développement et de leur pérennité, Médicis est depuis maintenant 10 ans partenaire du Grand Prix.

Accompagner et soutenir les projets audacieux et courageux des entrepreneurs fait partie de ses objectifs.

La sélection des nominés est effectuée en partenariat avec l'EDC, l'Ecole des Dirigeants et Créateurs d'entreprise.

<sup>5</sup> Source : Ministère du redressement productif / Assises de l'entrepreneuriat

<sup>6</sup> Source : Sondage LinkedIn/CSA, février 2013



## III. Les conférences et animations 2013

### 2 Conférences de l'Excellence.

Deux conférences animées par des experts de haut niveau et des entrepreneurs qui partagent, en 20 minutes chrono, leurs secrets pour atteindre l'excellence, booster les performances et faire le plein d'énergie !

- « *Comment vous forger un mental de gagnant ?* »
- « *Comment développer votre pouvoir de conviction ?* »

### 5 Forums sur des thèmes stratégiques.

Selon un format qui a fait ses preuves, le Salon des micro-entreprises proposera aux entrepreneurs une série de conférences autour de thèmes stratégiques. **Chaque forum traitera un sujet en profondeur à travers trois conférences pratiques** ; l'occasion d'obtenir des conseils et des idées précises grâce à des experts dans leurs domaines :

#### **Forum Communication – parrainé par Pages Jaunes**

- « *Soyez remarquable grâce à votre logo.* »
- « *Comment le web mobile peut contribuer à développer votre notoriété ?* »
- « *Storytelling : les 7 histoires qui vous confèrent une identité et font vendre.* »

#### **Forum Financement – parrainé par Caisse d'Epargne**

- « *Entreprendre au féminin, le financement facteur clé de réussite.* »
- « *Mode d'emploi pour convaincre son banquier.* »
- « *Aides et subventions : les connaître, les demander, les obtenir.* »

#### **Forum Création d'entreprise – parrainé par CIC**

- « *Créateurs d'entreprise, suivez la stratégie du succès.* »
- « *Créer son activité grâce à un site d'e-commerce : choisissez la simplicité.* »
- « *Le cocktail gagnant du créateur d'entreprise heureux.* »
- « *L'accompagnement, un accélérateur de réussite pour votre projet.* »

#### **Forum Gestion – parrainé par EBP Informatique**

- « *Le Business Plan, le GPS de votre entreprise : "Gérer, Prévoir, Suivre" »* »
- « *Financer son projet : les solutions complémentaires au prêt bancaire.* »
- « *Les points clés pour comprendre son comptable.* »

#### **Forum Développement commercial – parrainé par Booster Academy**

- « *Les nouvelles techniques de prospection.* »
- « *Les 5 règles d'or de la vente en période de crise.* »
- « *Mener un entretien commercial gagnant.* »

## **Un concentré d'expertise avec les Universités de l'Entrepreneuriat.**

En exclusivité au Salon des micro-entreprises, **10 conférences** sont animées par des auteurs des éditions Dunod.

Parmi les thèmes abordés :

- « *Entreprendre, regards croisés sur les leviers du succès.* »
- « *Les 8 lois de la persuasion.* »
- « *Négocier et défendre ses marges.* »

## **Pour développer son réseau au salon**

Spécialement conçus pour **développer le réseau professionnel** des participants, les **Speed Business Meetings®** sont des réunions **rapides, énergiques et conviviales** qui offrent aux visiteurs l'opportunité de **rencontrer de futurs clients et partenaires**.

Cette année, les visiteurs pourront profiter de :

- 3 Speed Business Meetings® quotidien,
- 2 Speed Business Meetings® géants les 1<sup>er</sup> et 2 octobre,
- 1 Speed Business Meeting® au féminin, en préambule de la soirée de clôture de la Journée Nationale des Femmes entrepreneures.

*Le Speed Business Meeting® est un concept créé par Planète micro-entreprises.*

## **IV. Un espace d'exposition clarifié pour une offre complète**

Toujours dans le but de faire gagner du temps à nos visiteurs et de simplifier leur visite, les Villages du salon regroupent, autour d'un même thème et en un seul lieu, tous les experts et solutions :

### **Dans l'Espace Création - Reprise - Franchise, les Villages :**

- Accompagnement du créateur
- Créer en région
- Reprise - Franchise

### **Dans l'Espace Gestion - Développement - Financement, les Villages :**

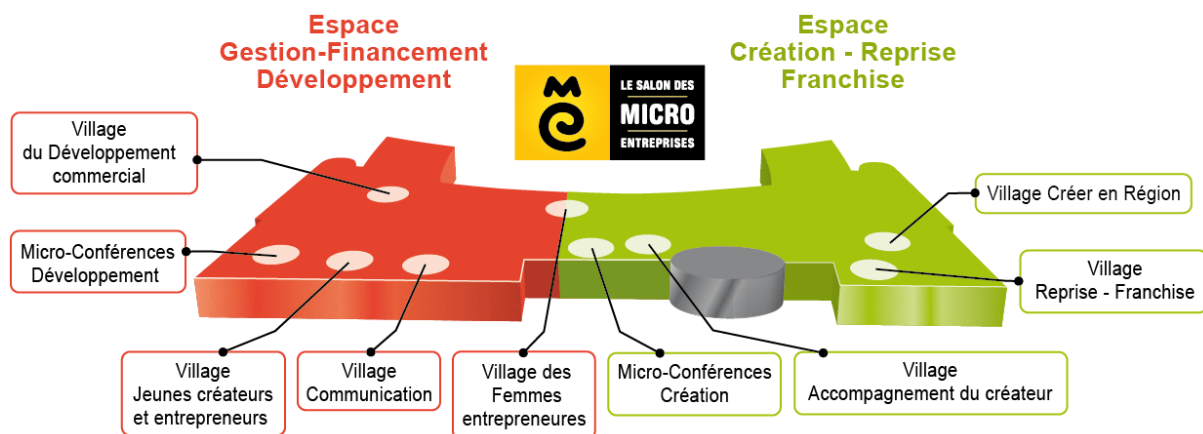
- Développement Commercial
- Communication
- Des Femmes entrepreneures
- Des Jeunes créateur et entrepreneurs

## V. Le Salon des micro-entreprises en quelques chiffres

### 📍 Le Salon des micro-entreprises, c'est :

- 25 000 visiteurs
- 300 conférences
- 240 intervenants et experts
- 200 exposants
- Entrée gratuite
- 1<sup>er</sup>, 2 et 3 octobre 2013, au Palais des Congrès de Paris, de 9h à 18h

### 📍 Deux espaces d'exposition



### 📍 Qui visite le salon ?

#### 55 % de Créateurs actifs<sup>7</sup>

- 50 % lancent leur projet dans les 4 mois qui suivent le salon
- 1 sur 2 se fait accompagner dans sa démarche et augmente ses chances de réussite.

#### 45 % de Dirigeants et d'Indépendants confirmés :

- 48 % des TPE ont plus de deux ans d'ancienneté
- 45 % des entreprises établies emploient 1 à 10 salariés
  
- 50% d'hommes
- 50% de femmes

<sup>7</sup> Source : Etudes sur les visiteurs du Salon des micro-entreprises 2012

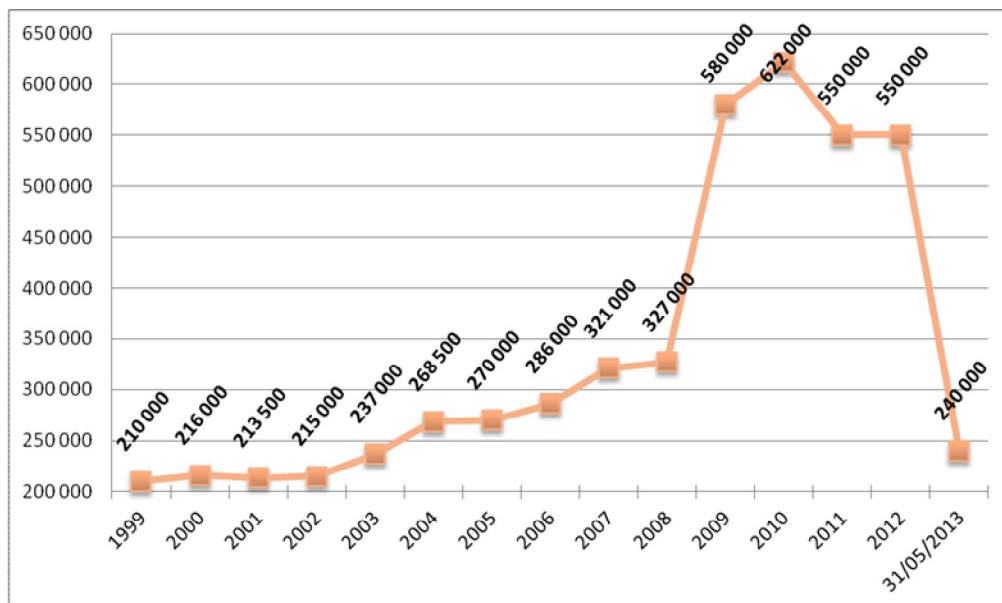
## VI. 15 ans d'entrepreneuriat en France

 **+162% de créations d'entreprises en 15 ans.**

Le nombre de créations d'entreprises a quasiment **triplé entre 1999 et 2012** avec :

- une première croissance de 54 % entre 2002 et 2008
- une seconde de 88 % entre 2008 et 2010

Les années **2009 et 2010** ont donc **battu des records** en matière de création d'entreprises, grâce au régime de l'auto-entrepreneur :



 **Les mesures qui ont dynamisé la création d'entreprises.**

### La loi Dutreil

Votée le 1<sup>er</sup> août 2003, la loi sur l'initiative économique portée par Renaud Dutreil avait pour objectif principal de **simplifier la création d'entreprise**. Parmi les mesures clés de cette loi :

- Le capital librement fixé pour les SARL (« SARL à 1€ »)
- La possibilité de domicilier son entreprise à son adresse personnelle
- La protection de l'entrepreneur via la protection de son domicile principal en cas de faillite.

### La création du régime de l'auto-entrepreneur.

A l'initiative d'Hervé Novelli, le régime de l'auto-entrepreneur a été créé par la loi de modernisation de l'économie en août 2008 et s'applique depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009. Il permet **de créer et gérer très simplement une activité indépendante**, que l'entrepreneur soit salarié du public ou du privé, étudiant, retraité, sans emploi ou en recherche d'emploi. Les résultats ne se font pas attendre : le nombre de créations d'entreprises atteint un niveau record en 2009, avec 580 000 créations, soit 75 % de plus qu'en 2008. Chaque année depuis 2009, la moitié des créateurs d'entreprises sont des auto-entrepreneurs.

A noter : le régime est aujourd'hui en cours d'évolution.

## VII. Planète micro-entreprises : 15 ans d'initiatives entrepreneuriales

### A propos de Planète micro-entreprises.

Le Salon des micro-entreprises est un événement organisé par **Planète micro-entreprises**, société créée en 1999 par quatre associés (**Alain Bosetti, Marie-Pierre Doré, Serge Eberhardt et Mark Lahore**).

Planète micro-entreprises fait partie d'un groupe de communication constitué de 3 activités : des événements, des webmagazines et une agence de communication.

### Nos initiatives depuis 15 ans.

- Le Grand prix des micro-entreprises (depuis 2000)
- Les Speed Business Meetings® (depuis 2003)
- Place des réseaux, le webmagazine des entrepreneurs en réseau (depuis 2005)
- Planète auto-entrepreneur, le portail pour réussir en auto-entrepreneur (depuis 2009)
- Le Salon des services à la personne (depuis 2007)
- La Maison du Mieux Vivre (depuis 2010)
- Solulo, le 1<sup>er</sup> Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad (depuis 2012)
- Silver Economy Expo, le 1<sup>er</sup> Salon des technologies et services pour seniors (depuis 2013)

### En détails.

#### Nos autres événements :



salon  
des services  
à la personne

Le Salon des services à la personne est l'événement national du secteur et contribue à le dynamiser et le valoriser. Prochaine édition du salon du 5 au 7 décembre 2013 à Porte de Versailles, Paris. Invitation gratuite sur : [www.salon-services-personne.com](http://www.salon-services-personne.com)



Solulo, le Salon des Résidences seniors, Maisons de retraite et Ehpad à pour l'ambition de devenir l'événement national des solutions de logement pour les seniors. Il se tiendra conjointement au Salon des services à la personne, du 5 au 7 décembre 2013 à Porte de Versailles, Paris. Invitation gratuite sur : [www.solulo.com](http://www.solulo.com)



Silver Economy Expo, 1<sup>er</sup> Salon des technologies et services pour les seniors, est le carrefour d'échanges de tous les acteurs de la filière. Il se tiendra conjointement au Salon des services à la personne et à Solulo, du 29 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2012 à Porte de Versailles, Paris. Informations sur : [www.silver-economy-expo.com](http://www.silver-economy-expo.com)

#### Nos webmagazines :



**240 000 entrepreneurs** sont aujourd'hui abonnés à la newsletter **Place des réseaux**. Le site référence plus de **1 000 réseaux** de petites entreprises et d'indépendants dans son annuaire. [www.placedesreseaux.com](http://www.placedesreseaux.com)



Lancé en janvier 2009 par Planète micro-entreprises, Planète Auto-entrepreneur se donne pour objectif d'accompagner les Français dans la réussite de leur activité d'auto-entrepreneur. **85 000 auto-entrepreneurs** sont aujourd'hui abonnés à la newsletter. [www.planete-auto-entrepreneur.com](http://www.planete-auto-entrepreneur.com)

#### L'agence de communication



Alain Bosetti et Mark Lahore ont fondé en 1996 l'agence en Personne, agence conseil en communication [www.enpersonne.com](http://www.enpersonne.com)

#### Contacts presse - Le Public Système

Prescilia Holleville - pholleville@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 23 02

Julie Dramard - jdramard@lepublicsysteme.fr - 01 70 94 65 98